

Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

RĪGAS IEDZĪVOTĀJU APTAUJAS
REZULTĀTI

2008. gada augusts

SATURA RĀDĪTĀJS

Aptaujas tehniskā informācija.....	3
Terminu skaidrojums	6
Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	7
Statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula	8
Pētījuma apraksts un galvenie secinājumi	9
Pētījuma apraksts.....	10
Rīgas iedzīvotāju pašreizējais statuss	11
Plāni attiecībā uz uzņēmējdarbības uzsākšanu	12
Informatīvās vajadzības	13
Iemesli, kāpēc nevēlas uzsākt savu biznesu/ kļūt par pašnodarbināto	14
Iemesli, kāpēc iedzīvotāji kļūst par uzņēmējiem	15
Attieksme pret uzņēmējdarbību.....	16
Informētība par konkursu "Ideju kauss"	19
Pētījuma rezultātu grafiskais attēlojums.....	20
Rīgas iedzīvotāju pašreizējais statuss	21
Plāni attiecībā uz uzņēmējdarbības uzsākšanu	22
Informatīvās vajadzības	24
Iemesli, kāpēc nevēlas uzsākt savu biznesu/ kļūt par pašnodarbināto	25
Iemesli, kāpēc iedzīvotāji kļūst par uzņēmējiem	30
Attieksme pret uzņēmējdarbību.....	31
Informētība par konkursu "Ideju kauss".....	40
Rezultātu tabulas.....	41
Iedzīvotāju dalījums grupās.....	42
Informatīvās vajadzības	46
Iemesli, kāpēc nevēlas uzsākt savu biznesu.....	47
Iemesli kāpēc iedzīvotāji kļūst par uzņēmējiem	56
Attieksme pret uzņēmējdarbību.....	58
Informētība par konkursu "Ideju kauss".....	80
Aptaujas anketa.....	81

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMS	RĪGAS IEDZĪVOTĀJU APTAUJA
PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
MĒRĶA GRUPA	Rīgas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 64 gadiem
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	1500 respondenti
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	1505 respondenti
IZLASES METODE	Nejaušā izlase
APTAUJAS METODE	CATI (telefonintervijas)
TELEFONINTERVIJU VEIKŠANAS VIETA	Rīgā, Skolas ielā 3, SKDS telpas Rīgā, Baznīcas ielā 32-5, SKDS telpas
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Rīgas pilsēta
APTAUJAS LAIKS	29.07.2008. – 28.08.2008. (darba dienās no plkst. 17.30 līdz 21.30 un brīvdienās no plkst. 11.00 līdz 21.00)

Intervētāju skaits	24
Kopējais kontaktu skaits	12 201
Realizēto interviju skaits	1 505
Vidējais intervijas ilgums	8 min. 59 sek.
Garākās intervijas ilgums	34 min. 53 sek.
Īsākās intervijas ilgums	1 min. 40 sek.
Kopējais nerespondences skaits	10 696

SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR STATISTIKU PAR IEDZĪVOTĀJIEM

	Respondentu īpatsvars izlasē pirms svēršanas (%)	Respondentu īpatsvars izlasē pēc svēršanas (%)	LR IeM PMLP ledz. reģ. dati uz 01.07.2007.
KOPĀ	100.0	100.0	100.0

DZIMUMS

Vīrieši	45.8	46.3	46.3
Sievietes	54.2	53.7	53.7

TAUTĪBA

Latvieši	42.7	40.8	40.8
Citi	57.3	59.2	59.2

VECUMS

18 - 24 g.v.	18.3	16.1	16.1
25 - 34 g.v.	22.7	22.7	22.7
35 - 44 g.v.	19.5	21.1	21.1
45 - 54 g.v.	21.9	22.7	22.7
55 - 64 g.v.	17.7	17.4	17.4

NODARBINĀTĪBA

Strādājošie	79.1	79.6
Nestrādājošie	20.6	20.1
Nezina/NA	0.3	0.3

IZGLĪTĪBA

Pamatizglītība	2.5	2.4
Vidējā, vidējā speciālā	52.0	52.3
Nepabeigta augstākā	9.6	9.3
Augstākā	35.9	36.0

Šajā materiālā norādīti svērti procenti un nesvērts skaits.

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Plānotā un sasniegtā izlase

Telefonu sadalījums	Plānotā izlase %	Sasniegtā izlase %
Mobilie telefoni	91.4	91.2
Parastie telefoni	8.6	8.8
Kopā	100.0	100.0

Mobilo operatoru sadalījums	Plānotā izlase	Sasniegtā izlase
LMT	569	572
Tele2	695	695
Amigo	42	42
Citi	64	64
Kopā	1370	1373

Nerespondences raksturojums

RESPONDENTS NAV SASNIEDZAMS:	Skaitis	Procentuālais sadalījums (%)
Telefona numurs nav sazvānāms (līnija ir aizņemta, neviens neatbild pēc 1+5 atkārtotiem zvaniem)	646	10.7
Telefona numuram nav adresāta	2404	39.9
Telefona numurs ir slēgts	2714	45.0
Adresāts atrodas ārpus uztveršanas zonas (pēc 1+5 atkārtotiem zvaniem)	263	4.3
Fakss vai automātiskais atbildētājs	4	0.1
KOPĀ	6031	100.0

INTERVIJA NAV NOTIKUSI:		
Respondents kategoriski atteicies piedalīties aptaujā	2635	49.6
Respondents aizbildinās ar laika trūkumu	119	2.2
Slīms/noguris	7	0.1
Nav izlasei atbilstoša respondenta*	2377	44.8
Pārtraukta interviija (intervijas laikā respondents ir atteicies to turpināt)	173	3.3
KOPĀ	5311	100.0

- * Nav izlasei atbilstoša respondenta:
- Respondents nedzīvo Rīgā (n=2282)
- Respondents neatbilst pēc noteiktām kvotām (n=95)

Materiālu sagatavoja	Jānis Zoldners
Aptauju vadīja	Ilze Grase/ Inga Sokolova
Datu masīvu veidoja	Saiva Brežinska

Izlases veidošana:

* **Mobilie telefoni:** Nejauši ģenerēti mobilo telefonu numuri.

* **Fiksētie telefoni:** Par izlases veidošanas pamatu tika ņemtas telefonu grāmatas Rīga, Rīgas rajons, Jūrmala 2007/2008. Ņemot vērā, ka telefonu grāmatā apkopoti dati gan par fiziskajām, gan juridiskajām personām pilsētā un rajonā, tika atlasītas Rīgas pilsētā dzīvojošās privātpersonas.

Telefoninterviju veikšanas procedūras apraksts

- Sekojot brīvi izvēlētam solim (3) tika izvēlēta piektā lappuse, tajā tika ņemta 3. aile, 11. uzvārds un attiecīgais telefona numurs. Uz telefoninterviju tika aicināta māsaimniecībā dzīvojošā persona, kura ir vecāka par 18 gadiem un kurai ir tuvākā dzimšanas diena.

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

- Ja izvēlētā persona nebija mājās, intervētājs noprecizēja, kad respondents (-te) būs mājās.
- Zvans tika atkārtots līdz 4 reizēm, kamēr izvēlētais respondents sazvanīts.
- Ja respondents nebija sazvanāms arī pēc 1+5 atkārtotajām reizēm, tas tika reģistrēts atskaites lapā kā "nav izlasei piemērota respondenta".
- Ja izvēlētais numurs neatbildēja, pēc kāda laika tika veikts atkārtots zvans.
- Ja izlasē ietvertais telefona numurs nebija sazvanāms pēc 1+5 reizēm, tas tika reģistrēts atskaites lapā kā "telefona numurs nav sazvanāms".
- Turpmāk izvēlētajā lappusē tika aptaujāta katra piektā mājsaimniecība, sekojot brīvi izvēlētajam solim (3).
- Tālāk pieturoties brīvi izvēlētam solim (3), tika ņemta 10. lappuse, izvēlēta 3. aile, 10. uzvārds un attiecīgais telefona numurs utt.
- Ja tika konstatēts, ka pēc noteiktā telefona numura izvēlētajā dzīvoklī neviens nav sazvanāms, tad tika ņemts telefona numurs *virš* noteiktā, ja izrādījās, ka arī tajā neviens neatbild, tad tika ņemts telefona numurs *zem* noteiktā. Ja arī uz šo numuru neviens nebija sazvanāms, tad tika veikts otrais izlases solis. Tas nozīmē, ka nākamajā lappusē, tika ņemta 4. aile, 12. uzvārds un telefona numurs.

TERMINU SKAIDROJUMS

IZLASE

Rīgas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 64 gadiem kopuma mikromodelis.

IZGLĪTĪBA

Pamatizglītība – respondents ar pamata vai nepabeigtu vidējo izglītību.

Vidējā, vidējā speciālā – respondents ar vispārējo vidējo izglītību vai vidējo speciālo izglītību.

Augstākā, nepabeigta augstākā – respondents ar augstāko izglītību vai nepabeigtu augstāko izglītību.

NODARBINĀTĪBAS SEKTORS

Valsts sektors – respondenti, kuri strādā valsts iestādēs vai uzņēmumos ar valsts kapitālu.

Privātais sektors – respondenti, kuri strādā uzņēmumos ar privāto kapitālu.

Cits - respondenti, kuriem ir gadījuma darbi, strādā apmaksātu darbu sabiedriskās organizācijās.

Nestrādā – respondenti: mājāsaimnieces, pensionāri, skolēni, studenti, bezdarbnieki.

IENĀKUMU LĪMENIS

Vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas u.t.t.) pēc nodokļu nomaksas / kvintiles.

Zemi – līdz Ls190

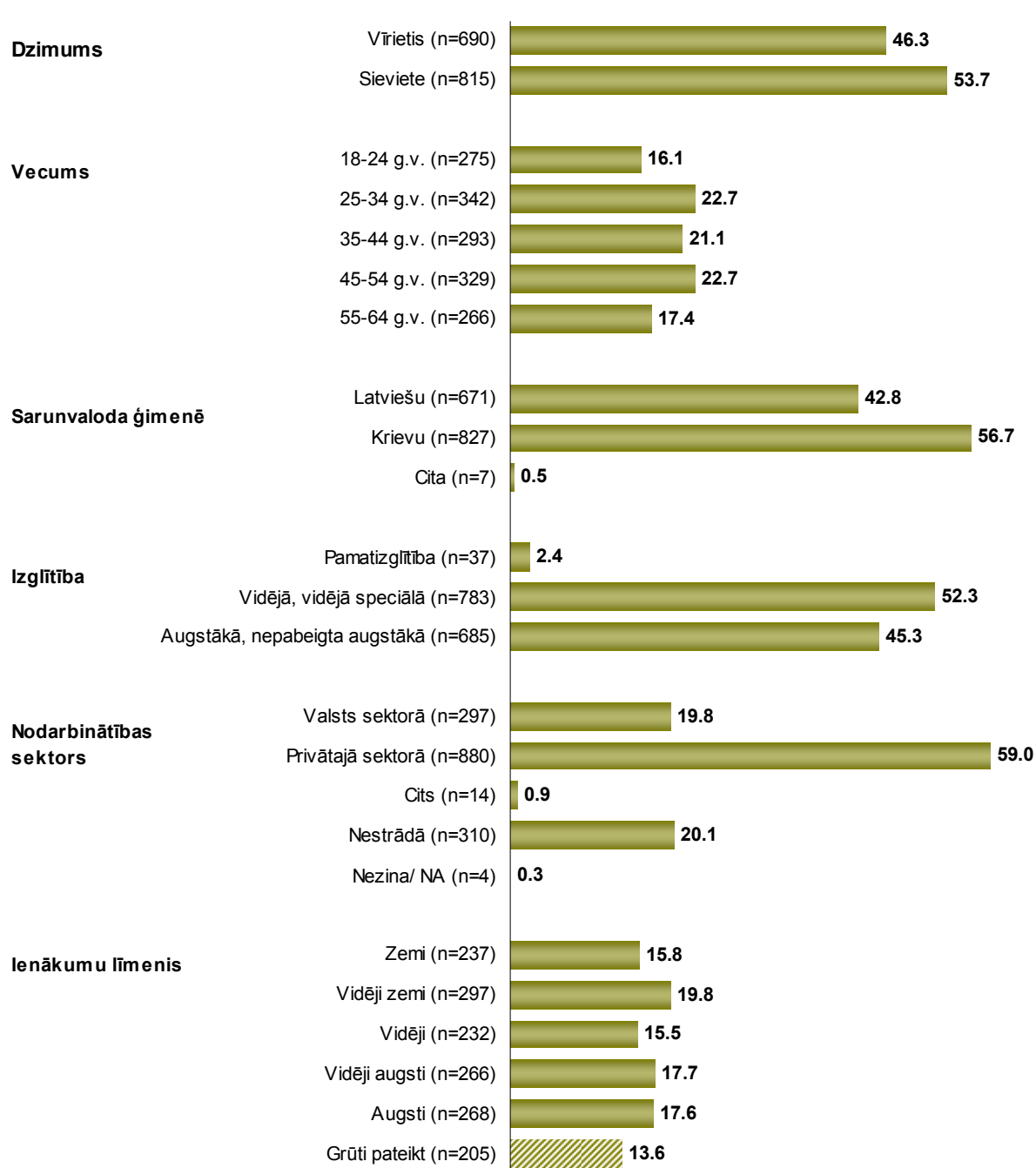
Vidēji zemi – no Ls191 līdz Ls250

Vidēji – no Ls251 līdz 340

Vidēji augsti – no Ls341 līdz Ls480

Augsti – Ls481 un vairāk

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils



Bāze: visi respondenti, n=1505

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistiskās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

Statistiskā kļūda tiek aprēķināta pēc sekojošās formulas:

$$SK = q \times \sqrt{\pi \times (100 - \pi) / n}$$

kur :

SK - statistiskā kļūda

q - koeficients, kas pie 95% varbūtības ir vienāds ar 1.96

π - pētījumā iegūtais respondentu atbilžu procentuālais sadalījums

n - respondentu skaits

Lai ērtāk un ātrāk noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits [N] =															
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas + / - procentos **ar 95% varbūtību**.

Piemēram, ja pētījuma rezultātā no visiem aptaujātajiem Rīgas iedzīvotājiem (respondentu skaits n=1505) tiek iegūta mērķa grupa 20.0%, kas pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību var teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir + / - 2.0% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X", ir no 18.0% līdz 22.0%.

Pētījuma apraksts un galvenie secinājumi

Pētījuma apraksts

2008. gada augustā tika veikta 18 līdz 64 gadus vecu Rīgas iedzīvotāju telefonaptauja (CATI) ar mērķi noskaidrot iedzīvotāju attieksmi pret uzņēmējdarbību, pieredzi attiecībā uz to un plānus pašiem uzsākt savu uzņēmējdarbību vai arī kļūt par pašnodarbinātajiem.

Aptaujas gaitā iedzīvotāji atkarībā no viņu atbildēm tika sadalīti 3 grupās – *darītāji* (cilvēki, kas jau šobrīd ir uzņēmēji vai pašnodarbinātie), *plānotāji* (cilvēki, kas pēdējā laikā ir domājuši uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātajiem) un *neieinteresētie* (cilvēki, kuri neplāno sākt uzņēmējdarbību vai kļūt par pašnodarbinātajiem).

Pētījumā izveidoto respondentu grupu apraksti

Darītāji – iedzīvotāji, kuri šobrīd ir kāda uzņēmuma īpašnieki vai līdzīpašnieki; kuru pamatnodarbošanās ir pašnodarbinātais vai kuri paralēli savam pamatdarbam piepelnās kā pašnodarbinātie.

Plānotāji – iedzīvotāji, kuri neietilpst darītāju grupā un ir pēdējā laikā domājuši par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto (izņemot tos, kas, apsverot šo iespēju, ir nolēmuši tomēr to nedarīt). Grupā ietilpstošie iedzīvotāji atkarībā no to plānu nopietnības pakāpes var tikt sadalīti divās apakšgrupās: *nopietni plānotāji* un *parasti plānotāji*.

Nopietni plānotāji – plānotāji, kuri attiecībā uz savu ieceri par uzņēmējdarbības uzsākšanu/ kļūšanu par pašnodarbināto apgalvo, ka ir par to domājuši ļoti nopietni un iecere noteikti tiks nākotnē īstenota vai arī par to ir domājuši ļoti nopietni un iecere visdrīzāk tiks nākotnē īstenota.

Parasti plānotāji – plānotāji, kuri attiecībā uz savu ieceri par uzņēmējdarbības uzsākšanu/ kļūšanu par pašnodarbināto apgalvo, ka ir par to nedaudz domājuši un iecere, iespējams, tiks nākotnē īstenota vai arī ir tikai iedomājušies, ka nākotnē varētu kaut ko tādu darīt.

Neieinteresētie – iedzīvotāji, kuri neplāno sākt uzņēmējdarbību vai kļūt par pašnodarbināto. Grupā ietilpstošie iedzīvotāji atkarībā no to neieinteresētības pakāpes var tikt sadalīti divās apakšgrupās: *pilnībā neieinteresētie* un *vienkārši neieinteresētie*.

Pilnībā neieinteresētie – iedzīvotāji, kuri iepriekš ir domājuši par uzņēmējdarbības uzsākšanu vai kļūšanu par pašnodarbināto, bet izlēma to nedarīt, un iedzīvotāji, kuri iepriekš ir bijuši uzņēmēji vai pašnodarbinātie, bet to pārtrauca.

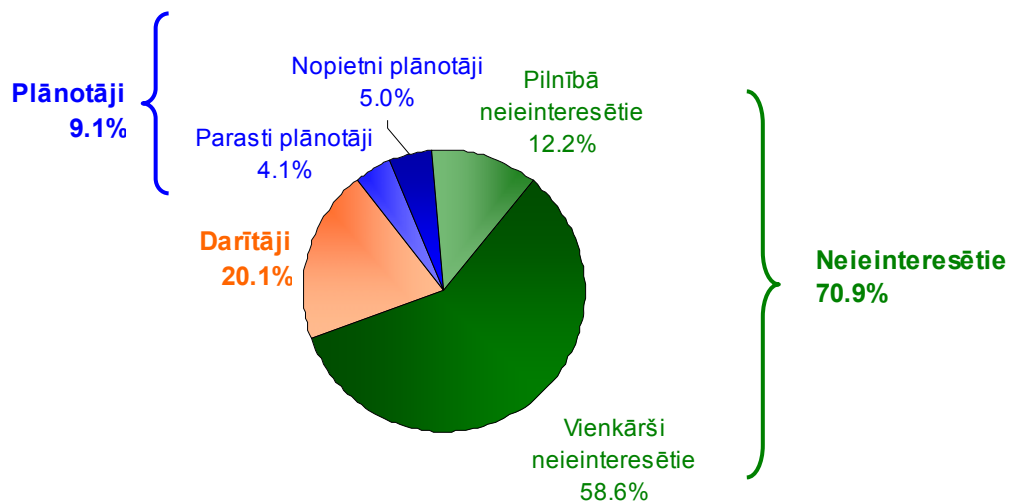
Vienkārši neieinteresētie – iedzīvotāji, kuri nekad iepriekš nav domājuši par uzņēmējdarbības uzsākšanu vai kļūšanu par pašnodarbināto.

Aptaujas gaitā atsevišķi jautājumu bloki tika uzdoti tikai noteiktu grupu pārstāvjiem – piemēram, *darītājiem* un *plānotājiem* tika lūgts norādīt iemeslus, kāpēc viņi ir kļuvuši/ plāno kļūt par uzņēmējiem vai pašnodarbinātajiem, *plānotājiem* tika jautāts par informācijas avotiem, kādi ir tikuši izmantoti, lai iegūtu informāciju par to, kā uzsākt un vadīt savu uzņēmējdarbību, savukārt *neieinteresētajiem* tika jautāts par iemesliem, kas viņus attur no uzņēmējdarbības sākšanas u.tml.

Rīgas iedzīvotāju pašreizējais statuss

Saskaņā ar aptaujas datiem kopumā 20% Rīgas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 64 gadiem ir uzskatāmi par *darītājiem* (cilvēki, kas jau šobrīd ir uzņēmēji vai pašnodarbinātie), 9% par *plānotājiem* (cilvēki, kas pēdējā laikā ir domājuši uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātajiem), bet 71% - par *neieinteresētajiem* (cilvēki, kuri neplāno sākt uzņēmējdarbību vai kļūt par pašnodarbinātajiem).

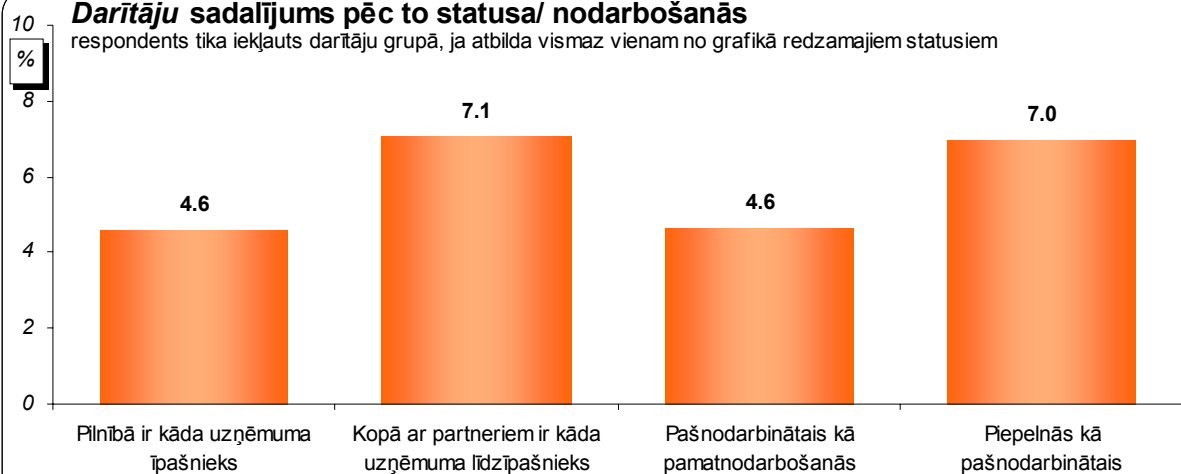
Rīgas iedzīvotāju sadalījums atkarībā no to attieksmes pret uzņēmējdarbību



Bāze: visi respondenti, n=1505

Darītāju sadalījums pēc to statusa/ nodarbošanās

respondents tika iekļauts darītāju grupā, ja atbilda vismaz vienam no grafikā redzamajiem statusiem



Bāze: visi respondenti, n=1505

Aplūkojot, cik liels īpatsvars katrai no grupām ir dažādās demogrāfiskajās grupās, ir novērojamas zināmas atšķirības. Kopumā no vīriešiem *darītāji* ir 28%, bet sieviešu vidū šis īpatsvars ir ievērojami zemāks - 14%. Visvairāk *darītāju* ir vecuma grupā no 35 līdz 44 gadiem (30%), mazāk to ir 25 līdz 34 un 45 līdz 54 gadus vecu iedzīvotāju vidū (attiecīgi 24% un 21%), bet vismazāk - 18 līdz 24 un 55 līdz 64 gadus vecu iedzīvotāju grupās (attiecīgi 12% un

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

10%). Savukārt, gan to iedzīvotāju vidū, kas pārsvarā runā latviski, gan to – kas krieviski, darītāju īpatsvars ir vienāds – 20%.

Plānotāju visvairāk ir 18 līdz 24 un 25 līdz 34 gadus vecu iedzīvotāju vidū (attiecīgi 18% un 16%), bet ievērojami mazāk vecāko iedzīvotāju grupās (35 līdz 44 gadus veci: 7%; 45 līdz 54 gadus veci: 4%; 55 līdz 64 gadus veci: 2%).

Pašreizējā pamatnodarbošanās

Saskaņā ar aptaujas datiem 62% aptaujāto Rīgas iedzīvotāju (vecumā no 18 līdz 64 gadiem) kā savu pamatnodarbošanos ir norādījuši *pilna laika algots darbinieks/ darba ņēmējs*, savukārt 3% respondentu atbildējuši, ka viņu pamatnodarbošanās ir *nepilna laika algots darbinieks/ darba ņēmējs*.

5% Rīgas iedzīvotāju saskaņā ar aptaujas datiem pamatnodarbošanās ir *pašnodarbinātais*, bet 8% aptaujāto norādīja, ka viņu pamatnodarbošanās ir *uzņēmējs/ darba devējs*.

Citu iedzīvotāju norādīto pamatnodarbošanās statusu īpatsvars bija:

- Skolnieks/ students (5%);
- Mājsaimniece (4%);
- Bezdarbnieks (6%);
- Pensionārs (7%);
- Nestrādā slimības vai invaliditātes dēļ (1%).

Plāni attiecībā uz uzņēmējdarbības uzsākšanu

Pēdējā laika plāni attiecībā uz uzņēmējdarbības uzsākšanu

Kā liecina aptaujas dati, 12% no Rīgas iedzīvotājiem, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie, apgalvo, ka pēdējā laikā ir domājuši par sava biznesa uzsākšanu vai arī apsvēruši iespēju kļūt par pašnodarbināto. 86% iedzīvotāju šajā grupā turpretim norādījuši, ka pēdējā laikā nav domājuši par sava uzņēmuma izveidošanu vai kļūšanu par pašnodarbināto.

Aplūkojot atbildes uz šo jautājuma atšķirīgās demogrāfiskajās grupās, redzams, ka vīrieši nedaudz biežāk nekā sievietes norādījuši, ka apsver iespēju uzsākt uzņēmējdarbību vai kļūt par pašnodarbināto (vīrieši: 14%; sievietes: 10%). Vērojams arī, ka gados jaunākie iedzīvotāji biežāk pēdējā laikā ir domājuši par uzņēmējdarbības sākšanu vai pašnodarbinātā statusu (18 līdz 34 gadus veci: 20%; 35 līdz 44 gadus veci: 10%; 45 līdz 54 gadus veci: 6%; 55 - 64 gadus veci: 3%).

Laika plāns uzņēmējdarbības uzsākšanai/ kļūšanai par pašnodarbināto

Aptaujas dati liecina, ka kopumā 13% iedzīvotāju (kas iepriekš bija norādījuši, ka pēdējā laikā ir domājuši par savas uzņēmējdarbības uzsākšanu vai kļūšanu par pašnodarbināto) plāno uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto tūlīt/ tuvākajā laikā, 30% domā to darīt aptuveni tuvāko divu gadu laikā. 21% plāno to darīt tālākā nākotnē, bet 31% atzina, ka viņiem SKDS, 2008. gada augusts

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

ir tikai ideja, bet nav konkrēta laika plāna tās īstenošanai. 2% aptaujāto (3 respondenti) norādīja, ka pēdējā laikā ir domājuši par iespēju uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto, bet, izvērtējot šo iespēju, ir nolēmuši to tomēr nedarīt.

Iespējamības, ka uzņēmējdarbība tiks uzsākta, vērtējums

Plānotājiem (iedzīvotāji, kuri bija norādījuši, ka pēdējā laikā ir domājuši par iespēju uzsākt uzņēmējdarbību/ kļūt par pašnodarbināto, atskaitot iepriekš minētos 3 respondentus, kas, izvērtējot šādu iespēju, nolēma to tomēr nedarīt) tika jautāts, cik nopietni viņi ir domājuši par sava biznesa sākšanu vai kļūšanu par pašnodarbināto. 28% no plānotājiem norādīja, ka *par to ir domājuši ļoti nopietni un iecere noteikti tiks nākotnē īstenota*, bet 27% atbildēja, ka *ir par to domājuši ļoti nopietni un iecere visdrīzāk tiks nākotnē īstenota*. Savukārt 34% no plānotājiem atzina, ka *par to ir nedaudz domājuši un iecere iespējams, ka tiks nākotnē īstenota*, bet 11% plānotāju norādīja, ka *ir par to tikai iedomājušies, ka nākotnē varētu kaut ko tādu darīt*.

Līdz šim veiktie praktiskie pasākumi ieceres īstenošanai

Plānotāju grupā 61% respondentu apgalvo, ka jau ir veikuši praktiskus pasākumus savas ieceres īstenošanai, bet 37% aptaujāto uz šo jautājumu atbildēja noliedzoši.

Informatīvās vajadzības

Izmantotie informācijas avoti

Plānotāji visbiežāk kā informācijas avotus, kuri ir tikuši izmantoti, domājot par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto, ir norādījuši draugus un paziņas (38%) un internetu (36%).

Ievērojami retāk kā informācijas avotus, kas ir izmantoti, *plānotāji* norādīja:

- Paša pieredzi, izglītību (6%);
- Presi (4%);
- Bankas, finanšu iestādes (4%);
- Darba kolēģus, darba devēju (3%);
- Radio, televīziju (3%).

Informācijas iegūšanas vērtējums

11% no *plānotājiem* novērtēja, ka iegūt informāciju par to, kā veiksmīgi organizēt savu uzņēmējdarbību, ir ļoti viegli, savukārt 56% norādīja, ka, viņuprāt, vajadzīgo informāciju iegūt ir drīzāk viegli.

Pretējās domās ir 24% no *plānotājiem*, kuri uzskata, ka informāciju iegūt ir drīzāk grūti un 2%, kuru vērtējumā tas ir ļoti grūti.

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Iemesli, kāpēc nevēlas uzsākt savu biznesu/ kļūt par pašnodarbināto

Pieredze saistībā ar uzņēmējdarbību

Saskaņā ar aptaujas datiem 92% no Rīgas iedzīvotājiem, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie, arī nekad iepriekš nav bijuši kāda uzņēmuma īpašnieki vai pašnodarbinātie. Savukārt 2% iedzīvotāju šajā grupā, apgalvo, ka iepriekš ir bijuši kāda uzņēmuma īpašnieki, 2% norādījuši, ka ir bijuši uzņēmuma līdzīpašnieki, bet 1% aptaujāto iepriekš ir bijuši pašnodarbinātie.

Iemesli, kas lika pārtraukt uzņēmējdarbību/ pašnodarbinātā statusu

Aptaujas dati liecina, ka Rīgas iedzīvotāji, kas iepriekš ir bijuši uzņēmuma vadītāji vai pašnodarbinātie, bet ir to pārtraukuši, atbildot uz atvērto jautājumu, min ļoti daudz un dažādus šādas rīcības iemeslus. Kopumā nevar apgalvot, ka Rīgas pilsētā pastāvētu kāds viens vai tikai daži būtiski iemesli, kuru dēļ cilvēkiem nākas pārtraukt savu uzsākto uzņēmējdarbību. Visbiežāk aptaujātie norādīja, ka uzņēmējdarbības/ pašnodarbinātā statusa pārtraukšanai par iemeslu bija tas, ka bizness nebija rentabls/ neizdevās (16%).

Nākamās biežāk minētās atbildes ir:

- Nebija pieprasījuma pēc ražotās preces/ pakalpojuma (10%);
- Nepareiza nodokļu politika/ nelabvēlīga uzņēmējdarbības vide (9%);
- Līdzekļu trūkums (8%);
- Ģimenes apstākļu dēļ (7%).

Citi iemesli tika nosaukti salīdzinoši retāk.

Vai jebkad iepriekš ir domāts par savu biznesu/ kļūšanu par pašnodarbināto

Saskaņā ar aptaujas datiem 13% iedzīvotāju, kas nekad nav bijuši uzņēmēji/ pašnodarbinātie un pēdējā laikā nav domājuši, ka varētu par tādiem kļūt, apgalvo, ka iepriekš tomēr ir apsvēruši šādu domu.

Iemesli, kāpēc uzņēmējdarbība nav uzsākta

Iedzīvotāji, kuri ir domājuši par iespēju uzsākt savu uzņēmējdarbību/ kļūt par pašnodarbināto, bet tomēr nolēma to nedarīt, atbildot uz atvērto jautājumu, visbiežāk kā iemeslu, kura dēļ tas netika darīts, minēja finansējuma, līdzekļu trūkumu (19%).

Nākamie biežāk minētie iemesli ir:

- Trūkst zināšanu, pieredzes (8%);
- Vēl mācās (7%);
- Nelabvēlīga ekonomiskā situācija valstī (5%);
- Ģimenes apstākļu dēļ (5%);
- Lielu nodokļu, nesakārtota uzņēmējdarbības vide (4%).

Citus iemeslus iedzīvotāji nosauca nedaudz retāk.

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Iemesli, kas attur no uzņēmējdarbības uzsākšanas

Saskaņā ar aptaujas datiem *neieinteresētie* (cilvēki, kuri neplāno sākt uzņēmējdarbību vai kļūt par pašnodarbinātajiem) kā iemeslus, kas attur no uzņēmējdarbības uzsākšanas vai kļūšanas par pašnodarbināto, visbiežāk minēja:

- Starta kapitāla trūkumu (30%);
- Valsts patreizējo ekonomisko stāvokli (27%).

Salīdzinoši retāk tika minēti tādi iemesli kā:

- Bailes, ka business var neizdoties, izputēt (21%);
- Vecums vai ģimenes apstākļi (20%);
- Bailes zaudēt savus iekrājumus, nokļūt parādos (19%);
- Zināšanu trūkums, kā sākt un attīstīt savu biznesu, piemēram, iegūt telpas, aprīkojumu, personālu, finansējumu u.tml. (17%);
- Patreizējā uzņēmējdarbības vide valstī (16%);
- Tas, ka pilnībā apmierina pašreizējais stāvoklis (16%);
- Birokrātiskie šķēršļi, kas jāpārvar, lai uzsāktu uzņēmējdarbību vai kļūtu par pašnodarbinātu personu (16%);
- Ideju trūkums biznesa uzsākšanai (15%);
- Nav garantēti ienākumi (15%);
- Uzņēmības trūkums (15%).

Visretāk kā iemeslus, kas attur no uzņēmējdarbības uzsākšanas, respondenti norādīja:

- Nenormēts darba laiks, var nākties strādāt krietni ilgāk nekā patlaban (7%);
- To iespēju zaudēšana, ko nodrošina patreizējais darbs, t.i. ienākumi, sociālās garantijas, karjeras iespējas, u.tml. (5%; šis atbildes variants tika piedāvāts tikai iedzīvotājiem, kas šobrīd ir pilna vai nepilna laika algoti darbinieki);
- Negatīva iepriekšējā pieredze (3%).

Iemesli, kāpēc iedzīvotāji kļūst par uzņēmējiem

Iemesli, kāpēc tiek uzsākta uzņēmējdarbība

Aptaujas ietvaros *darītājiem* un *plānotājiem* tika lūgts norādīt, kādu iemeslu dēļ viņi ir uzsākuši savu uzņēmējdarbību/ kļuvuši par pašnodarbinātajiem vai arī plāno to darīt.

Aptaujas dati liecina, ka kopumā gan darītāju, gan plānotāju motivācija ir ļoti līdzīga. Vislielākās atšķirības ir vērojamas attiecībā uz iemeslu „patīk pieņemt lēmumus”, ko kopumā kā motivējošu faktoru ir atzīmējuši 25% *darītāju* un 41% *plānotāju*.

Gan *darītāji*, gan *plānotāji* visbiežāk kā iemeslus, kāpēc viņi uzsāka uzņēmējdarbību vai kļuva par pašnodarbinātajiem, minēja sekojošo:

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

- Lai nopelnītu vairāk nekā, ja būtu darba ņēmējs (50% iedzīvotāju *darītāju* grupā un 60% iedzīvotāju *plānotāju* grupā minēja to kā iemeslu, kāpēc tiek plānots sākt uzņēmējdarbību/ kļūt par pašnodarbināto);
- Lai būtu iespēja darīt to, kas patīk un interesē (40% *darītāju* grupā; 56% *plānotāju* grupā);
- Lai būtu brīvība izvēlēties, kad un kur strādāt (39%; 51%);
- Lai izveidotu ko vērtīgu priekš savas ģimenes un bērniem (32%; 42%);

Salīdzinoši retāk kā iemesli, kuru dēļ iedzīvotāji uzsākuši uzņēmējdarbību/ kļuvuši par pašnodarbināto vai arī tiek plānots to darīt, tika minēti:

- Lai pilnībā varētu pielietot savas prasmes un zināšanas (31%; 37%);
- Patīk izaicinājumi dzīvē un karjerā (25%; 31%);
- Patīk pieņemt lēmumus (25%; 41%);
- Ir labas biznesa idejas, tiek saskatītas labas biznesa iespējas (22%; 28%);
- Ir tikuši sastapti cilvēki, kuri ir/ bija/ varētu būt labi biznesa partneri (19%; 28%);
- Tas dod iespēju izvairīties no nedrošības un atkarības, kas saistītas ar darba ņēmēja statusu (19%; 26%);
- Lai palīdzētu apkārtējiem cilvēkiem/ lai radītu darbavietas (15%; 24%);
- Nav/ nebija citu pieņemamu darba iespēju (12%; 12%).

Attieksme pret uzņēmējdarbību

Visiem aptaujas dalībniekiem tika lūgts atbildēt uz vairākiem jautājumiem, kas saistīti ar attieksmi pret uzņēmējdarbību kopumā, kā arī par īpašībām un zināšanām, kādas ir vajadzīgas uzņēmējam.

Respondentu vēlamā nodarbošanās

Aptaujas dati liecina, ka kopumā 35% no visiem Rīgas iedzīvotājiem (vecumā no 18 līdz 64 gadiem) vēlētos būt algoti darbinieki/ darba ņēmēji, 18% labāk gribētu būt pašnodarbinātie, bet 37% vēlētos būt darba devēji/ uzņēmēji.

Saskaņā ar aptaujas datiem vīrieši biežāk nekā sievietes gribētu būt uzņēmēji/ darba devēji (vīrieši: 43%; sievietes: 31%). Tāpat arī gados jaunāki iedzīvotāji biežāk norādījuši, ka dotu priekšroku darba devēja/ uzņēmēja statusam (18 līdz 24 gadus veci: 50%; 25 līdz 34 gadus veci: 44%; 35 līdz 44 gadus veci: 41%; 45 līdz 54 gadus veci: 27%; 55 līdz 64 gadus veci: 23%).

Izvēle starp valsts un privāto sektoru

Gandrīz puse jeb 48% no visiem aptaujas dalībniekiem norādīja, ka, ņemot vērā visus ar darbu saistītos apstākļus, viņuprāt, kopumā ir labāk strādāt privātajā sektorā, bet 40% respondentu domā, ka labāk strādāt ir valsts sektorā.

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Attieksme pret atsevišķiem ar uzņēmējdarbību saistītiem aspektiem

Aptaujas dati liecina, ka kopumā uzņēmēju tēls Rīgas iedzīvotāju vidū ir jāvērtē kā pozitīvs, jo, novērtējot apgalvojumus, kas saistīti ar uzņēmējdarbību, un par katru no tiem norādot, vai tam *pilnībā piekrīt, drīzāk piekrīt, drīzāk nepiekrīt vai pilnībā nepiekrīt*, ļoti liela daļa iedzīvotāju ir piekrituši tādiem apgalvojumiem kā:

- Uzņēmēji ir galvenie darba vietu radītāji Latvijā (atbildes *pilnībā piekrīt* un *drīzāk piekrīt*: 72%);
- Uzņēmējdarbība visiem iedzīvotājiem dod labumu, tā ir pamats tautas turības radīšanai (70%);
- Latvijai būtu nepieciešams vairāk uzņēmēju (67%);
- Latvijā tiek cienīti tie cilvēki, kuri ir uzsākuši paši savu biznesu (64%);
- Uzņēmēji kopumā sabiedrībai nodara vairāk sliktā nekā laba (tikai 14%).

Vienlaikus lielākā daļa iedzīvotāju personisko īpašību ziņā uzņēmējus uzskata par alkatīgiem un ne pārāk godīgiem:

- Uzņēmēji pamatā domā tikai par savu personīgo ienākumu palielināšanu (68%);
- Biznesa veiksmē bieži ir saistīta ar uzņēmēju zemu morāles un ētikas līmeni (51%);

Lielākā daļa rīdzinieku domā, ka uzņēmēju darbs ir grūts:

- Uzņēmējiem Rīgā nākas saskarties ar ļoti daudziem administratīvi - birokrātiskiem šķēršļiem (81%);
- Jaundibinātie uzņēmumi parasti saskaras ar ļoti asu konkurenci (80%);
- Uzņēmēji pavada pārāk maz laika kopā ar savām ģimenēm un draugiem (73%);

Vienlaikus vairāk kā puse rīdzinieku ir pārliecināti, ka Rīgā ir gan daudz iespēju, gan daudz spējīgu cilvēku:

- Rīgā ir daudz cilvēku, kuriem ir spējas uzsākt veiksmīgu biznesu (55%);
- Rīgā cilvēkiem ir daudz labu iespēju uzsākt veiksmīgu biznesu (51%);

Vērtējums par uzņēmējam nepieciešamajām personīgajām īpašībām

Rīgas iedzīvotājiem tika lūgts novērtēt, kādas personīgās īpašības, viņuprāt, ir vajadzīgas uzņēmējam, lai viņš būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs – respondentiem tika piedāvāts saraksts ar dažādām īpašībām un lūgts katru no tām novērtēt skalā no 0 līdz 5, kur 0 nozīmē, ka šī īpašība absolūti nav nepieciešama, bet 5 – ka tā ir ļoti nepieciešama.

Par uzņēmējam visvajadzīgākajām īpašībām Rīgas iedzīvotāji atzina:

- Spēja saprasties ar cilvēkiem (68% respondentu šo īpašību novērtēja ar atzīmi 5);
- Mērķtiecība un neatlaidība (67%);
- Entuziasms un enerģija (66%).

Nedaudz retāk kā uzņēmējam vajadzīgas īpašības respondenti norādīja:

- Pašpārliecinātība (61%);

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

- Radošums un spēja būt inovatīvam (56%);
- Inteliģence (53%);
- Godīgums (49%);
- Spēja pieņemt zaudējumus (45%).

Visretāk par uzņēmējam vajadzīgām īpašībām Rīgas iedzīvotāji atzina:

- Prasme apiet likumus (22%);
- Nesaudzība, pat nežēlība (15%).

Tālāk Rīgas iedzīvotājiem tika lūgts norādīt, cik lielā mērā viņiem pašiem piemīt katra no šīm īpašībām, sniedzot atbildi skalā no 0 līdz 5, kur 0 nozīmē, ka šī īpašība nemaz nepiemīt, bet 5 – ka tā piemīt ļoti lielā mērā.

Visbiežāk Rīgas iedzīvotāji norādīja, ka viņiem piemīt tādas īpašības kā:

- Godīgums (37% respondentu šo īpašību novērtēja ar atzīmi 5);
- Spēja saprasties ar cilvēkiem (36%);
- Inteliģence (27%);
- Entuziasms un enerģija (27%);
- Mērķtiecība un neatlaidība (26%).

Nedaudz mazāks iedzīvotāju īpatsvars uzskata, ka viņiem piemīt:

- Pašpārliecinātība (22%);
- Radošums un spēja būt inovatīvam (21%);
- Spēja pieņemt zaudējumus (18%).

Līdzīgi kā runājot par uzņēmējiem nepieciešamajām īpašībām, visretāk aptaujātie norādīja, ka viņiem piemīt tādas īpašības kā:

- Nesaudzība, pat nežēlība (6%);
- Prasme apiet likumus (5%).

Respondentu vērtējums, vai kopumā viņiem piemīt uzņēmējam nepieciešamās īpašības

Puse jeb 50% no aptaujātajiem Rīgas iedzīvotājiem uzskata, ka viņiem kopumā piemīt īpašības, kas vajadzīgas, lai varētu būt uzņēmējs, bet 37% domā, ka viņiem kopumā tam nepieciešamās īpašības nepiemīt.

Likumsakarīgi, ka atzinīgāk sevi novērtējuši *darītāji* (80% no šīs grupas pārstāvjiem uzskata, ka kopumā viņiem piemīt uzņēmējam nepieciešamās īpašības) un *plānotāji* (79%), bet *neieinteresētie* savā vērtējumā ir bijuši krietni kritiskāki – šajā grupā tikai 38% norādījuši, ka, viņuprāt, viņiem piemīt uzņēmējam vajadzīgās īpašības.

Personīga pazīšanās ar kādu uzņēmēju

Aptaujas dati liecina, ka ļoti lielai daļai Rīgas iedzīvotāju ir nepastarpināta iespēja gūt iespaidus par ieguvumiem uz zaudējumiem, kādi rodas uzsākot savu uzņēmējdarbību, jo

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

kopumā gandrīz 3/4 jeb 72% aptaujas dalībnieku ir norādījuši, ka personīgi pazīst kādu cilvēku, kas ir uzņēmējs. Tikai 25% ir atbildējuši, ka personīgi nepazīst nevienu uzņēmēju.

Zināšanu par to, kā uzsākt un vadīt biznesu pašnovērtējums

Kopumā nedaudz vairāk kā 1/4 jeb 27% no aptaujātajiem Rīgas iedzīvotājiem savas zināšanas par to, kā uzsākt un vadīt biznesu ir novērtējuši pozitīvi (teicamas – 2%; labas – 25%), savas zināšanas šajā jomā kā viduvējas vērtē 44% aptaujāto, bet negatīvi savas zināšanas ir novērtējuši 22% respondentu (vājas – 18%; ļoti vājas – 5%).

Visaugstāk savas zināšanas par to, kā uzsākt un vadīt biznesu, ir novērtējuši *darītāji* (teicamas – 5%; labas – 48%), tad seko *plānotāji* (teicamas – 3%; labas – 35%), bet viszemākie vērtējumi ir *neieinteresētajiem* (teicamas – 1%; labas – 17%).

Respondentu nosauktie uzņēmēji, kas varētu būt iedvesmojoši paraugi uzņēmējdarbības uzsākšanai

Aptaujas dati liecina, ka lielākā daļa Rīgas iedzīvotāju (57%) nespēj nosaukt nevienu Latvijas uzņēmēju, kurš varētu kalpot kā iedvesmojošs paraugs sava biznesa uzsākšanai. Kopumā tikai 43% tādus ir nosaukuši, taču lielākā daļa minēto cilvēku ir tikuši minēti vienu vai pāris reizes.

Iedzīvotāju visbiežāk minētie uzņēmēji ir Gunārs Ķirsons (8%), Valērijs Kargins (4%), Aivars Lembergs (3%), Andris Šķēle (3%) un Vitālijs Gavrilovs (2%).

Informētība par konkursu "Ideju kauss"

Saskaņā ar aptaujas datiem kopumā 13% no Rīgas iedzīvotājiem ir dzirdējuši par Rīgas domes rīkoto konkursu „Ideju kauss”; gan *darītāju*, gan *plānotāju* vidū šis īpatsvars ir 17%, bet *neieinteresēto* grupā tas ir zemāks – 11%.

Pētījuma rezultātu grafiskais attēlojums

Rīgas iedzīvotāju pašreizējais statuss

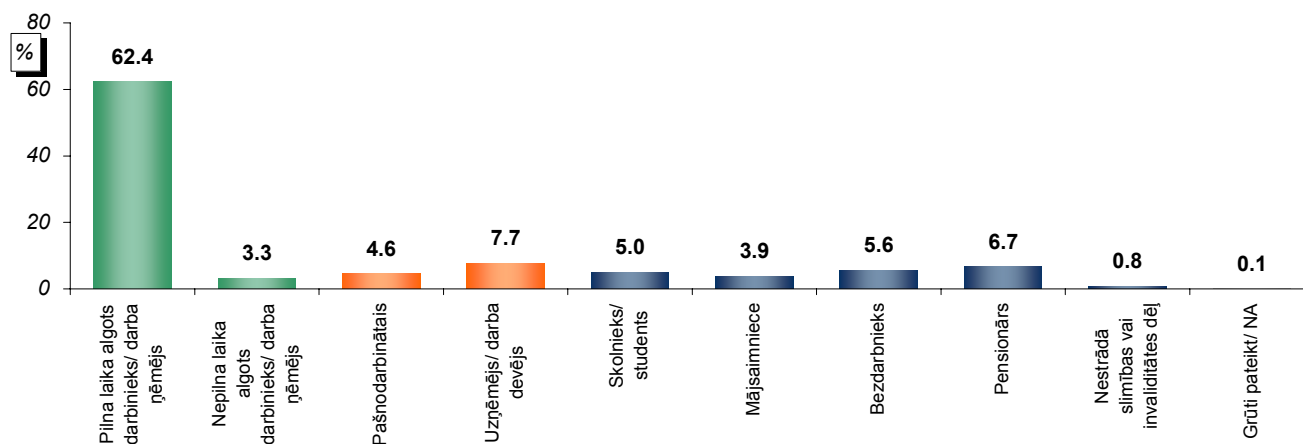
Respondentu grupu demogrāfiskais raksturojums (%)

		Darītāji	Plānotāji	Nopietni plānotāji	Parasti plānotāji	Neieinteresētie	Pilnībā neieinteresētie	Vienkārši neieinteresētie	Respondentu skaits
Visi respondenti		20.1	9.1	5.0	4.1	70.9	12.2	58.6	1505
Dzimums	Vīrietis	27.7	9.6	5.7	3.9	62.8	11.2	51.5	690
	Sieviete	13.5	8.6	4.4	4.2	77.9	13.1	64.8	815
Vecums	18-24 g.v.	12.1	17.5	8.4	9.1	70.4	15.2	55.2	275
	25-34 g.v.	23.6	15.5	8.5	7.0	60.9	10.3	50.7	342
	35-44 g.v.	30.4	6.5	5.2	1.4	63.1	11.6	51.5	293
	45-54 g.v.	20.6	4.2	1.8	2.4	75.2	13.6	61.5	329
	55-64 g.v.	9.7	2.3	1.1	1.1	88.0	10.9	77.1	266
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	20.3	10.3	5.3	5.1	69.3	11.4	57.9	671
	Krievu	19.9	8.2	4.8	3.3	71.9	12.9	59.1	827

Pašreizējā pamatnodarbošanās

Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

A1. "Kāda ir Jūsu pašreizējā pamatnodarbošanās? Vai Jūs esat..."



Bāze: visi respondenti, n=1505

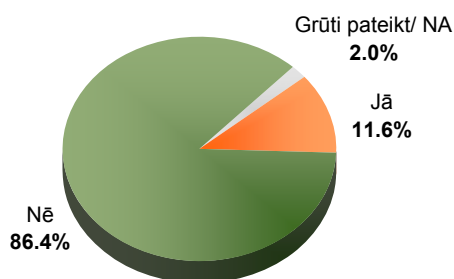
Piezīme: grupā "skolnieki/ studenti" ietilpst tie iedzīvotāji, kas šobrīd mācās un paralēli nekur nestrādā. Tie iedzīvotāji, kuri paralēli mācībām arī strādā, ir pieskaitīti attiecīgajai grupai (pilna laika algots darbinieks, nepilna laika algots darbinieks vai pašnodarbinātais)

Plāni attiecībā uz uzņēmējdarbības uzsākšanu

Pēdējā laika plāni attiecībā uz uzņēmējdarbības uzsākšanu

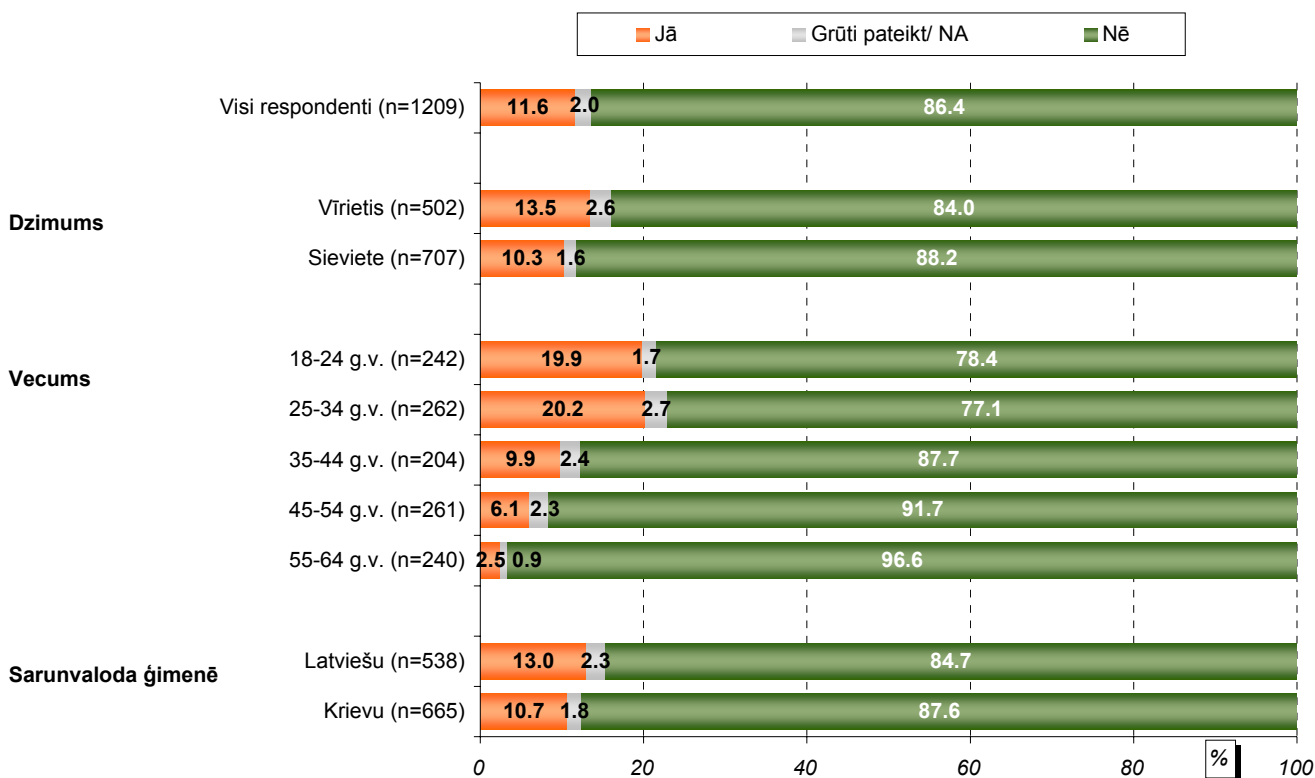
Uz jautājumu atbild respondenti, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie

B1. "Vai Jūs pēdējā laikā esat domājis par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?"



Bāze: respondenti, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie, n=1209

Atbildes dažādās demogrāfiskajās grupās



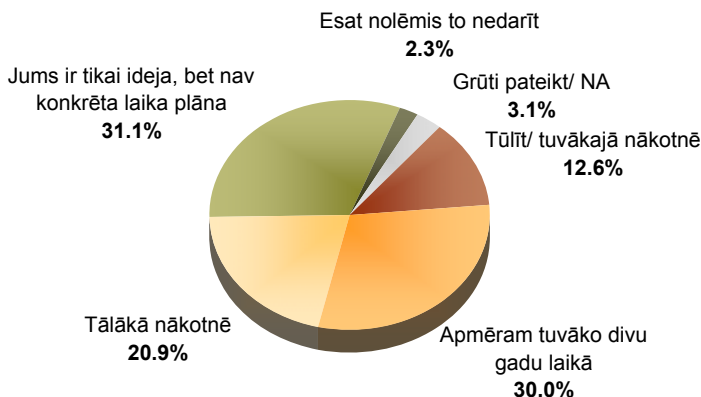
Bāze: respondenti, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Laika plāns uzņēmējdarbības uzsākšanai/ kļūšanai par pašnodarbināto

Uz jautājumu atbild respondenti, kuri pēdējā laikā ir domājuši par iespēju uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļūt par pašnodarbināto

B2. "Kad Jūs plānojat uzsākt pats savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?"



Bāze: respondenti, kuri pēdējā laikā ir domājuši par iespēju uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļūt par pašnodarbināto, n=143

Iespējamības, ka uzņēmējdarbība tiks uzsākta, vērtējums

Uz jautājumu atbild tikai [plānotāji](#)

B3. "Kad Jūs teicāt, ka esat domājis par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto, vai Jūs..."

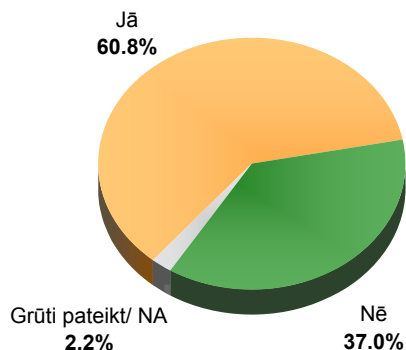


Bāze: plānotāji, n=140

Līdz šim veiktie praktiskie pasākumi ieceres īstenošanai

Uz jautājumu atbild tikai [plānotāji](#)

B4. "Vai Jūs līdz šim esat darījis kaut ko praktisku savas ieceres īstenošanai?"



Bāze: plānotāji, n=140

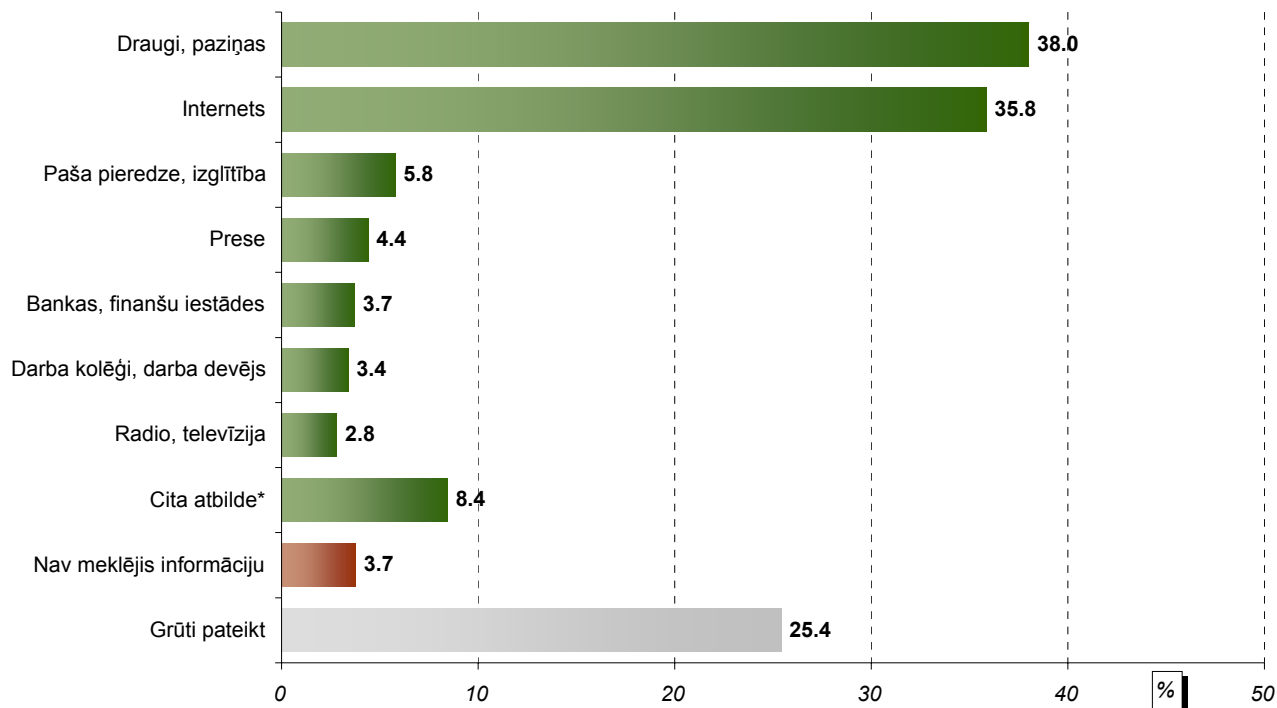
Informatīvās vajadzības

Izmantotie informācijas avoti

Uz jautājumu atbild tikai [plānotāji](#)

C1. "Dažkārt cilvēkiem ir nepieciešama profesionāla informācija, eksperta padoms vai ieteikums par to, kā uzsākt savu biznesu. Kādus informācijas avotus Jūs esat līdz šim izmantojis, domājot par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: plānotāji, n=140

* - citas atbildes:

Minēts 3 reizes:

kursi

Minēts 1 reizi:

statistikas datus

ministru kabineta likumdošanas noteikumi

man pietiktu informācijas

literatūras lasīšana

jurista konsultācija

galvenokārt mācību līdzekļus

dažādus materiālus par celtniecības jautājumiem

izstādes

valsts iestādes

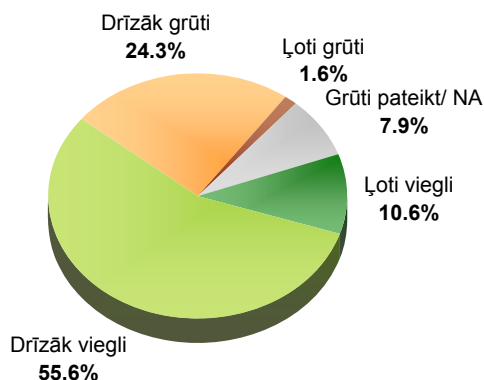
grāmatas

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Informācijas iegūšanas vērtējums

Uz jautājumu atbild tikai [plānotāji](#)

C2. "Cik viegli kopumā Jums ir iegūt Jūs interesējošu informāciju par to, kā veiksmīgi organizēt savu uzņēmējdarbību? Vai, Jūsprāt, tas ir..."



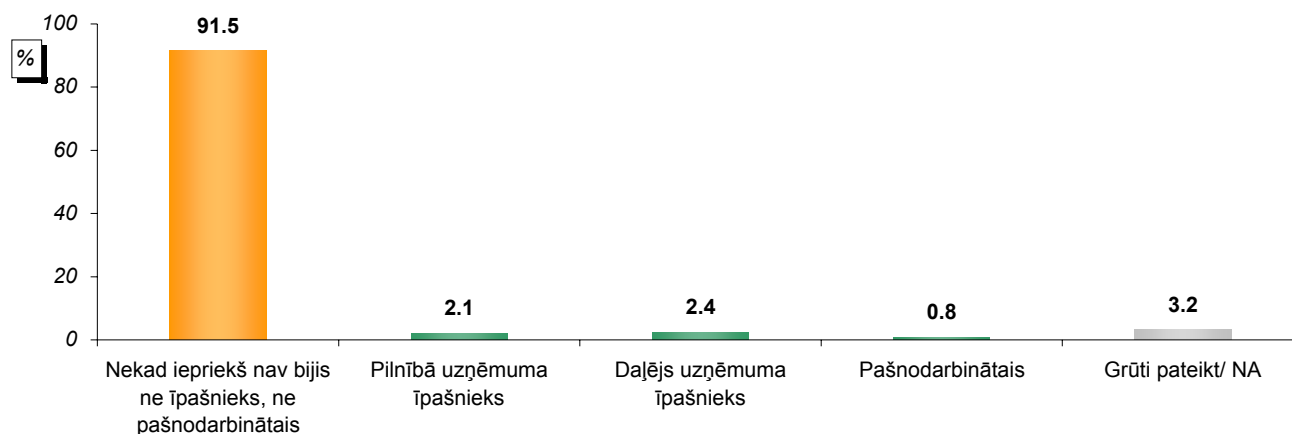
Bāze: plānotāji, n=140

Iemesli, kāpēc nevēlas uzsākt savu biznesu/ kļūt par pašnodarbināto

Pieredze saistībā ar uzņēmējdarbību

Uz jautājumu atbild respondenti, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie

H1. "Vai Jūs kādreiz esat bijis pilnībā vai daļēji kāda uzņēmuma īpašnieks vai arī pašnodarbinātais?"
Iespējamās vairākas atbildes



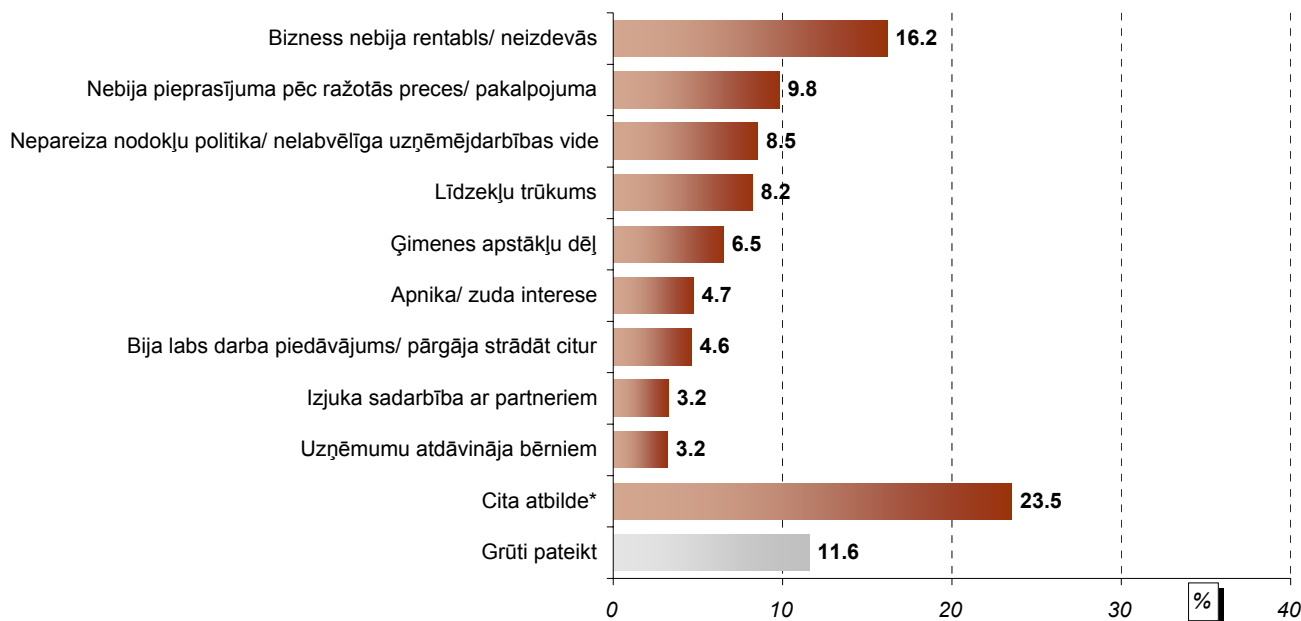
Bāze: respondenti, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie, n=1209

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Iemesli, kas lika pārtraukt uzņēmējdarbību/ pašnodarbinātā statusu

Uz jautājumu atbild respondenti, kuri iepriekš ir bijuši uzņēmuma īpašnieki vai pašnodarbinātie, bet ir to pārtraukuši

H2. "Sakiet, lūdzu, kādu iemeslu dēļ Jūs pārtraucāt savu uzņēmējdarbību vai pašnodarbinātā statusu?"
Iespējamās vairākas atbildes



Bāze: respondenti, kuri iepriekš ir bijuši uzņēmuma īpašnieki vai pašnodarbinātie, bet ir to pārtraukuši, n=61

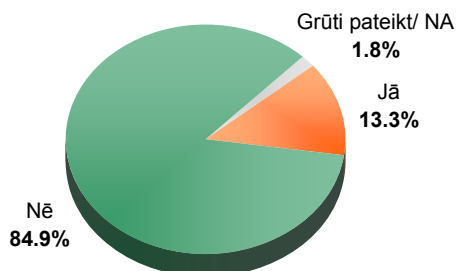
* - citas atbildes (katra minēta 1 reizi):

vienkārši tā sanāca, man tā bija jādara un viss
veselības dēļ
valsts sektorā nevarēja strādāt kā pašnodarbinātais
vajadzīgas bija pārmaiņas
uzņēmums izjuka
pārāk lieli tarifi telpu īrei u.tml. maksājumiem
par augstu pacēlu latīņu
nevarēju ievērot ES standartus
mana zemnieku saimniecība likvidējās, pat neuzsākot darbību
Latvijas komercbanku krīze
es turpinu, tikai citā plāksnē
bija smagi apstākļi, pēc remonta nevarēju atgūt klientūru
bija liela konkurence
nebija speciālistu

Vai jebkad iepriekš ir domāts par savu biznesu/ kļūšanu par pašnodarbināto

Uz jautājumu atbild respondenti, kuri nekad iepriekš nav bijuši uzņēmēji vai pašnodarbinātie un nav pēdējā laikā domājuši kļūt par tādiem

H3. "Vai Jūs JEBKAD esat domājis par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?"



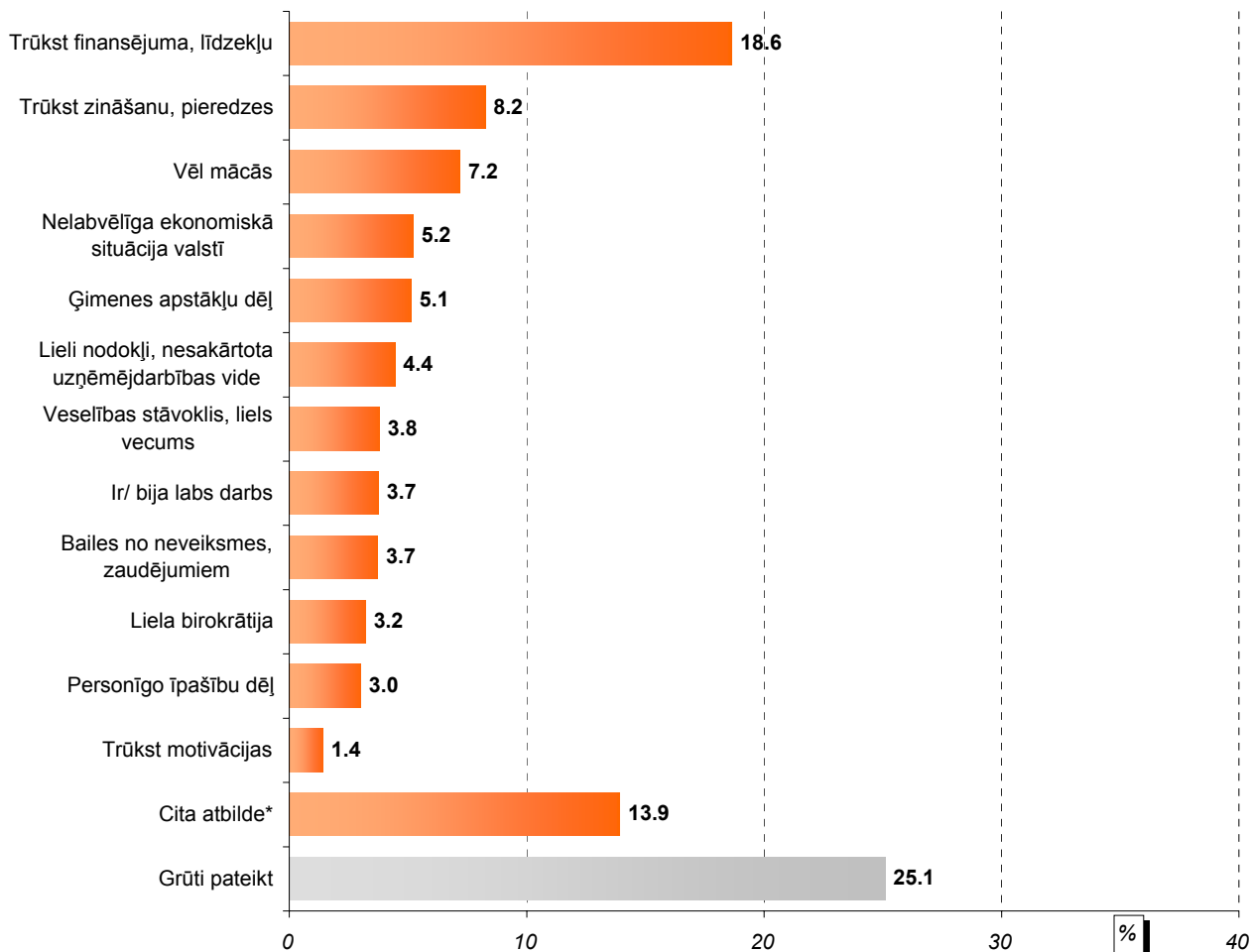
Bāze: respondenti, kuri nekad iepriekš nav bijuši uzņēmēji vai pašnodarbinātie un nav pēdējā laikā domājuši kļūt par tādiem, n=990

Iemesli, kāpēc uzņēmējdarbība nav uzsākta

Uz jautājumu atbild respondenti, kuri ir iepriekš ir domājuši par iespēju uzsākt uzņēmējdarbību/ kļūt par pašnodarbināto, bet izlēma to tomēr nedarīt

H4. "Kāpēc Jūs neesat uzsācis savu biznesu vai nolēmāt to neuzsākt?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: respondenti, kuri ir iepriekš ir domājuši par iespēju uzsākt uzņēmējdarbību/ kļūt par pašnodarbināto, bet izlēma to tomēr nedarīt, n=137

* - citas atbildes (katra minēta 1 reizi):

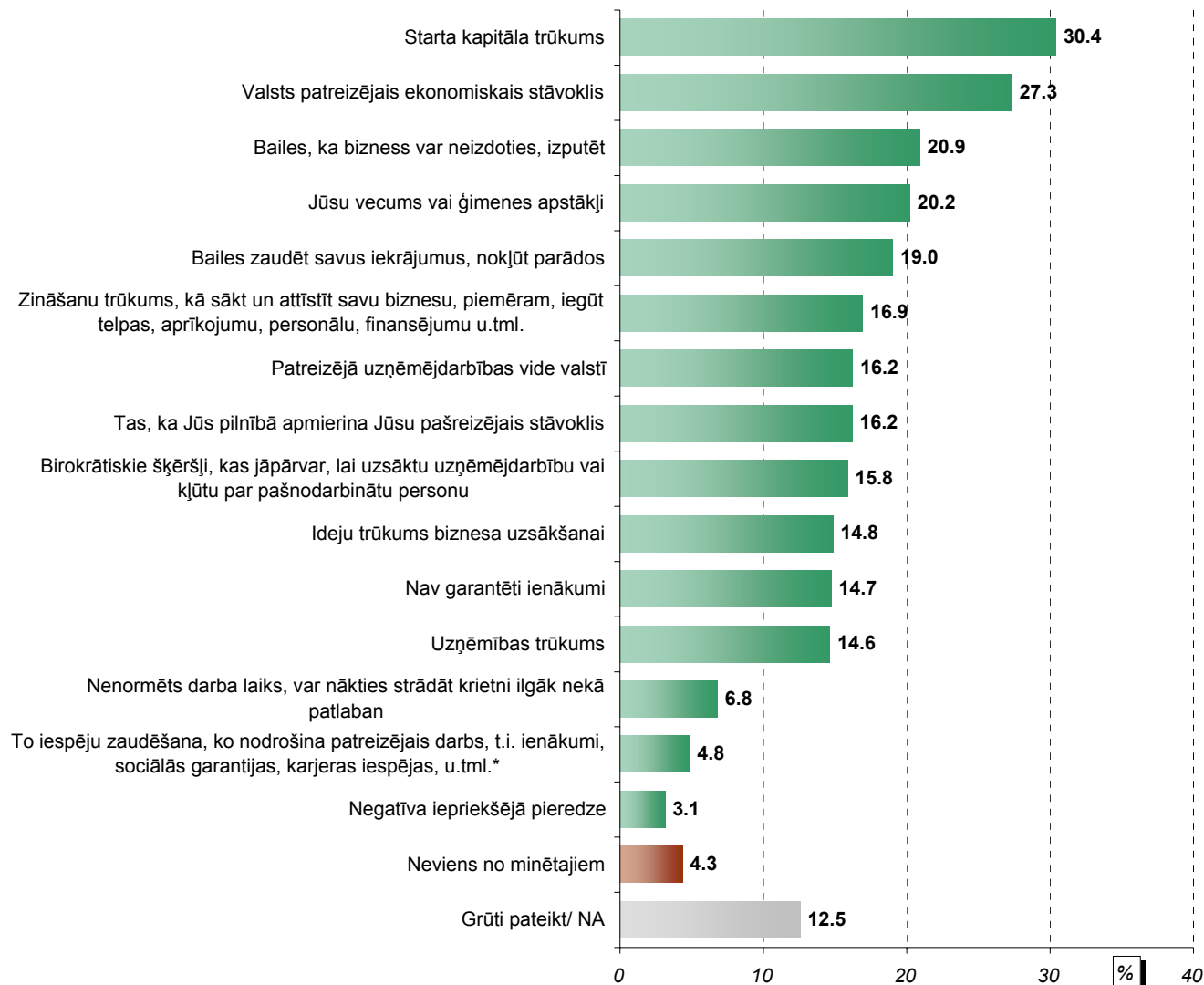
- _____ bija citi plāni, ko darīt
- _____ es domāju, ka vēl ir jānogaida
- _____ pagaidām esmu uz slimības lapas, kad izveseļošos, tad sākšu savu biznesu
- _____ traucē dažī likumi
- _____ tāpēc, ka šajā valstī nav īstas demokrātijas
- _____ nebija tādas iespējas
- _____ nebija ideju par to, kādā nozarē strādāt
- _____ nesanāca
- _____ it kā nav bijusi vajadzība to darīt
- _____ neesmu vēl nobriedusi ko uzsākt
- _____ nav vēl pienācis laiks
- _____ nebija tādu iespēju
- _____ jauna vēl
- _____ tādēļ, ka esmu biznesa mantiniece, bet vēl nav pienācis laiks, lai es to varētu uzsākt
- _____ nebija laika tajā dzīves posmā iedzījināties, lai kaut ko tādu izveidotu
- _____ jāmaksā par īri
- _____ neatradu biznesa partnerus
- _____ nav idejas biznesa uzsākšanai
- _____ nav morālā atbalsta

Iemesli, kas attur no uzņēmējdarbības uzsākšanas

Uz jautājumu atbild tikai [neieinteresētie](#)

H5. "Es Jums nolasišu sarakstu ar iemesliem, kas citus cilvēkus ir atturējuši no iespējas uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu. Lūdzu, pasakiet par katru no šiem iemesliem, vai tas arī Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?"

Iespējamās vairākas atbildes



Bāze: neieinteresētie, n=1069

* - šis atbildes variants tika piedāvāts tikai pilna un nepilna laika algotajiem darbiniekiem (n=755)

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Citi iemesli, kas attur no uzņēmējdarbības uzsākšanas

Uz jautājumu atbild tikai [neieinteresētie](#)

H7. "Vai ir kādi citi iepriekš neminēti iemesli, kas Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

	Minēšanas biežums (reizes)
Nav vēlēšanās/ motivācijas/ intereses	29
Vecums	22
Apmierina tagadējais darbs	21
Finansējuma, līdzekļu trūkums	17
Personīgo īpašību dēļ	15
Bailes no neveiksmes, zaudējumiem	14
Veselības dēļ	10
Vēl mācās/ jāpabeidz mācības	9
Ģimenes apstākļi	7
Nelabvēlīga uzņēmējdarbības vide	7
Laika trūkums	3
Ekonomiskā situācija valstī	3
Vēl par jaunu	2
Zināšanu trūkums	2
Partneru trūkums	2
Visas nišas jau ir aizņemtas	1
Vienkārši neizmācījies par biznesmeni	1
Valsts likumdošana neatļauj būt tādā dienestā, kā es, un papildus nodarboties ar biznesu	1
Uzskatu, ka tas viss ir pārāk sarežģīti	1
Tirgus trūkums	1
Specifiska izglītība	1
Problēmas atrast labus partnerus	1
Pieredzes trūkums	1
Pašas patreizējais darbs nepieļauj uzņēmējdarbību	1
Nebija iepriekš Latvijā ilgi	1
Nav tādu paziņu loka, kas varētu palīdzēt	1
Nav labu sakaru, lai to darītu	1
Man nepatīk uzņēmēju attieksme pret cilvēkiem, viņi paliek bagāti un aizmirst par sabiedrību	1
Latvijā nav ko darīt, visu pārdevuši, nekas vairs te nepaliks pēc pāris gadiem	1
Esmu jau to labo laiku palaidusi garām, vēl pirms 10 gadiem varēju, bet tagad vairs nē	1
Bailes no konkurentu agresijas	1
Bailes no birokrātijas	1
Nav citu iemeslu/ grūti pateikt	893

Bāze: neieinteresētie, n=1069

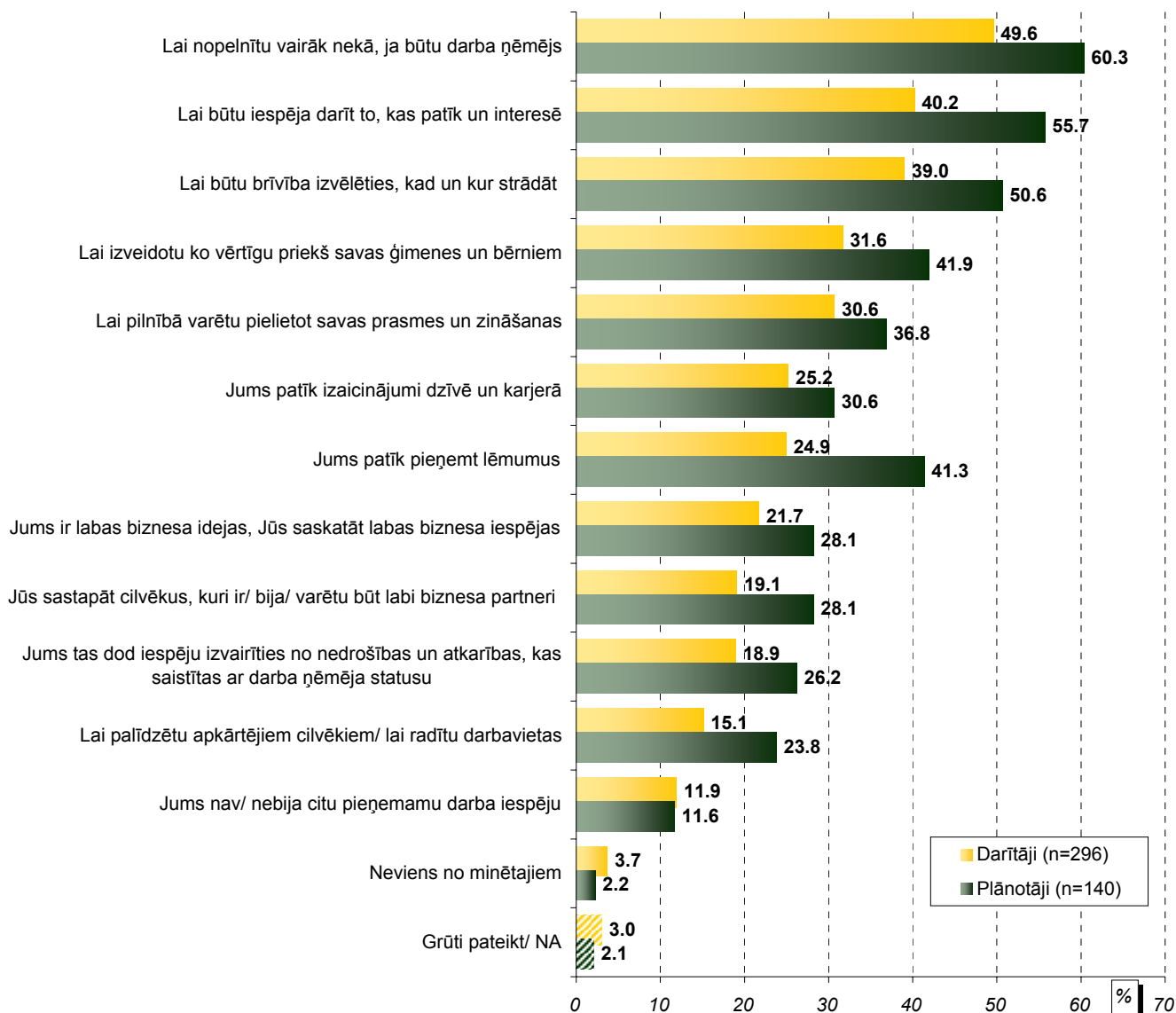
Iemesli, kāpēc iedzīvotāji kļūst par uzņēmējiem

Iemesli, kāpēc tiek uzsākta uzņēmējdarbība

Uz jautājumu atbild [darītāji](#) un [plānotāji](#)

G1. "Kuri no sekojošajiem ir iemesli, kāpēc Jūs esat uzsācis/ plānojat uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļūvis/ kļūt par pašnodarbināto?"

Iespējamās vairākas atbildes



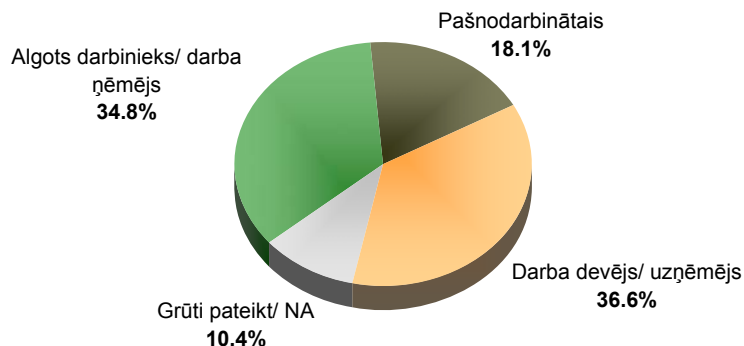
Bāze: darītāji; plānotāji

Attieksme pret uzņēmējdarbību

Respondentu vēlamā nodarbošanās

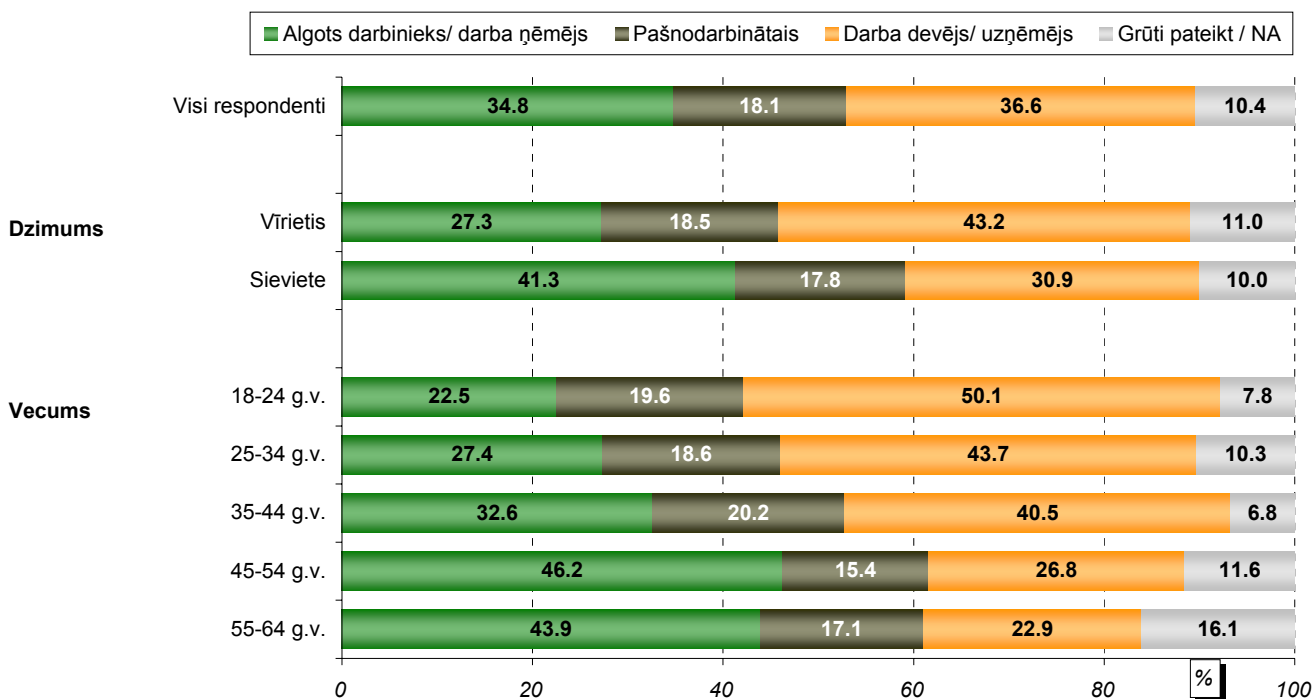
Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

K1. "Ja Jūs varētu izvēlēties, tad kas Jūs labāk gribētu būt..."



Bāze: visi respondenti, n=1505

Atbildes dažādās demogrāfiskajās grupās



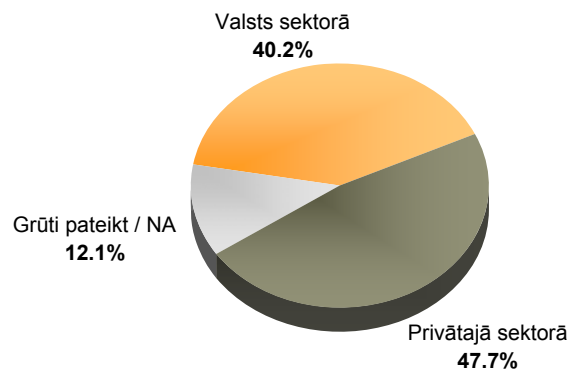
Bāzes: skatīt respondentu sociāli demogrāfisko profilu 7. lpp.

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Izvēle starp valsts un privāto sektoru

Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

K2. "Ņemot vērā visus ar darbu saistītos apstākļus, t.i., atalgojuma apmērs, darba vietas drošums, darba apstākļi, sociālās garantijas, u.tml., kur, Jūsaprāt, kopumā ir labāk strādāt - valsts vai privātajā sektorā?"

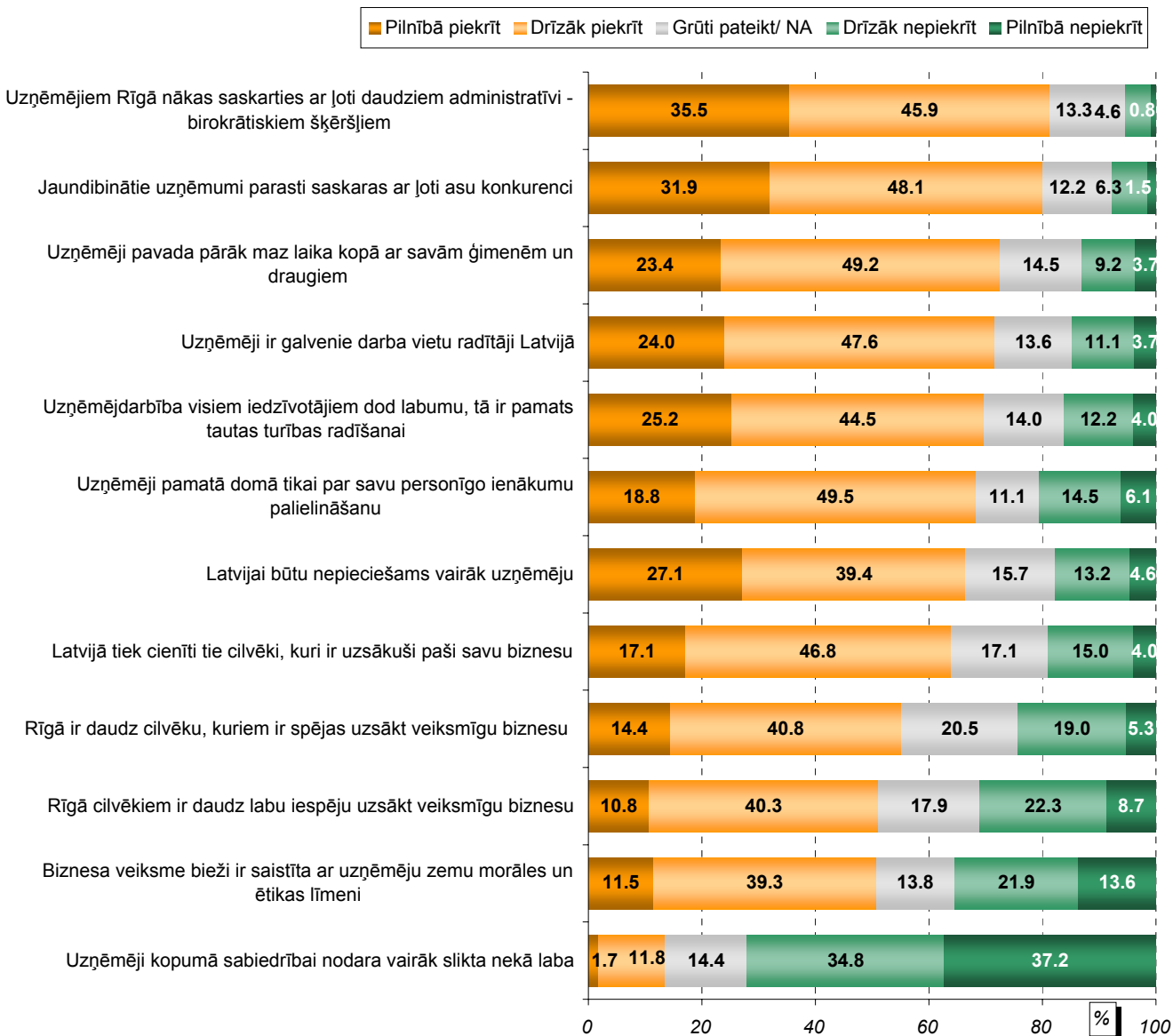


Bāze: visi respondenti, n=1505

Attieksme pret atsevišķiem ar uzņēmējdarbību saistītiem aspektiem

Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

K3. "Es Jums nolasišu dažus apgalvojumus, kas saistīti ar uzņēmējdarbību, bet Jūs par katru no tiem pasakiet, vai Jūs tam pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai arī pilnībā nepiekrītat."

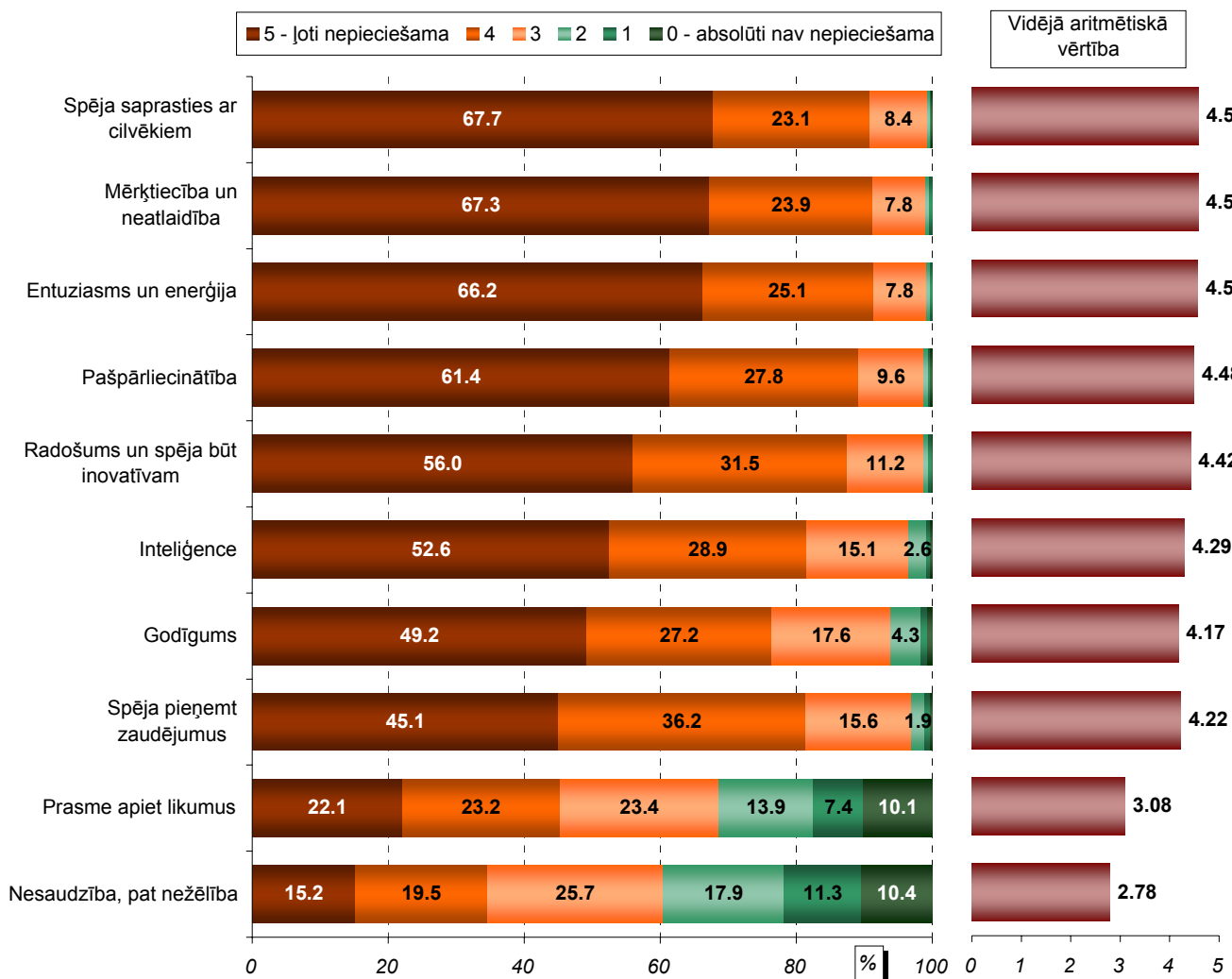


Bāze: visi respondenti, n=1505

Vērtējums par uzņēmējam nepieciešamajām personīgajām īpašībām

Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

K4. "Es Jums nolasišu sarakstu ar īpašībām, kuras dažkārt piemīt uzņēmējiem. Lūdzu, pasakiet, cik katra no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama."

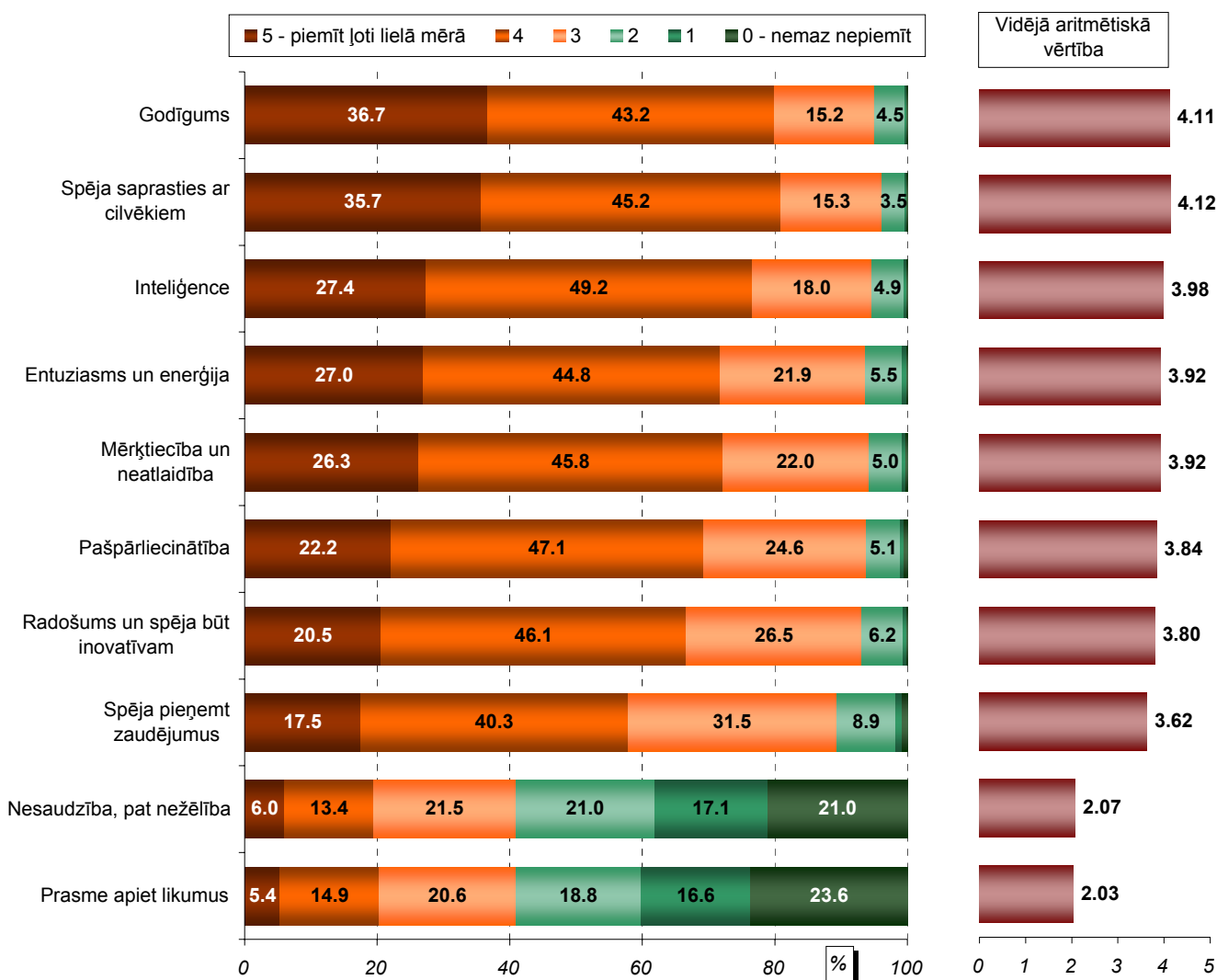


Bāze: visi respondenti, n=1505

Respondentu vērtējums par viņiem piemītošajām īpašībām

Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

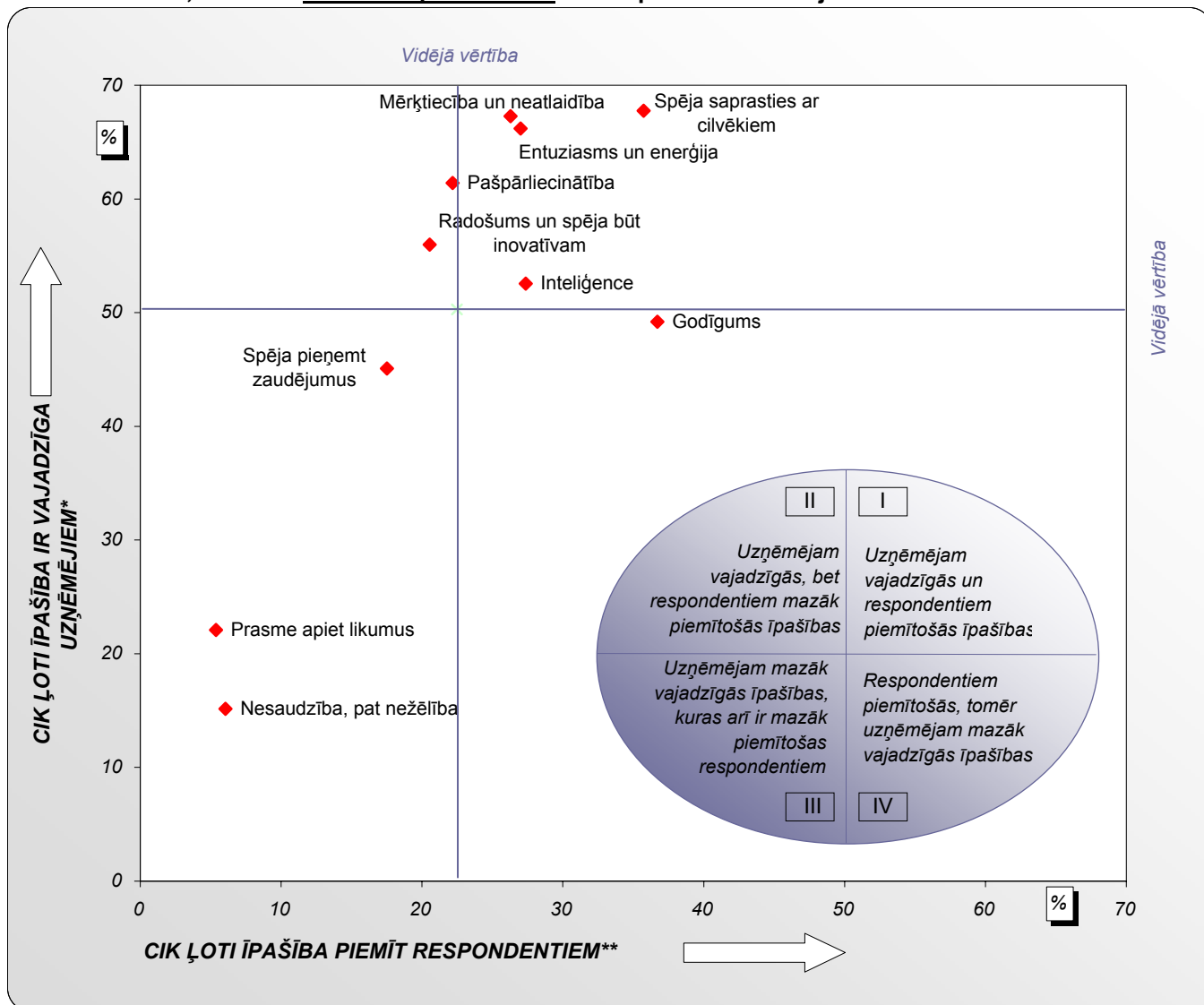
K5. "Tagad, lūdzu, skalā no 0 līdz 5 novērtējiet, cik lielā mērā Jums, Jūsaprāt, piemīt katra no šīm īpašībām, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība Jums piemīt ļoti lielā mērā, bet 0 - ka tā nemaz nepiemīt."



Bāze: visi respondenti, n=1505

Uzņēmējam nepieciešamās īpašības un respondentu vērtējums par viņiem piemītošajām īpašībām

Grafikā attēlots, cik % no visiem respondentiem dotās īpašības novērtēja ar atzīmi 5



* - jautājuma formulējums "Lūdzu, pasakiet, cik katra no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama."

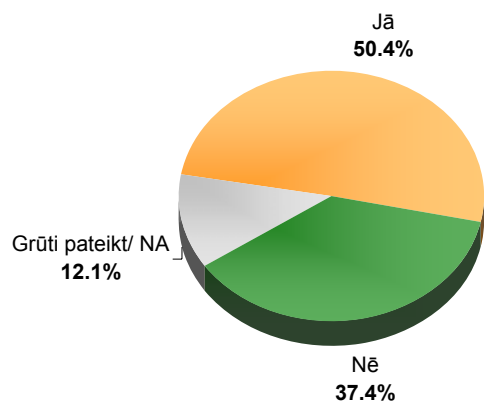
** - jautājuma formulējums "Lūdzu, skalā no 0 līdz 5 novērtējiet, cik lielā mērā Jums, Jūsaprāt, piemīt katra no šīm īpašībām, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība Jums piemīt ļoti lielā mērā, bet 0 - ka tā nemaz nepiemīt."

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Respondentu vērtējums, vai kopumā viņiem piemīt uzņēmējam nepieciešamās īpašības

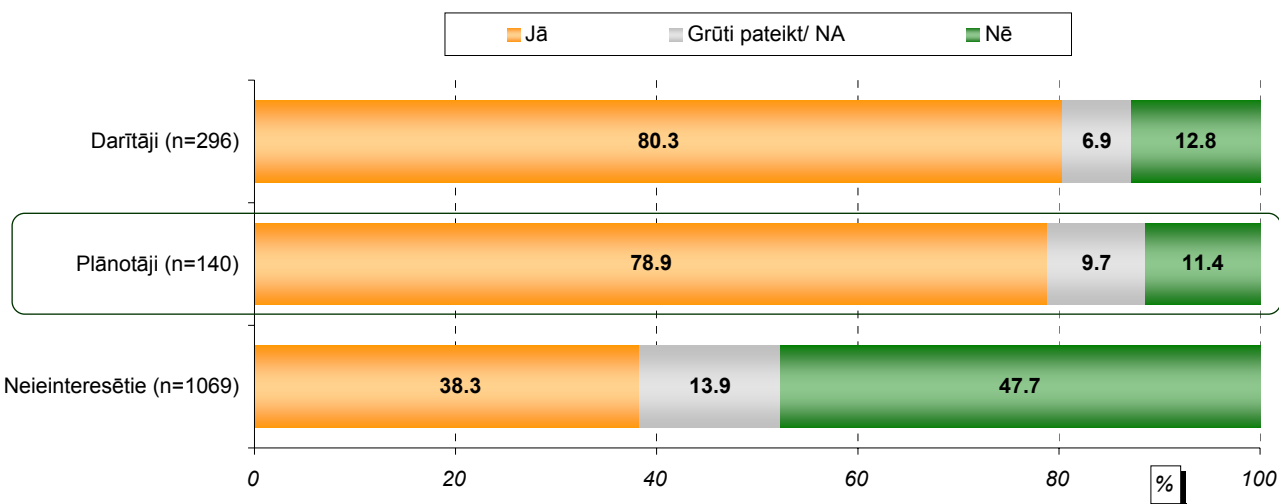
Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

K6. "Kopumā ņemot, vai, Jūsaprāt, Jums piemīt īpašības, kas nepieciešamas, lai būtu uzņēmējs?"



Bāze: visi respondenti, n=1505

Atbildes atkarībā no respondentu attiecībām ar uzņēmējdarbību

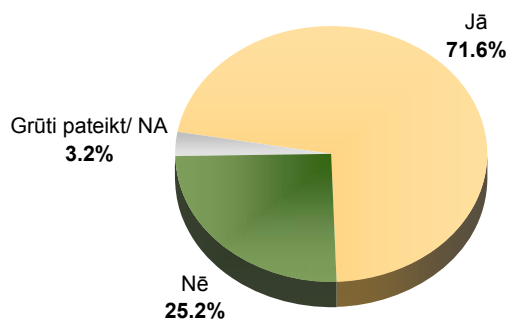


Bāzes: darītāji; plānotāji; neieinteresētie

Personīga pazīšanās ar kādu uzņēmēju

Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

K7. "Vai Jūs personīgi pazīstat kādu cilvēku, kas būtu saucams par uzņēmēju, t.i., viņam pašam personīgi vai kopā ar partneriem pieder kāds uzņēmums?"



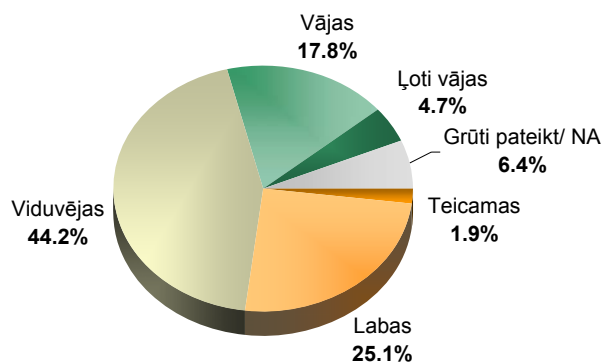
Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

Zināšanu par to, kā uzsākt un vadīt biznesu pašnovērtējums

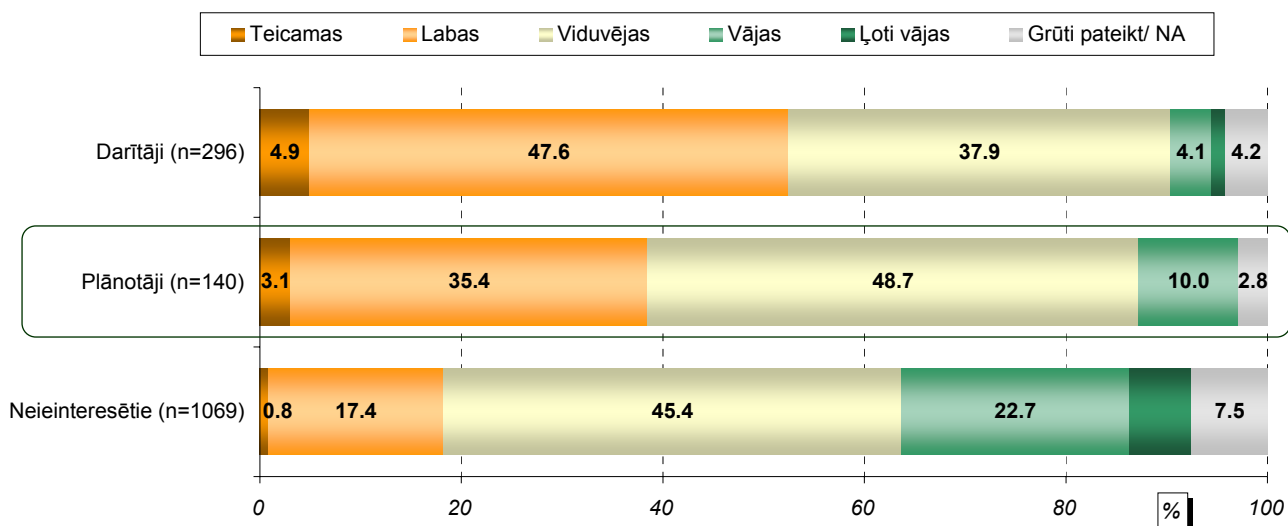
Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

K8. "Kā Jūs kopumā novērtētu savas zināšanas par to, kā uzsākt un vadīt pašam savu biznesu? Vai Jūs tās vērtētu kā..."



Bāze: visi respondenti, n=1505

Atbildes atkarībā no respondentu attiecībām ar uzņēmējdarbību



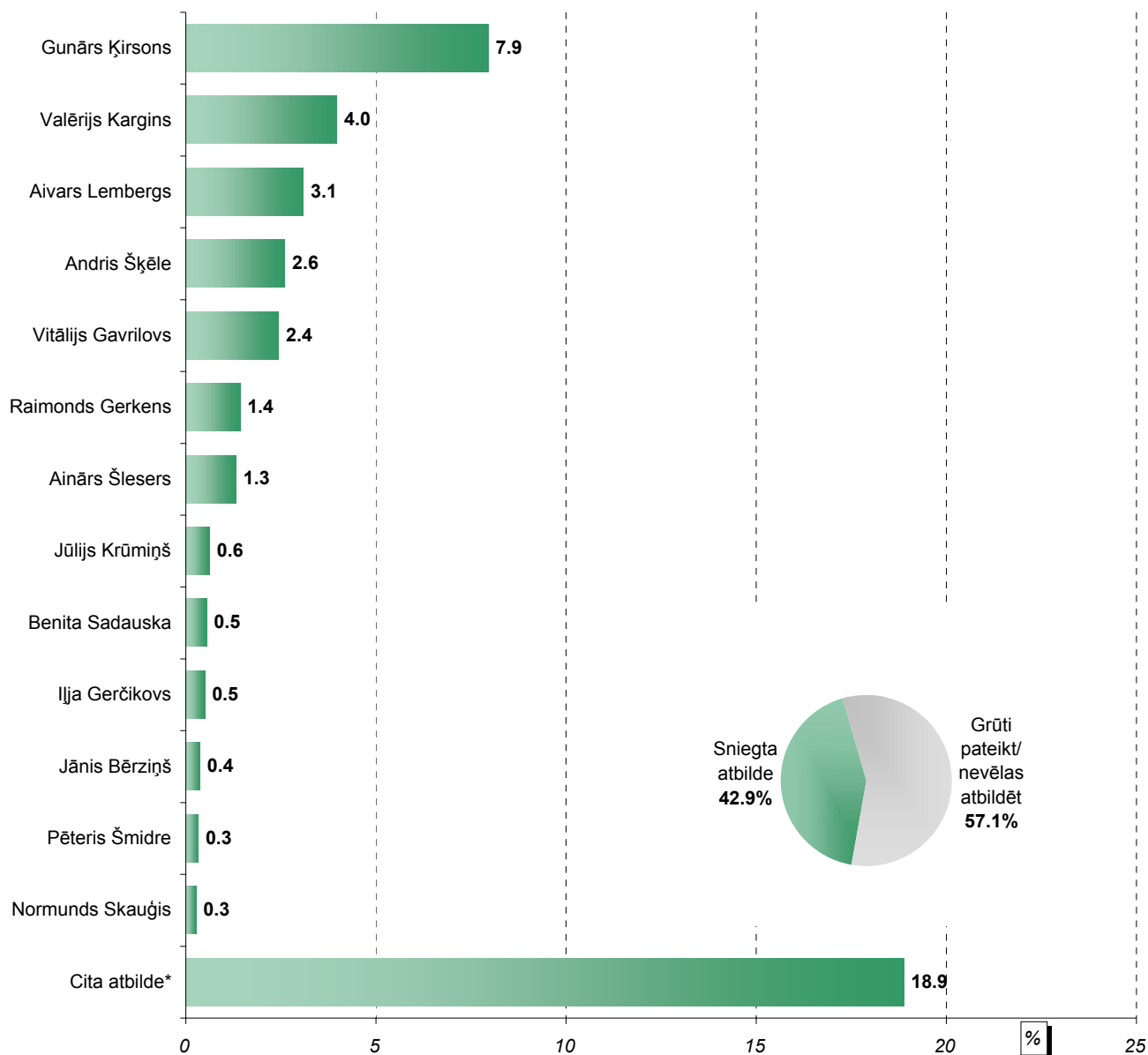
Bāzes: darītāji; plānotāji; neieinteresētie

Respondentu nosauktie uzņēmēji, kas varētu būt iedvesmojoši paraugi uzņēmējdarbības uzsākšanai

Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

K9. "Lūdzu, nosauciet kādu Latvijas uzņēmēju, kurš, Jūsaprāt, varētu kalpot kā iedvesmojošs paraugs sava biznesa uzsākšanai. Tas var būt gan visā valstī pazīstams cilvēks, gan vienkārši kāds Jums zināms cilvēks."

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



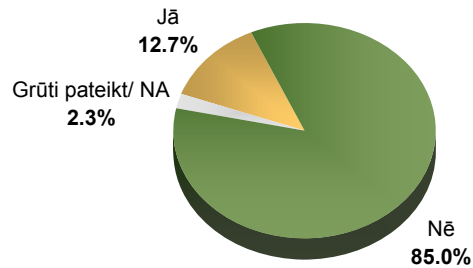
Bāze: visi respondenti, n=1505

* - katra atbilde minēta 3 vai mazāk reizes

Informētība par konkursu "Ideju kauss"

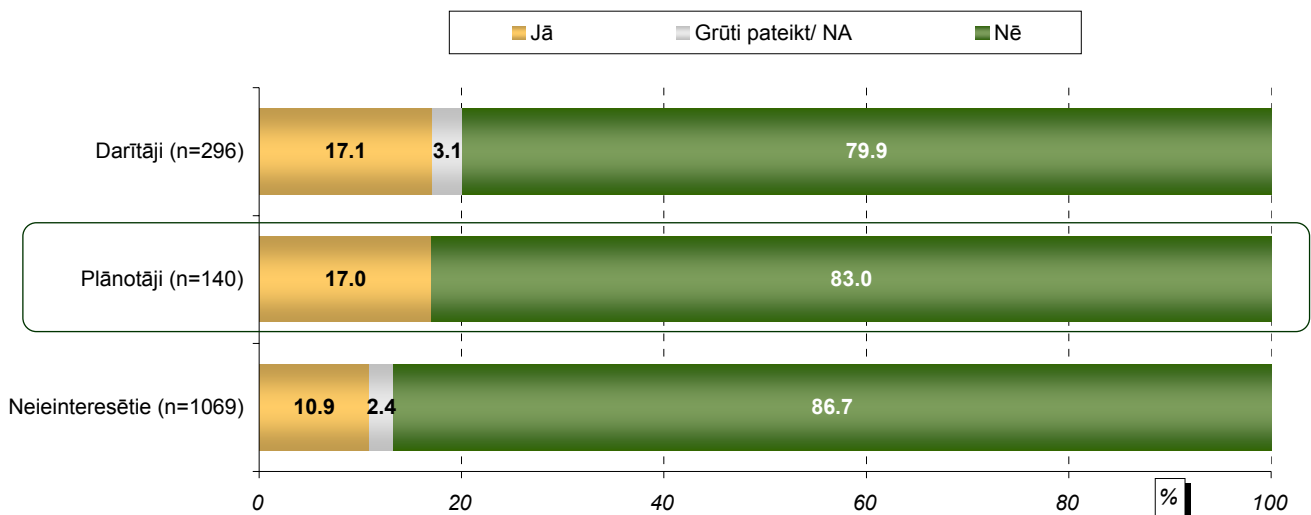
Uz jautājumu atbild [visi respondenti](#)

P1. "Vai Jūs iepriekš esat dzirdējis par Rīgas domes rīkoto „Ideju kausu”, kura laikā topošajiem uzņēmējiem ir iespēja iesniegt konkursa komisijai dažādas biznesa idejas, tie tiek apmācīti, tiem tiek sniegtas dažādas konsultācijas, bet uzvarētājiem ir iespējas saņemt naudas balvu?"



Bāze: visi respondenti, n=1505

Atbildes atkarībā no respondentu attiecībām ar uzņēmējdarbību



Bāzes: darītāji; plānotāji; neieinteresētie

Rezultātu tabulas

Iedzīvotāju dalījums grupās

A1. Kāda ir Jūsu pašreizējā pamatnodarbošanās? Vai Jūs esat...

		Kāda ir Jūsu pašreizējā pamatnodarbošanās? Vai Jūs esat...																				Kopā		
		Pilna laika algots darbinieks/ darba ņēmējs		Nepilna laika algots darbinieks/ darba ņēmējs		Pašnodarbinātais		Uzņēmējs/ darba devējs		Skolnieks/ students		Mājsaimniece/ -ks		Bezdarbnieks		Pensionārs		Nestrādājat slimības vai invaliditātes dēļ		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		934	62.4%	50	3.3%	68	4.6%	112	7.7%	85	5.0%	58	3.9%	83	5.6%	102	6.7%	12	.8%	1	.1%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	428	62.1%	20	2.8%	42	6.2%	79	11.8%	39	5.0%	2	.3%	43	6.3%	33	4.7%	3	.4%	1	.1%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	506	62.6%	30	3.7%	26	3.3%	33	4.1%	46	5.0%	56	7.0%	40	4.9%	69	8.3%	9	1.1%			100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	150	54.6%	13	4.7%	5	1.9%	7	2.5%	78	28.3%	8	2.9%	12	4.4%			2	.8%			100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	245	71.7%	4	1.2%	18	5.4%	29	8.4%	6	1.7%	20	5.8%	18	5.3%			2	.6%			100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	195	66.4%	7	2.4%	20	6.8%	42	14.4%			14	4.8%	13	4.5%			2	.7%			100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	222	67.4%	13	3.9%	18	5.5%	27	8.2%	1	.3%	12	3.7%	27	8.2%	5	1.5%	4	1.2%			100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	122	46.0%	13	4.9%	7	2.6%	7	2.6%			4	1.5%	13	4.9%	97	36.3%	2	.7%	1	.4%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	415	62.1%	20	2.9%	28	4.4%	58	9.0%	50	6.8%	20	2.9%	29	4.4%	48	7.1%	3	.5%			100.0%	671	42.8%
	Krievu	515	62.6%	30	3.6%	40	4.9%	53	6.6%	35	3.7%	38	4.6%	54	6.6%	52	6.2%	9	1.1%	1	.1%	100.0%	827	56.7%
	Cita	4	57.3%					1	15.2%							2	27.5%					100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	273	92.1%	9	3.0%	2	.7%	1	.4%	5	1.5%	1	.3%	3	1.0%	2	.6%	1	.3%			100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	656	74.3%	39	4.3%	60	6.9%	111	12.9%	4	.4%			7	.8%	2	.2%	1	.1%			100.0%	880	59.0%
	Nestrādā			1	.3%	2	.7%			75	22.0%	56	18.7%	73	24.5%	92	30.1%	10	3.4%	1	.3%	100.0%	310	20.1%
	Cits	2	13.6%	1	7.3%	4	30.4%					1	7.0%			6	41.6%					100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA	3	76.6%							1	23.4%											100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	100	42.6%	11	4.7%	9	3.9%	4	1.8%	8	3.0%	10	4.1%	28	12.0%	62	25.8%	5	2.2%			100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	192	65.3%	16	5.2%	9	3.2%	6	2.1%	14	4.1%	20	6.8%	11	3.7%	26	8.6%	3	1.0%			100.0%	297	19.8%
	Vidēji	170	73.8%	4	1.8%	9	3.9%	17	7.4%	14	5.4%	7	3.0%	8	3.5%	3	1.3%					100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	175	65.5%	7	2.6%	17	6.5%	37	14.5%	13	4.4%	8	3.1%	8	2.9%					1	.4%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	191	71.3%	5	1.7%	16	6.2%	32	12.2%	14	4.7%	3	1.1%	5	1.9%	1	.4%	1	.3%			100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	106	52.2%	7	3.4%	8	4.0%	16	8.1%	22	9.4%	10	5.1%	23	11.5%	10	4.8%	3	1.6%			100.0%	205	13.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

A2. Vai Jūs līdztekus savam pamata darbam piepelnāties arī kā pašnodarbinātais?

		Vai Jūs līdztekus savam pamata darbam piepelnāties arī kā pašnodarbinātais?						Kopā		
		Jā		Nē		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		104	9.5%	978	89.2%	14	1.3%	100.0%	1096	100.0%
Dzimums	Vīrietis	64	12.0%	455	86.4%	8	1.5%	100.0%	527	48.4%
	Sieviete	40	7.2%	523	91.8%	6	1.1%	100.0%	569	51.6%
Vecums	18-24 g.v.	19	11.2%	149	87.6%	2	1.2%	100.0%	170	13.6%
	25-34 g.v.	31	11.4%	244	87.5%	3	1.1%	100.0%	278	25.2%
	35-44 g.v.	26	10.6%	214	87.7%	4	1.6%	100.0%	244	24.0%
	45-54 g.v.	20	7.6%	238	90.9%	4	1.5%	100.0%	262	24.6%
	55-64 g.v.	8	5.7%	133	93.6%	1	.7%	100.0%	142	12.7%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	39	7.8%	448	90.9%	6	1.3%	100.0%	493	43.2%
	Krievu	65	10.9%	525	87.8%	8	1.3%	100.0%	598	56.3%
	Cita			5	100.0%			100.0%	5	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	20	7.1%	260	91.9%	3	1.1%	100.0%	283	25.8%
	Privātais sektors	84	10.5%	711	88.2%	11	1.4%	100.0%	806	73.6%
	Nestrādā			1	100.0%			100.0%	1	.1%
	Cits			3	100.0%			100.0%	3	.3%
	Nezina/ NA			3	100.0%			100.0%	3	.3%
Ienākumi	Zemi	10	8.6%	105	91.4%			100.0%	115	10.6%
	Vidēji zemi	14	6.5%	197	92.1%	3	1.4%	100.0%	214	19.6%
	Vidēji	22	11.5%	168	88.0%	1	.5%	100.0%	191	17.6%
	Vidēji augsti	15	7.0%	198	90.1%	6	2.9%	100.0%	219	20.0%
	Augsti	32	14.1%	193	84.5%	3	1.3%	100.0%	228	20.4%
	Grūti pateikt	11	8.7%	117	90.6%	1	.7%	100.0%	129	11.8%

Bāze: pilna laika algoti darbinieki/ darba ņēmēji, nepilna laika algoti darbinieki/ darba ņēmēji, uzņēmēji/ darba devēji, n=1096

A3. Vai Jūs patlaban esat kāda uzņēmuma īpašnieks? Vai Jūs esat...

		Vai Jūs patlaban esat kāda uzņēmuma īpašnieks? Vai Jūs esat...								Kopā		
		Pilnībā kāda uzņēmuma īpašnieks		Kopā ar partneriem esat līdzīpašnieks		Neesat biznesa īpašnieks		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		68	4.6%	103	7.1%	1327	87.9%	7	.5%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	41	6.0%	75	11.2%	571	82.4%	3	.4%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	27	3.4%	28	3.5%	756	92.6%	4	.5%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	6	2.2%	7	2.6%	261	94.9%	1	.4%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	16	4.7%	33	9.7%	291	85.0%	2	.6%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	19	6.5%	38	13.0%	235	80.2%	1	.3%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	21	6.3%	18	5.5%	289	87.9%	1	.3%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	6	2.2%	7	2.6%	251	94.4%	2	.7%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	36	5.4%	50	7.8%	583	86.4%	2	.3%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	31	3.9%	53	6.6%	738	89.0%	5	.6%	100.0%	827	56.7%
	Cita	1	15.2%			6	84.8%			100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors			1	.4%	295	99.3%	1	.4%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	67	7.7%	102	11.8%	709	80.2%	2	.2%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā					307	99.0%	3	1.0%	100.0%	310	20.1%
	Cits	1	7.3%			12	85.9%	1	6.8%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA					4	100.0%			100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	2	.8%	5	2.2%	229	96.5%	1	.4%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	6	2.0%	5	1.8%	284	95.5%	2	.7%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji	10	4.4%	13	5.6%	207	89.1%	2	.8%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	10	3.8%	40	15.7%	216	80.6%			100.0%	266	17.7%
	Augsti	27	10.3%	28	10.8%	213	78.9%			100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	13	6.5%	12	6.0%	178	86.5%	2	1.0%	100.0%	205	13.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

B1. Vai Jūs pēdējā laikā esat domājis par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?

		Vai Jūs pēdējā laikā esat domājis par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?						Kopā		
		Jā		Nē		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		143	11.6%	1042	86.4%	24	2.0%	100.0%	1209	100.0%
Dzimums	Vīrietis	69	13.5%	420	84.0%	13	2.6%	100.0%	502	41.9%
	Sieviete	74	10.3%	622	88.2%	11	1.6%	100.0%	707	58.1%
Vecums	18-24 g.v.	48	19.9%	190	78.4%	4	1.7%	100.0%	242	17.7%
	25-34 g.v.	53	20.2%	202	77.1%	7	2.7%	100.0%	262	21.7%
	35-44 g.v.	20	9.9%	179	87.7%	5	2.4%	100.0%	204	18.4%
	45-54 g.v.	16	6.1%	239	91.7%	6	2.3%	100.0%	261	22.5%
	55-64 g.v.	6	2.5%	232	96.6%	2	.9%	100.0%	240	19.7%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	71	13.0%	455	84.7%	12	2.3%	100.0%	538	42.6%
	Krievu	72	10.7%	581	87.6%	12	1.8%	100.0%	665	56.8%
	Cita			6	100.0%			100.0%	6	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	16	5.8%	254	92.3%	5	1.9%	100.0%	275	22.9%
	Privātais sektors	97	15.4%	499	81.9%	17	2.8%	100.0%	613	51.1%
	Nestrādā	30	9.6%	276	89.7%	2	.7%	100.0%	308	24.9%
	Cits			9	100.0%			100.0%	9	.7%
	Nezina/ NA			4	100.0%			100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	14	6.5%	197	92.6%	2	1.0%	100.0%	213	17.7%
	Vidēji zemi	24	8.7%	236	89.4%	5	1.9%	100.0%	265	22.0%
	Vidēji	26	14.1%	150	81.5%	8	4.4%	100.0%	184	15.4%
	Vidēji augsti	30	14.8%	161	83.1%	4	2.1%	100.0%	195	16.1%
	Augsti	36	19.7%	145	79.7%	1	.5%	100.0%	182	14.8%
	Grūti pateikt	13	7.6%	153	90.1%	4	2.3%	100.0%	170	14.1%

Bāze: respondenti, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie, n=1209

B2. Kad Jūs plānojat uzsākt pats savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?

		Kad Jūs plānojat uzsākt pats savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?										Kopā				
		Tūlīt/ tuvākajā nākotnē		Apmēram tuvāko divu gadu laikā		Tālākā nākotnē		Jums ir tikai ideja, bet nav konkrēta laika plāna		Esat nolēmis to nedarīt		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		18	12.6%	43	30.0%	30	20.9%	45	31.1%	3	2.3%	4	3.1%	100.0%	143	100.0%
Dzimums	Vīrietis	12	17.2%	22	31.6%	13	19.2%	18	25.7%	1	1.6%	3	4.7%	100.0%	69	48.6%
	Sieviete	6	8.3%	21	28.5%	17	22.6%	27	36.2%	2	3.0%	1	1.5%	100.0%	74	51.4%
Vecums	18-24 g.v.	7	14.8%	15	31.3%	9	18.6%	17	35.3%					100.0%	48	30.5%
	25-34 g.v.	6	11.3%	18	34.2%	14	26.3%	13	24.2%			2	4.0%	100.0%	53	37.9%
	35-44 g.v.	3	15.2%	6	29.2%	4	19.9%	5	25.4%	1	5.0%	1	5.1%	100.0%	20	15.7%
	45-54 g.v.	1	6.4%	3	19.2%	2	12.2%	7	42.9%	2	12.9%	1	6.4%	100.0%	16	11.8%
	55-64 g.v.	1	16.2%	1	16.2%	1	17.3%	3	50.2%					100.0%	6	4.2%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	9	12.8%	20	28.1%	17	24.2%	25	34.8%					100.0%	71	47.8%
	Krievu	9	12.5%	23	31.7%	13	17.9%	20	27.7%	3	4.4%	4	5.8%	100.0%	72	52.2%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	4	25.6%	3	18.3%	3	18.0%	5	31.6%			1	6.5%	100.0%	16	11.5%
	Privātais sektors	11	10.9%	32	32.9%	19	19.7%	30	30.8%	2	2.3%	3	3.4%	100.0%	97	67.8%
	Nestrādā	3	10.9%	8	26.9%	8	26.6%	10	31.9%	1	3.6%			100.0%	30	20.7%
Ienākumi	Zemi	1	8.0%	3	21.0%	2	13.1%	7	50.2%			1	7.6%	100.0%	14	9.9%
	Vidēji zemi	2	8.5%	7	28.8%	6	25.5%	9	37.2%					100.0%	24	16.5%
	Vidēji	3	11.4%	7	27.7%	6	23.0%	9	33.8%	1	4.0%			100.0%	26	18.7%
	Vidēji augsti	1	3.4%	8	26.9%	9	30.4%	12	39.3%					100.0%	30	20.5%
	Augsti	8	21.7%	14	38.6%	6	16.4%	5	14.3%	1	3.1%	2	6.0%	100.0%	36	25.1%
	Grūti pateikt	3	23.0%	4	30.0%	1	8.1%	3	21.7%	1	8.5%	1	8.7%	100.0%	13	9.3%

Bāze: respondenti, kuri pēdējā laikā ir domājuši par iespēju uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļūt par pašnodarbināto, n=143

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

B3. Kad Jūs teicāt, ka esat domājis par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto, vai Jūs...

		Kad Jūs teicāt, ka esat domājis par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto, vai Jūs...								Kopā		
		Esat par to domājis ļoti nopietni un Jūsu iecere noteikti tiks nākotnē īstenota		Esat par to domājis ļoti nopietni un Jūsu iecere visdrīzāk tiks nākotnē īstenota		Esat par to nedaudz domājis un Jūsu iecere iespējams, ka tiks nākotnē īstenota		Esat par to tikai iedomājies, ka nākotnē varētu kaut ko tādu darīt		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		39	28.0%	37	27.0%	49	34.3%	15	10.7%	100.0%	140	100.0%
Dzimums	Vīrietis	24	35.2%	16	24.3%	22	31.6%	6	8.9%	100.0%	68	48.9%
	Sieviete	15	21.1%	21	29.5%	27	36.9%	9	12.5%	100.0%	72	51.1%
Vecums	18-24 g.v.	13	26.9%	10	21.0%	22	45.8%	3	6.3%	100.0%	48	31.2%
	25-34 g.v.	17	32.5%	12	22.4%	17	31.9%	7	13.2%	100.0%	53	38.8%
	35-44 g.v.	7	36.5%	8	42.7%	4	20.9%		100.0%	19	15.2%	
	45-54 g.v.	1	7.3%	5	36.2%	4	28.4%	4	28.1%	100.0%	14	10.5%
	55-64 g.v.	1	16.2%	2	33.6%	2	34.3%	1	15.9%	100.0%	6	4.3%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	19	26.5%	17	24.4%	25	34.9%	10	14.3%	100.0%	71	48.9%
	Krievu	20	29.5%	20	29.5%	24	33.7%	5	7.3%	100.0%	69	51.1%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	6	37.3%	5	31.5%	3	18.5%	2	12.7%	100.0%	16	11.8%
	Privātais sektors	24	25.3%	27	28.9%	35	36.5%	9	9.4%	100.0%	95	67.8%
	Nestrādā	9	31.7%	5	18.1%	11	36.3%	4	13.9%	100.0%	29	20.4%
Ienākumi	Zemi	2	15.5%	3	21.4%	7	48.4%	2	14.8%	100.0%	14	10.1%
	Vidēji zemi	5	20.9%	9	37.2%	6	25.1%	4	16.8%	100.0%	24	16.9%
	Vidēji	8	33.3%	7	28.4%	8	30.8%	2	7.5%	100.0%	25	18.4%
	Vidēji augsti	5	17.3%	3	9.8%	18	59.7%	4	13.2%	100.0%	30	21.0%
	Augsti	15	41.2%	9	27.1%	8	22.8%	3	9.0%	100.0%	35	25.0%
	Grūti pateikt	4	33.1%	6	51.8%	2	15.1%		100.0%	12	8.7%	

Bāze: plānotāji, n=140

B4. Vai Jūs līdz šim esat darījis kaut ko praktisku savas ieceres īstenošanai?

		Vai Jūs līdz šim esat darījis kaut ko praktisku savas ieceres īstenošanai?						Kopā		
		Jā		Nē		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		85	60.8%	52	37.0%	3	2.2%	100.0%	140	100.0%
Dzimums	Vīrietis	47	69.4%	19	27.7%	2	2.9%	100.0%	68	48.9%
	Sieviete	38	52.5%	33	46.0%	1	1.5%	100.0%	72	51.1%
Vecums	18-24 g.v.	29	60.5%	18	37.3%	1	2.2%	100.0%	48	31.2%
	25-34 g.v.	34	64.3%	19	35.7%		100.0%	53	38.8%	
	35-44 g.v.	13	68.3%	6	31.7%		100.0%	19	15.2%	
	45-54 g.v.	4	28.7%	8	57.0%	2	14.3%	100.0%	14	10.5%
	55-64 g.v.	5	83.0%	1	17.0%		100.0%	6	4.3%	
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	43	60.6%	27	37.8%	1	1.5%	100.0%	71	48.9%
	Krievu	42	60.9%	25	36.2%	2	2.8%	100.0%	69	51.1%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	7	43.3%	8	50.2%	1	6.5%	100.0%	16	11.8%
	Privātais sektors	60	63.8%	33	34.1%	2	2.1%	100.0%	95	67.8%
	Nestrādā	18	61.1%	11	38.9%		100.0%	29	20.4%	
Ienākumi	Zemi	5	35.2%	9	64.8%		100.0%	14	10.1%	
	Vidēji zemi	16	65.4%	7	30.6%	1	4.0%	100.0%	24	16.9%
	Vidēji	19	76.6%	5	19.4%	1	4.0%	100.0%	25	18.4%
	Vidēji augsti	16	54.3%	13	42.1%	1	3.7%	100.0%	30	21.0%
	Augsti	23	65.2%	12	34.8%		100.0%	35	25.0%	
	Grūti pateikt	6	51.3%	6	48.7%		100.0%	12	8.7%	

Bāze: plānotāji, n=140

Informatīvās vajadzības

C1. Dažkārt cilvēkiem ir nepieciešama profesionāla informācija, eksperta padoms vai ieteikums par to, kā uzsākt savu biznesu. Kādus informācijas avotus Jūs esat līdz šim izmantojis, domājot par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?

		Dažkārt cilvēkiem ir nepieciešama profesionāla informācija, eksperta padoms vai ieteikums par to, kā uzsākt savu biznesu. Kādus informācijas avotus Jūs esat līdz šim izmantojis, domājot par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?																			Kopā			
		Internets		Draugi, paziņas		Prese		Radio, televīzija		Darba kolēģi, darba devējs		Paša pieredze, izglītība		Bankas, finanšu iestādes		Cita atbilde*		Nav meklējis informāciju		Grūti pateikt		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		51	35.8%	54	38.0%	6	4.4%	4	2.8%	5	3.4%	8	5.8%	5	3.7%	12	8.4%	5	3.7%	35	25.4%	131.4%	140	100.0%
Dzimums	Vīrietis	22	31.8%	28	41.2%	3	4.6%	2	2.9%	2	2.8%	5	7.5%			3	4.4%	2	2.8%	20	29.3%	127.3%	68	48.9%
	Sieviete	29	39.7%	26	34.9%	3	4.2%	2	2.7%	3	4.0%	3	4.2%	5	7.2%	9	12.3%	3	4.6%	15	21.6%	135.3%	72	51.1%
Vecums	18-24 g.v.	22	46.0%	23	47.9%	1	2.0%	1	2.1%	3	6.3%	3	6.3%	1	2.1%	4	8.1%	1	2.2%	10	21.0%	144.0%	48	31.2%
	25-34 g.v.	18	33.6%	21	39.5%	2	3.7%	1	1.8%	2	3.6%	2	3.9%	2	3.7%	5	9.4%	1	1.8%	14	26.5%	127.7%	53	38.8%
	35-44 g.v.	6	30.9%	5	26.5%	2	10.4%					2	10.5%	1	5.3%	2	10.3%	1	5.3%	6	31.7%	130.9%	19	15.2%
	45-54 g.v.	4	28.6%	4	28.2%	1	7.3%	1	6.9%					1	7.3%			2	14.7%	3	21.4%	114.3%	14	10.5%
	55-64 g.v.	1	17.3%	1	17.3%			1	16.2%			1	16.2%			1	15.9%			2	34.3%	117.3%	6	4.3%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	28	39.4%	29	40.3%	4	5.7%	3	4.4%	3	4.1%	5	7.2%	1	1.4%	7	9.6%	2	3.0%	15	21.2%	136.5%	71	48.9%
	Krievu	23	32.4%	25	35.8%	2	3.1%	1	1.3%	2	2.6%	3	4.4%	4	5.8%	5	7.3%	3	4.4%	20	29.4%	126.6%	69	51.1%
Izglītība	Pamatizglītība	1	50.0%	2	100.0%																	150.0%	2	1.4%
	Vidējā, vidējā speciālā	18	30.8%	21	37.7%	1	1.6%	3	5.3%	3	5.3%	4	7.4%	2	3.7%	3	5.1%	3	5.8%	14	26.3%	129.0%	55	39.1%
	Augstākā, nepabeigta augstākā	32	38.8%	31	36.8%	5	6.4%	1	1.2%	2	2.2%	4	4.8%	3	3.8%	9	10.8%	2	2.5%	21	25.4%	132.6%	83	59.6%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	7	43.3%	7	42.6%	1	6.4%											3	19.1%	4	26.1%	137.4%	16	11.8%
	Privātais sektors	35	36.2%	39	40.5%	3	3.3%	3	3.1%	4	3.9%	7	7.5%	4	4.3%	11	11.4%			23	24.5%	134.8%	95	67.8%
	Nestrādā	9	30.2%	8	26.9%	2	7.0%	1	3.5%	1	3.4%	1	3.3%	1	3.8%	1	3.4%	2	7.3%	8	28.0%	116.8%	29	20.4%
Ienākumi	Zemi	6	42.5%	4	27.7%			1	7.1%	1	7.0%			1	7.4%			1	7.1%	4	29.2%	128.1%	14	10.1%
	Vidēji zemi	7	29.4%	9	37.3%	1	4.5%	1	4.2%	1	4.0%	1	4.0%			3	11.7%	1	4.8%	7	29.9%	129.7%	24	16.9%
	Vidēji	4	15.0%	14	54.8%							2	7.9%			2	7.6%	1	4.2%	8	33.1%	122.6%	25	18.4%
	Vidēji augsti	14	46.8%	14	45.8%	3	9.8%			3	9.5%	1	3.0%	3	10.9%	4	13.9%	1	3.7%	4	12.9%	156.1%	30	21.0%
	Augsti	17	47.1%	9	25.0%			2	5.5%			4	12.1%	1	2.7%	2	6.0%			8	23.1%	121.6%	35	25.0%
	Grūti pateikt	3	26.0%	4	34.1%	2	18.4%									1	7.1%	1	7.8%	4	32.6%	126.0%	12	8.7%

Bāze: plānotāji, n=140

* - citas atbildes (minēts 3 reizes); kursi; (minēts 1 reizi): statistikas datus; ministru kabineta likumdošanas noteikumi; man pietiktu informācijas; literatūras lasīšana; jurista konsultācija; galvenokārt mācību līdzekļus; dažādus materiālus par celtniecības jautājumiem; izstādes; valsts iestādes; grāmatas

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

C2. Cik viegli kopumā Jums ir iegūt Jūs interesējošu informāciju par to, kā veiksmīgi organizēt savu uzņēmējdarbību? Vai, Jūsuprāt, tas ir...

		Cik viegli kopumā Jums ir iegūt Jūs interesējošu informāciju par to, kā veiksmīgi organizēt savu uzņēmējdarbību? Vai, Jūsuprāt, tas ir...										Kopā		
		Ļoti viegli		Drīzāk viegli		Drīzāk grūti		Ļoti grūti		Grūti pateikt/ NA				
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			Rindu %
Visi respondenti		15	10.6%	78	55.6%	34	24.3%	2	1.6%	11	7.9%	100.0%	140	100.0%
Dzimums	Vīrietis	6	9.1%	38	55.8%	18	26.3%			6	8.9%	100.0%	68	48.9%
	Sieviete	9	12.2%	40	55.4%	16	22.3%	2	3.1%	5	7.0%	100.0%	72	51.1%
Vecums	18-24 g.v.	6	12.1%	29	60.9%	11	23.0%			2	4.0%	100.0%	48	31.2%
	25-34 g.v.	5	9.4%	28	52.5%	14	26.5%	1	1.9%	5	9.6%	100.0%	53	38.8%
	35-44 g.v.	3	16.1%	11	58.1%	3	15.5%	1	5.3%	1	5.0%	100.0%	19	15.2%
	45-54 g.v.	1	7.3%	6	42.8%	5	35.6%			2	14.3%	100.0%	14	10.5%
	55-64 g.v.			4	67.9%	1	16.2%			1	15.9%	100.0%	6	4.3%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	8	10.8%	37	51.9%	18	25.9%			8	11.5%	100.0%	71	48.9%
	Krievu	7	10.5%	41	59.2%	16	22.7%	2	3.0%	3	4.5%	100.0%	69	51.1%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors			10	62.2%	4	25.1%			2	12.7%	100.0%	16	11.8%
	Privātais sektors	12	12.6%	55	57.9%	22	22.9%	1	1.1%	5	5.5%	100.0%	95	67.8%
	Nestrādā	3	10.4%	13	44.3%	8	28.4%	1	4.0%	4	13.0%	100.0%	29	20.4%
Ienākumi	Zemi			7	50.1%	5	36.1%			2	13.8%	100.0%	14	10.1%
	Vidēji zemi			15	61.9%	6	24.9%	1	4.8%	2	8.4%	100.0%	24	16.9%
	Vidēji			16	64.2%	7	27.6%	1	4.1%	1	4.1%	100.0%	25	18.4%
	Vidēji augsti	5	15.9%	18	61.2%	5	16.4%			2	6.4%	100.0%	30	21.0%
	Augsti	8	23.8%	15	41.9%	8	22.3%			4	12.0%	100.0%	35	25.0%
	Grūti pateikt	2	15.8%	7	57.7%	3	26.5%					100.0%	12	8.7%

Bāze: plānotāji, n=140

Iemesli, kāpēc nevēlas uzsākt savu biznesu

H1. Vai Jūs kādreiz esat bijis pilnībā vai daļēji kāda uzņēmuma īpašnieks vai arī pašnodarbinātais?

		Vai Jūs kādreiz esat bijis pilnībā vai daļēji kāda uzņēmuma īpašnieks vai arī pašnodarbinātais?										Kopā		
		Nekad iepriekš nav bijis ne īpašnieks, ne pašnodarbinātais		Pilnībā uzņēmuma īpašnieks		Daļējs uzņēmuma īpašnieks		Pašnodarbinātais		Grūti pateikt/ NA				
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			Rindu %
Visi respondenti		1110	91.5%	24	2.1%	28	2.4%	10	.8%	38	3.2%	100.1%	1209	100.0%
Dzimums	Vīrietis	457	90.7%	14	3.0%	14	2.9%	3	.6%	14	2.8%	100.0%	502	41.9%
	Sieviete	653	92.1%	10	1.5%	14	2.0%	7	1.0%	24	3.5%	100.2%	707	58.1%
Vecums	18-24 g.v.	237	97.9%			2	.8%			3	1.3%	100.0%	242	17.7%
	25-34 g.v.	250	95.3%	2	.8%	5	1.9%	1	.4%	4	1.6%	100.0%	262	21.7%
	35-44 g.v.	177	86.8%	9	4.5%	5	2.5%	3	1.4%	11	5.3%	100.5%	204	18.4%
	45-54 g.v.	228	87.4%	8	3.1%	10	3.8%	3	1.1%	12	4.6%	100.0%	261	22.5%
	55-64 g.v.	218	90.9%	5	2.1%	6	2.5%	3	1.2%	8	3.3%	100.0%	240	19.7%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	501	92.8%	7	1.4%	8	1.5%	6	1.2%	16	3.1%	100.0%	538	42.6%
	Krievu	603	90.5%	17	2.7%	20	3.1%	4	.6%	22	3.3%	100.2%	665	56.8%
	Cita	6	100.0%									100.0%	6	.5%
Izglītība	Pamatizglītība	33	97.0%					1	3.0%			100.0%	34	2.7%
	Vidējā, vidējā speciālā	607	92.5%	10	1.6%	12	1.9%	6	.9%	20	3.1%	100.0%	655	54.5%
	Augstākā, nepabeigta augstākā	470	90.0%	14	2.9%	16	3.2%	3	.6%	18	3.6%	100.2%	520	42.8%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	256	93.0%	4	1.5%	8	3.0%	5	1.9%	3	1.1%	100.4%	275	22.9%
	Privātais sektors	540	87.7%	20	3.4%	20	3.3%	3	.5%	30	5.0%	100.0%	613	51.1%
	Nestrādā	302	98.0%					2	.7%	4	1.3%	100.0%	308	24.9%
	Cits	8	89.0%							1	11.0%	100.0%	9	.7%
	Nezina/ NA	4	100.0%									100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	199	93.3%	5	2.5%	2	1.0%	2	1.0%	6	2.8%	100.5%	213	17.7%
	Vidēji zemi	250	94.2%	5	2.0%	3	1.1%	2	.8%	5	1.9%	100.0%	265	22.0%
	Vidēji	168	91.0%	2	1.2%	4	2.3%	1	.6%	9	5.0%	100.0%	184	15.4%
	Vidēji augsti	175	89.4%	6	3.2%	4	2.1%	1	.5%	9	4.8%	100.0%	195	16.1%
	Augsti	163	89.1%	6	3.5%	5	2.8%	3	1.8%	5	2.8%	100.0%	182	14.8%
	Grūti pateikt	155	90.8%			10	6.1%	1	.6%	4	2.5%	100.0%	170	14.1%

Bāze: respondenti, kuri šobrīd nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie, n=1209

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

H2. Sakiet, lūdzu, kādu iemeslu dēļ Jūs pārtraucāt savu uzņēmējdarbību vai pašnodarbinātā statusu?

		Sakiet, lūdzu, kādu iemeslu dēļ Jūs pārtraucāt savu uzņēmējdarbību vai pašnodarbinātā statusu?																						Kopā		
		Bizness nebija rentabls/ neizdevās		Nebija pieprasījuma pēc ražotās preces/ pakalpojuma		Izjuka sadarbība ar partneriem		Ģimenes apstākļu dēļ		Nepareiza nodokļu politika/ nelabvēlīga uzņēmējdarbības vide		Apnika/ zuda interese		Līdzekļu trūkums		Bija labs darba piedāvājums/ pārgāja strādāt citur		Uzņēmumu atdavināja bērniem		Cita atbilde*		Grūti pateikt				
		Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %	Skaitls	Rindu %			Rindu %
Visi respondenti		10	16.2%	6	9.8%	2	3.2%	4	6.5%	5	8.5%	3	4.7%	5	8.2%	3	4.6%	2	3.2%	14	23.5%	7	11.6%	100.0%	61	100.0%
Dzimums	Vīrietis	8	25.1%	3	9.7%	1	3.1%			1	3.3%	1	3.0%	2	6.7%	1	3.1%	1	3.3%	8	26.5%	5	16.2%	100.0%	31	51.6%
	Sieviete	2	6.6%	3	9.8%	1	3.4%	4	13.4%	4	14.1%	2	6.6%	3	9.8%	2	6.3%	1	3.1%	6	20.3%	2	6.6%	100.0%	30	48.4%
Vecums	18-24 g.v.			1	50.0%							1	50.0%										100.0%	2	2.9%	
	25-34 g.v.	1	12.9%	1	12.9%							1	12.1%			2	23.7%			2	25.8%	1	12.6%	100.0%	8	12.8%
	35-44 g.v.	2	11.9%	2	12.7%					3	18.8%	1	6.3%	2	12.7%					4	24.9%	2	12.8%	100.0%	16	27.8%
	45-54 g.v.	4	18.6%	1	4.6%	2	9.4%	3	14.4%	1	4.9%			1	4.9%	1	4.6%	1	4.9%	7	33.7%			100.0%	21	34.6%
	55-64 g.v.	3	21.8%	1	7.3%			1	6.8%	1	7.3%			2	13.6%			1	6.8%	1	7.3%	4	29.1%	100.0%	14	21.9%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	6	28.9%	1	4.8%	1	4.8%	1	4.5%	1	5.3%	1	4.7%	2	9.0%	3	14.0%	1	4.5%	3	14.8%	1	4.6%	100.0%	21	33.0%
	Krievu	4	9.9%	5	12.2%	1	2.5%	3	7.4%	4	10.1%	2	4.7%	3	7.8%			1	2.5%	11	27.8%	6	15.0%	100.0%	40	67.0%
Izglītība	Pamatizglītība	1	100.0%																				100.0%	1	1.5%	
	Vidējā, vidējā speciālā	5	17.5%	2	7.0%	1	3.4%	2	6.8%	3	11.2%			3	11.2%	1	3.4%			7	25.5%	4	14.0%	100.0%	28	46.5%
	Augstākā, nepabeigta augstākā	4	12.5%	4	12.6%	1	3.2%	2	6.4%	2	6.4%	3	9.1%	2	5.7%	2	5.8%	2	6.1%	7	22.4%	3	9.7%	100.0%	32	52.0%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	5	30.5%					1	6.4%	1	6.7%	1	6.7%	1	6.7%	1	6.1%	1	5.7%	4	25.2%	1	5.9%	100.0%	16	25.9%
	Privātais sektors	5	11.6%	6	13.8%	2	4.6%	1	2.3%	4	9.6%	2	4.2%	4	9.1%	2	4.3%	1	2.4%	10	24.0%	6	14.2%	100.0%	43	70.9%
	Nestrādā							2	100.0%														100.0%	2	3.2%	
Ienākumi	Zemi	2	23.6%							1	13.2%	1	13.2%	1	13.2%					1	12.9%	2	23.9%	100.0%	8	13.2%
	Vidēji zemi	3	29.4%	1	9.7%					1	10.6%			1	10.8%					4	39.5%			100.0%	10	16.5%
	Vidēji							1	14.0%							1	13.4%			3	44.1%	2	28.5%	100.0%	7	11.8%
	Vidēji augsti	2	18.1%					2	18.7%					3	26.3%			1	8.4%	2	18.5%	1	10.0%	100.0%	11	17.8%
	Augsti	2	14.4%	4	28.3%	1	7.0%					1	6.8%			1	6.6%			4	29.8%	1	7.1%	100.0%	14	22.8%
	Grūti pateikt	1	9.5%	1	9.7%	1	9.3%	1	8.3%	3	28.1%	1	8.0%			1	8.5%	1	9.5%			1	9.1%	100.0%	11	17.9%

Bāze: respondenti, kuri iepriekš ir bijuši uzņēmuma īpašnieki vai pašnodarbinātie, bet ir to pārtraukuši, n=61

* - citas atbildes (katra minēta 1 reizi): vienkārši tā sanāca, man tā bija jādara un viss; veselības dēļ; valsts sektorā nevarēja strādāt kā pašnodarbinātais; vajadzīgas bija pārmaiņas; uzņēmums izjuka; pārāk lieli tarifi telpu īrei u.tml. maksājumiem; par augstu pacēlu latiņu; nevarēju ievērot ES standartus; mana zemnieku saimniecība likvidējās, pat neuzsākot darbību; Latvijas komercbanku krīze; es turpinu, tikai citā plāksnē; bija smagi apstākļi, pēc remonta nevarēju atgūt klientūru; bija liela konkurence; nebija speciālistu

H3. Vai Jūs JEBKAD esat domājis par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?

		Vai Jūs JEBKAD esat domājis par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?						Kopā		
		Jā		Nē		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		134	13.3%	839	84.9%	17	1.8%	100.0%	990	100.0%
Dzimums	Vīrietis	52	12.6%	339	85.0%	9	2.4%	100.0%	400	40.7%
	Sieviete	82	13.8%	500	84.9%	8	1.4%	100.0%	590	59.3%
Vecums	18-24 g.v.	41	21.3%	148	77.1%	3	1.5%	100.0%	192	17.1%
	25-34 g.v.	31	15.4%	169	83.2%	3	1.5%	100.0%	203	20.5%
	35-44 g.v.	22	13.4%	134	82.2%	7	4.3%	100.0%	163	17.9%
	45-54 g.v.	24	10.8%	193	88.2%	2	.9%	100.0%	219	23.1%
	55-64 g.v.	16	7.5%	195	91.5%	2	.9%	100.0%	213	21.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	60	13.6%	371	85.3%	5	1.1%	100.0%	436	42.2%
	Krievu	73	13.1%	463	84.7%	12	2.2%	100.0%	548	57.2%
	Cita	1	16.7%	5	83.3%			100.0%	6	.6%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	19	7.7%	221	90.6%	4	1.7%	100.0%	244	24.8%
	Privātais sektors	85	18.1%	367	80.0%	9	2.0%	100.0%	461	47.0%
	Nestrādā	30	10.8%	239	87.7%	4	1.5%	100.0%	273	27.0%
	Cits			8	100.0%			100.0%	8	.8%
	Nezina/ NA			4	100.0%			100.0%	4	.4%
Ienākumi	Zemi	17	8.7%	165	88.4%	5	2.8%	100.0%	187	19.0%
	Vidēji zemi	16	6.7%	212	92.9%	1	.4%	100.0%	229	23.3%
	Vidēji	20	13.7%	123	84.1%	3	2.2%	100.0%	146	14.9%
	Vidēji augsti	27	18.1%	117	79.7%	3	2.2%	100.0%	147	14.9%
	Augsti	31	22.7%	106	77.3%			100.0%	137	13.5%
	Grūti pateikt	23	15.9%	116	80.7%	5	3.4%	100.0%	144	14.5%

Bāze: respondenti, kuri nekad iepriekš nav bijuši uzņēmēji vai pašnodarbinātie un nav pēdējā laikā domājuši kļūt par tādiem, n=990

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

H4. Kāpēc Jūs neesat uzsācis savu biznesu vai nolēmāt to neuzsākt?

		Kāpēc Jūs neesat uzsācis savu biznesu vai nolēmāt to neuzsākt?															
		Trūkst finansējuma, līdzekļu		Vēl mēcās		Trūkst zināšanu, pieredzes		Lieli nodokļi, nesakārtota uzņēmējdarbības vide		Liela birokrātija		Nelabvēlīga ekonomiskā situācija valstī		Ģimenes apstākļu dēļ		Veselības stāvoklis, liels vecums	
		Skaits	Rindu %	Skaits	Rindu %	Skaits	Rindu %	Skaits	Rindu %	Skaits	Rindu %	Skaits	Rindu %	Skaits	Rindu %	Skaits	Rindu %
Visi respondenti		25	18.6%	11	7.2%	12	8.2%	6	4.4%	4	3.2%	7	5.2%	7	5.1%	5	3.8%
Dzimums	Vīrietis	8	15.4%	2	3.6%	6	10.3%	3	5.6%	2	4.1%	3	5.8%	1	1.8%		
	Sieviete	17	20.7%	9	9.5%	6	6.9%	3	3.7%	2	2.6%	4	4.8%	6	7.2%	5	6.2%
Vecums	18-24 g.v.	7	17.2%	11	26.9%	8	19.0%	2	4.9%			1	2.6%	1	2.6%		
	25-34 g.v.	6	19.8%			1	3.4%					3	9.5%	3	9.5%		
	35-44 g.v.	5	22.0%			2	8.9%	2	9.0%	1	4.4%	3	12.6%				
	45-54 g.v.	5	19.7%					2	7.3%	3	11.9%			2	7.8%	3	11.5%
	55-64 g.v.	2	12.7%			1	6.3%							1	5.9%	2	12.7%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	4	6.3%	6	9.1%	7	10.6%	2	3.3%			5	8.9%	3	5.1%	1	1.7%
	Krievu	20	26.6%	5	5.9%	5	6.6%	4	5.4%	4	5.6%	2	2.5%	4	5.3%	4	5.3%
	Cita	1	100.0%														
Izglītība	Pamatizglītība	2	67.9%														
	Vidējā, vidējā speciālā	8	13.3%	6	8.5%	3	4.5%	3	4.9%	3	5.2%	3	4.8%	4	6.4%	4	6.7%
	Augstākā, nepabeigta augstākā	15	21.5%	5	6.3%	9	11.9%	3	4.2%	1	1.6%	4	5.7%	3	4.2%	1	1.4%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	3	16.0%			3	16.3%	1	5.2%			1	5.1%			1	5.4%
	Privātais sektors	18	21.1%	5	5.1%	8	8.2%	4	4.8%	3	3.8%	5	6.0%	4	4.6%	3	3.5%
	Nestrādā	4	13.2%	6	17.6%	1	3.4%	1	2.9%	1	3.5%	1	3.1%	3	9.8%	1	3.5%
Ienākumi	Zemi	4	25.0%	2	10.7%	1	6.8%	1	6.0%					1	5.6%		
	Vidēji zemi	3	17.3%	1	5.5%	2	12.0%					2	12.8%	2	12.7%	1	6.5%
	Vidēji	4	20.1%	2	8.6%	2	9.3%			1	5.0%			2	9.1%	1	5.0%
	Vidēji augsti	5	18.8%	1	3.4%	3	10.4%	1	3.7%	1	4.1%	1	3.9%			2	7.6%
	Augsti	7	22.5%	2	5.8%	4	10.9%	2	6.3%	1	3.4%	3	9.4%				
	Grūti pateikt	2	8.6%	3	10.6%			2	8.5%	1	4.5%	1	4.4%	2	8.8%	1	4.2%

Bāze: respondenti, kuri ir iepriekš ir domājuši par iespēju uzsākt uzņēmējdarbību/ kļūt par pašnodarbināto, bet izlēma to tomēr nedarīt, n=137

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

H4. Kāpēc Jūs neesat uzsācis savu biznesu vai nolēmāt to neuzsākt? (turpinājums)

		Kāpēc Jūs neesat uzsācis savu biznesu vai nolēmāt to neuzsākt?											Kopā			
		Trūkst motivācijas		Bailes no neveiksmes, zaudējumiem		Ir/ bija labs darbs		Personīgo īpašību dēļ		Cita atbilde*		Grūti pateikt		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		2	1.4%	5	3.7%	5	3.7%	4	3.0%	19	13.9%	34	25.1%	106.7%	137	100.0%
Dzimums	Vīrietis					3	5.8%	2	3.8%	9	17.2%	15	28.7%	102.1%	53	38.5%
	Sieviete	2	2.3%	5	6.1%	2	2.5%	2	2.5%	10	11.8%	19	22.8%	109.6%	84	61.5%
Vecums	18-24 g.v.	1	2.5%							5	12.5%	7	16.7%	104.8%	41	26.8%
	25-34 g.v.					3	9.6%	1	3.2%	5	16.1%	10	32.4%	103.3%	31	23.1%
	35-44 g.v.			1	4.1%	1	4.4%			3	13.1%	6	25.9%	104.4%	23	18.5%
	45-54 g.v.	1	3.7%	2	7.6%			2	7.7%	2	7.3%	7	27.0%	111.6%	26	19.9%
	55-64 g.v.			2	12.3%	1	6.1%	1	6.3%	4	25.2%	4	25.2%	112.7%	16	11.8%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	1	1.7%	3	5.2%	4	7.0%	2	3.5%	6	10.4%	17	28.7%	101.5%	60	42.0%
	Krievu	1	1.2%	2	2.7%	1	1.4%	2	2.7%	13	16.7%	17	22.8%	110.6%	76	57.2%
	Cita												100.0%	1	.8%	
Izglītība	Pamatizglītība										1	32.1%	100.0%	3	2.0%	
	Vidējā, vidējā speciālā			3	4.9%	2	3.5%	2	3.3%	7	11.4%	18	29.3%	106.6%	62	45.9%
	Augstākā, nepabeigta augstākā	2	2.7%	2	2.8%	3	4.1%	2	2.8%	12	16.6%	15	21.1%	107.0%	72	52.1%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	1	5.2%	2	10.4%	2	10.3%	1	5.6%	1	4.5%	4	21.8%	105.9%	19	14.0%
	Privātais sektors	1	1.0%	2	2.3%	3	3.6%	2	2.3%	14	16.1%	21	24.2%	106.8%	87	63.9%
	Nestrādā			1	3.5%			1	3.4%	4	13.4%	9	29.6%	106.9%	31	22.2%
Ienākumi	Zemi			2	12.0%			1	6.4%	2	12.9%	5	27.3%	112.8%	17	12.1%
	Vidēji zemi									4	26.3%	3	19.0%	112.0%	16	11.5%
	Vidēji	2	8.9%	1	4.9%			2	9.4%	1	4.9%	4	19.8%	105.0%	21	15.7%
	Vidēji augsti									6	21.8%	9	33.4%	107.3%	27	19.7%
	Augsti					5	16.1%	1	3.2%	4	12.0%	4	13.8%	103.4%	32	23.3%
	Grūti pateikt			2	8.5%					2	8.2%	9	37.8%	104.2%	24	17.7%

Bāze: respondenti, kuri ir iepriekš ir domājuši par iespēju uzsākt uzņēmējdarbību/ kļūt par pašnodarbināto, bet izlēma to tomēr nedarīt, n=137

* - citas atbildes (katra minēta 1 reizi): bija citi plāni, ko darīt; es domāju, ka vēl ir jānogaida; pagaidām esmu uz slimības lapas, kad izvesejošos, tad sāksšu savu biznesu; traucē dažī likumi; tāpēc, ka šajā valstī nav iestāts demokrātijas; nebija tādas iespējas; nebija ideju par to, kādā nozarē strādāt; nesanāca; it kā nav bijusi vajadzība to darīt; neesmu vēl nobriedusi ko uzsākt; nav vēl pienācis laiks; nebija tādu iespēju; jauna vēl; tādēļ, ka esmu biznesa mantiniece, bet vēl nav pienācis laiks, lai es to varētu uzsākt; nebija laika tajā dzīves posmā iedziļināties, lai kaut ko tādu izveidotu; jāmaksā par īri; neatradu biznesa partnerus; nav idejas biznesa uzsākšanai; nav morālā atbalsta

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

H5. Es Jums nolasišu sarakstu ar iemesliem, kas citus cilvēkus ir atturējuši no iespējas uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu. Lūdzu, pasakiet par katru no šiem iemesliem, vai tas arī Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?

		Es Jums nolasišu sarakstu ar iemesliem, kas citus cilvēkus ir atturējuši no iespējas uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu. Lūdzu, pasakiet par katru no šiem iemesliem, vai tas arī Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?																	
		Iedeju trūkums biznesa uzsākšanai		Zināšanu trūkums, kā sākt un attīstīt savu biznesu, piemēram, iegūt telpas, aprīkojumu, personālu, finansējumu u. tml.		Starta kapitāla trūkums		To iespēju zaudēšana, ko nodrošina patreizējais darbs, t. i. ienākumi, sociālās garantijas, karjeras iespējas, u.tml.*		Bailes, ka bizness var neizdoties, izputēt		Bailes zaudēt savus iekrājumus, nokļūt parādos		Valsts patreizējais ekonomiskais stāvoklis		Patreizējā uzņēmējdarbības vide valstī		Birokrātiskie šķēršļi, kas jāpārvar, lai uzsāktu uzņēmējdarbību vai kļūtu par pašnodarbinātu personu	
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %
Visi respondenti		159	14.8%	184	16.9%	327	30.4%	37	4.8%	224	20.9%	203	19.0%	294	27.3%	174	16.2%	170	15.8%
Dzimums	Vīrietis	65	14.8%	70	15.8%	126	28.9%	14	4.3%	84	19.4%	76	17.5%	117	26.6%	80	18.4%	62	14.3%
	Sieviete	94	14.9%	114	17.7%	201	31.5%	23	5.3%	140	21.9%	127	20.1%	177	27.8%	94	14.7%	108	16.9%
Vecums	18-24 g.v.	38	19.8%	55	28.2%	72	37.2%	6	5.5%	48	24.7%	40	20.6%	57	29.2%	36	18.6%	36	18.6%
	25-34 g.v.	25	11.9%	32	15.4%	69	33.1%	6	3.4%	41	19.7%	41	19.5%	76	36.1%	41	19.5%	28	13.2%
	35-44 g.v.	29	15.7%	30	16.1%	57	30.8%	10	6.2%	40	21.5%	39	21.1%	53	28.5%	35	18.8%	38	20.4%
	45-54 g.v.	39	15.9%	38	15.3%	63	25.5%	7	3.5%	52	21.1%	47	19.1%	64	25.8%	34	13.7%	42	16.9%
	55-64 g.v.	28	11.9%	29	12.3%	66	28.1%	8	6.7%	43	18.4%	36	15.4%	44	18.6%	28	12.0%	26	11.0%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	62	13.2%	89	18.8%	149	31.8%	20	6.1%	96	20.5%	87	18.7%	158	34.0%	84	18.1%	86	18.5%
	Krievu	95	15.8%	94	15.6%	177	29.5%	17	4.0%	128	21.4%	115	19.3%	136	22.7%	90	15.0%	84	14.1%
	Cita	2	33.8%	1	16.7%	1	16.0%					1	17.1%						
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	43	16.5%	43	16.6%	72	27.8%	8	3.3%	58	22.5%	49	18.9%	78	30.1%	44	17.0%	47	18.3%
	Privātais sektors	71	13.6%	89	16.9%	178	33.9%	29	5.7%	120	23.0%	108	20.8%	158	30.2%	88	16.7%	92	17.5%
	Nestrādā	44	15.8%	52	18.0%	69	24.6%			44	15.5%	45	16.2%	57	20.1%	38	13.9%	30	10.7%
	Cits	1	10.7%			6	66.6%					1	10.7%	1	11.0%	2	22.2%	1	11.2%
	Nezina/ NA					2	51.2%			2	51.2%					2	51.2%		
Ienākumi	Zemi	29	14.5%	34	16.8%	59	29.7%	5	5.1%	37	18.5%	38	19.0%	46	22.9%	26	13.2%	33	16.7%
	Vidēji zemi	34	14.0%	38	15.7%	70	28.7%	8	4.6%	55	22.9%	41	17.2%	60	24.8%	30	12.3%	37	15.3%
	Vidēji	22	14.0%	29	17.8%	50	31.3%	7	5.3%	38	23.9%	43	26.7%	43	26.9%	23	14.8%	24	15.0%
	Vidēji augsti	21	12.8%	32	19.1%	53	31.6%	2	1.4%	26	15.7%	25	15.4%	46	28.0%	30	18.1%	22	13.4%
	Augsti	22	14.9%	24	16.1%	46	31.8%	9	7.2%	43	29.0%	32	22.0%	54	36.4%	33	22.1%	30	20.3%
	Grūti pateikt	31	19.4%	27	16.3%	49	30.3%	6	6.4%	25	15.8%	24	15.0%	45	28.2%	32	20.2%	24	15.0%

Bāze: neieinteresētie, n=1069

* - šis atbildes variants tika piedāvāts tikai pilna un nepilna laika algotajiem darbiniekiem (n=755)

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

H5. Es Jums nolasišu sarakstu ar iemesliem, kas citus cilvēkus ir atturējuši no iespējas uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu. Lūdzu, pasakiet par katru no šiem iemesliem, vai tas arī Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu? (turpinājums)

		Es Jums nolasišu sarakstu ar iemesliem, kas citus cilvēkus ir atturējuši no iespējas uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu. Lūdzu, pasakiet par katru no šiem iemesliem, vai tas arī Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?																Kopā		
		Jūsu vecums vai ģimenes apstākļi		Negatīva iepriekšējā pieredze		Uzņēmības trūkums		Nenormēts darba laiks, var nākties strādāt krietni ilgāk nekā patlaban		Nav garantēti ienākumi		Tas, ka Jūs pilnībā apmierina Jūsu pašreizējais stāvoklis		Neviens no minētajiem		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		219	20.2%	34	3.1%	158	14.6%	74	6.8%	159	14.7%	174	16.2%	45	4.3%	132	12.5%	257.3%	1069	100.0%
Dzimums	Vīrietis	72	16.4%	15	3.4%	64	14.7%	28	6.4%	62	14.2%	65	14.9%	16	3.8%	60	14.0%	246.6%	434	41.0%
	Sieviete	147	22.8%	19	2.9%	94	14.6%	46	7.1%	97	15.0%	109	17.1%	29	4.7%	72	11.5%	264.8%	635	59.0%
Vecums	18-24 g.v.	52	26.8%	10	5.2%	34	17.6%	20	10.2%	34	17.4%	32	16.4%	2	1.0%	13	6.6%	301.2%	194	16.0%
	25-34 g.v.	9	4.3%	5	2.4%	32	15.2%	13	6.1%	36	17.2%	48	22.9%	9	4.4%	21	10.2%	254.0%	209	19.5%
	35-44 g.v.	21	11.3%	5	2.7%	18	9.7%	9	4.9%	24	13.0%	32	17.1%	6	3.3%	28	15.2%	255.3%	185	18.8%
	45-54 g.v.	46	18.7%	6	2.4%	34	13.8%	18	7.3%	29	11.7%	36	14.6%	14	5.7%	38	15.4%	245.8%	247	24.0%
	55-64 g.v.	91	39.0%	8	3.4%	40	17.1%	14	5.9%	36	15.3%	26	11.0%	14	6.1%	32	13.5%	242.6%	234	21.7%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	87	18.3%	18	3.8%	74	15.7%	37	7.8%	79	16.7%	92	19.7%	5	1.1%	57	12.3%	273.5%	467	41.8%
	Krievu	131	21.6%	16	2.7%	83	13.8%	37	6.1%	79	13.2%	82	13.7%	40	6.8%	75	12.8%	246.9%	596	57.6%
	Cita	1	16.0%			1	16.4%			1	17.1%							133.1%	6	.6%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	60	22.9%	10	3.7%	41	15.7%	21	8.0%	41	15.7%	58	22.4%	11	4.3%	23	8.9%	272.4%	259	24.3%
	Privātais sektors	68	13.1%	16	3.0%	71	13.6%	37	7.0%	80	15.2%	82	15.6%	17	3.4%	85	16.7%	265.7%	518	49.0%
	Nestrādā	88	31.3%	8	2.9%	46	16.3%	15	5.3%	38	13.5%	33	11.7%	16	6.0%	23	8.2%	229.9%	279	25.5%
	Cits	2	22.7%					1	10.7%					1	11.2%	1	11.0%	188.2%	9	.8%
	Nezina/ NA	1	23.4%									1	25.4%					202.4%	4	.4%
Ienākumi	Zemi	67	33.5%	5	2.6%	39	19.3%	12	6.0%	31	15.4%	21	10.4%	11	5.7%	23	11.6%	258.4%	199	18.6%
	Vidēji zemi	50	20.5%	6	2.4%	40	16.4%	16	6.6%	35	14.3%	36	14.6%	12	5.1%	22	9.3%	243.5%	241	22.7%
	Vidēji	35	21.4%	7	4.2%	24	14.9%	17	10.6%	28	17.6%	27	16.9%	6	3.7%	17	11.1%	275.2%	159	15.0%
	Vidēji augsti	28	16.4%	4	2.4%	19	11.8%	7	4.2%	20	12.3%	32	20.1%	5	3.1%	28	16.9%	242.5%	165	15.4%
	Augsti	19	12.4%	6	4.0%	17	11.4%	13	8.5%	23	15.4%	36	24.2%	4	2.9%	13	9.1%	286.5%	147	13.5%
	Grūti pateikt	20	12.7%	6	3.8%	19	11.6%	9	5.2%	22	13.4%	22	13.7%	7	4.7%	29	18.8%	248.0%	158	14.7%

Bāze: neieinteresētie, n=1069

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

H7. Vai ir kādi citi iepriekš neminēti iemesli, kas Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?

		Vai ir kādi citi iepriekš neminēti iemesli, kas Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?															
		Vecums		Veselības dēļ		Vēl mācās/ jāpabeidz mācības		Nav vēlēšanās/ motivācijas/ intereses		Ģimenes apstākļi		Personīgo īpašību dēļ		Apmierina tagadējais darbs		Finansējuma, līdzekļu trūkums	
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %
Visi respondenti		22	2.1%	10	1.0%	9	.7%	29	2.7%	7	.7%	15	1.4%	21	2.0%	17	1.6%
Dzimums	Vīrietis	8	1.9%	6	1.4%	3	.6%	14	3.2%	1	.2%	2	.5%	7	1.7%	6	1.3%
	Sieviete	14	2.2%	4	.7%	6	.8%	15	2.3%	6	1.0%	13	2.1%	14	2.2%	11	1.7%
Vecums	18-24 g.v.					8	4.1%	6	3.2%	1	.5%	1	.5%	2	1.0%	4	2.1%
	25-34 g.v.					1	.5%	9	4.3%	2	.9%	1	.5%	6	2.9%	4	1.9%
	35-44 g.v.	1	.6%	2	1.1%			1	.6%	1	.5%	4	2.2%	3	1.6%	2	1.1%
	45-54 g.v.	3	1.2%	7	2.8%			6	2.4%	2	.8%	6	2.4%	8	3.2%	3	1.2%
	55-64 g.v.	18	7.8%	1	.4%			7	3.0%	1	.4%	3	1.3%	2	.8%	4	1.7%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	7	1.5%	4	.9%	4	.8%	10	2.1%	4	.8%	4	.8%	8	1.7%	9	1.9%
	Krievu	15	2.5%	6	1.0%	5	.7%	19	3.1%	3	.5%	11	1.9%	13	2.2%	8	1.3%
	Cita																
Izglītība	Pamatizglītība					2	5.6%	1	3.1%	1	2.9%					3	9.1%
	Vidējā, vidējā speciālā	17	2.8%	10	1.7%	5	.7%	20	3.3%	4	.7%	8	1.4%	9	1.6%	9	1.5%
	Augstākā, nepabeigta augstākā	5	1.2%			2	.4%	8	1.8%	2	.5%	7	1.6%	12	2.7%	5	1.2%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	5	1.9%	1	.4%			10	3.7%	1	.4%	6	2.4%	8	3.1%	3	1.2%
	Privātais sektors	4	.8%	2	.4%	3	.5%	10	1.9%	1	.2%	5	.9%	11	2.2%	9	1.7%
	Nestrādā	13	4.8%	7	2.7%	6	2.0%	8	2.9%	5	1.8%	4	1.5%	2	.7%	5	1.8%
	Cits							1	11.2%								
	Nezina/ NA																
Ienākumi	Zemi	13	6.5%	4	2.1%			7	3.5%	2	.9%	3	1.6%	3	1.5%	5	2.5%
	Vidēji zemi	4	1.6%	2	.8%	2	.7%	6	2.6%	4	1.7%	4	1.7%	1	.4%	6	2.4%
	Vidēji	1	.7%			2	1.2%	1	.6%	1	.7%	1	.7%	4	2.7%	2	1.2%
	Vidēji augsti	1	.7%	1	.6%	3	1.6%	7	4.0%			5	3.0%	3	1.8%	1	.6%
	Augsti	2	1.4%			4	2.7%					2	1.4%	7	4.8%		
	Grūti pateikt	1	.7%	3	2.0%	2	1.1%	4	2.4%					3	1.9%	3	1.9%

Bāze: neieinteresētie, n=1069

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

H7. Vai ir kādi citi iepriekš neminēti iemesli, kas Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu? (turpinājums)

		Vai ir kādi citi iepriekš neminēti iemesli, kas Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?												Kopā				
		Bailes no neveiksmes, zaudējumiem		Laika trūkums		Ekonomiskā situācija valstī		Nelabvēlīga uzņēmējdarbības vide		Cita atbilde*		Nav citu iemeslu		Grūti pateikt		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		14	1.3%	3	.3%	3	.3%	7	.7%	22	2.1%	183	17.2%	710	66.3%	100.3%	1069	100.0%
Dzimums	Vīrietis	5	1.2%	1	.2%			3	.7%	7	1.7%	73	17.0%	300	68.8%	100.4%	434	41.0%
	Sieviete	9	1.4%	2	.3%	3	.5%	4	.6%	15	2.4%	110	17.3%	410	64.5%	100.2%	635	59.0%
Vecums	18-24 g.v.	2	1.0%							3	1.6%	31	16.0%	137	70.5%	100.5%	194	16.0%
	25-34 g.v.	3	1.4%					1	.5%	8	3.8%	26	12.6%	148	70.7%	100.0%	209	19.5%
	35-44 g.v.	3	1.6%			2	1.1%	4	2.1%	3	1.6%	39	21.0%	120	64.8%	100.0%	185	18.8%
	45-54 g.v.	5	2.0%	1	.4%			2	.8%	4	1.6%	42	16.9%	159	64.6%	100.4%	247	24.0%
	55-64 g.v.	1	.4%	2	.9%	1	.4%			4	1.8%	45	19.2%	146	62.3%	100.4%	234	21.7%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	6	1.3%			1	.2%	6	1.4%	8	1.8%	78	16.8%	321	68.5%	100.6%	467	41.8%
	Krievu	8	1.4%	3	.5%	2	.3%	1	.2%	14	2.3%	104	17.5%	384	64.5%	100.0%	596	57.6%
	Cita											1	16.7%	5	83.3%	100.0%	6	.6%
Izglītība	Pamatizglītība	1	2.8%									1	3.1%	24	76.1%	102.8%	32	2.9%
	Vidējā, vidējā speciālā	8	1.4%	3	.5%	1	.2%	2	.4%	9	1.5%	79	13.3%	417	69.2%	100.2%	600	56.5%
	Augstākā, nepabeigta augstākā	5	1.2%			2	.5%	5	1.2%	13	3.0%	103	23.6%	269	61.4%	100.2%	437	40.6%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	2	.8%	2	.8%	1	.4%	2	.8%	5	2.0%	39	15.1%	174	67.1%	100.0%	259	24.3%
	Privātais sektors	9	1.8%	1	.2%			5	1.0%	10	1.9%	115	22.3%	334	64.4%	100.2%	518	49.0%
	Nestrādā	3	1.0%			2	.8%			7	2.6%	28	9.9%	191	68.2%	100.7%	279	25.5%
	Cits											1	11.0%	7	77.8%	100.0%	9	.8%
	Nezina/ NA												4	100.0%	100.0%	4	.4%	
Ienākumi	Zemi	1	.5%	2	1.0%	1	.5%	1	.5%	3	1.5%	28	14.1%	127	63.6%	100.5%	199	18.6%
	Vidēji zemi	4	1.7%	1	.4%	1	.4%	2	.9%	6	2.5%	27	11.2%	171	70.9%	100.0%	241	22.7%
	Vidēji	5	3.2%							2	1.3%	31	19.7%	110	68.7%	100.6%	159	15.0%
	Vidēji augsti	2	1.2%			1	.7%			3	1.9%	33	20.1%	105	63.8%	100.0%	165	15.4%
	Augsti	1	.8%					3	2.0%	4	2.7%	35	24.1%	89	60.0%	100.0%	147	13.5%
	Grūti pateikt	1	.5%					1	.7%	4	2.5%	29	18.5%	108	68.3%	100.5%	158	14.7%

Bāze: neieinteresētie, n=1069

* - citas atbildes (katra minēta 2 reizes): vēl par jaunu; zinašanu trūkums; partneru trūkums; (katra minēta 1 reizi): visas nišas jau ir aizņemtas; vienkārši neizmācījos par biznesmeni; valsts likumdošana neatļauj būt šādā dienestā, kā es, un papildus nodarboties ar biznesu; uzskatu, ka tas viss ir pārāk sarežģīti; tirgus trūkums; specifiska izglītība; problēmas atrast labus partnerus; pieredzes trūkums; pašas patreizējais darbs nepieļauj uzņēmējdarbību; nebija iepriekš Latvijā ilgi; nav tādu paziņu loka, kas varētu palīdzēt; nav labu sakaru, lai to darītu; man nepatīk uzņēmēju attieksme pret cilvēkiem, viņi paliek bagāti un aizmirst par sabiedrību; Latvijā nav ko darīt, visu pārdevuši, nekas vairs te nepaliks pēc pāris gadiem; esmu jau to labo laiku palaidusi garām, vēl pirms 10 gadiem varēju, bet tagad vairs nē; bailes no konkurentu agresijas; bailes no birokrātijas

Iemesli kāpēc iedzīvotāji kļūst par uzņēmējiem

G1. Kuri no sekojošajiem ir iemesli, kāpēc Jūs esat uzsācis/ plānojat uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļuvis/ kļūt par pašnodarbināto?

		Kuri no sekojošajiem ir iemesli, kāpēc Jūs esat uzsācis/ plānojat uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļuvis/ kļūt par pašnodarbināto?															
		Lai būtu iespēja darīt to kas patīk un interesē		Jums ir labas biznesa idejas, Jūs saskatāt labas biznesa iespējas		Lai nopelnītu vairāk nekā, ja būtu darba ņēmējs		Lai būtu brīvība izvēlēties, kad un kur strādāt		Jums patīk pieņemt lēmumus		Jums tas dod iespēju izvairīties no nedrošības un atkarības, kas saistītas ar darba ņēmēja statusu		Jums patīk izaicinājumi dzīvē un karjerā		Jūs sastapāt cilvēkus kuri ir/ bija/ varētu būt labi biznesa partneri	
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %
Visi respondenti		198	45.0%	104	23.7%	232	52.9%	187	42.6%	132	30.0%	92	21.2%	119	26.9%	96	21.9%
Dzimums	Vīrietis	111	43.0%	62	23.9%	137	53.1%	114	44.2%	76	29.3%	55	21.5%	69	26.6%	54	20.9%
	Sieviete	87	47.9%	42	23.4%	95	52.7%	73	40.2%	56	31.0%	37	20.6%	50	27.3%	42	23.3%
Vecums	18-24 g.v.	41	50.4%	22	27.2%	50	61.7%	42	51.7%	29	36.0%	15	18.7%	31	38.2%	19	23.4%
	25-34 g.v.	77	57.6%	33	24.5%	80	60.1%	67	50.2%	52	39.1%	39	29.4%	48	35.8%	39	29.1%
	35-44 g.v.	43	39.8%	25	23.2%	51	47.4%	48	44.4%	28	25.8%	19	17.6%	24	22.3%	27	24.8%
	45-54 g.v.	31	37.7%	17	20.8%	38	46.3%	22	26.8%	17	20.8%	15	18.2%	13	16.0%	8	9.8%
	55-64 g.v.	6	18.3%	7	22.2%	13	40.4%	8	25.1%	6	18.5%	4	13.0%	3	9.0%	3	9.5%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	104	50.3%	53	25.8%	111	54.1%	93	45.2%	62	30.2%	39	19.3%	61	29.3%	51	24.9%
	Krievu	93	40.4%	51	22.1%	121	52.2%	93	40.2%	70	30.0%	53	22.8%	57	24.5%	45	19.5%
	Cita	1	100.0%					1	100.0%					1	100.0%		
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	14	36.9%	6	16.6%	12	31.3%	12	31.4%	5	13.3%	5	13.4%	6	15.3%	4	10.1%
	Privātais sektors	164	44.9%	89	24.3%	205	56.4%	158	43.3%	116	31.7%	79	21.9%	104	28.3%	82	22.5%
	Nestrādā	18	57.3%	8	25.9%	15	47.6%	14	45.0%	10	33.2%	8	26.0%	8	25.4%	10	33.0%
	Cits	2	38.9%	1	19.4%			3	60.5%	1	18.8%			1	18.8%		
Ienākumi	Zemi	15	37.9%	5	13.7%	19	49.9%	15	39.4%	5	12.9%	4	10.3%	9	23.7%	6	15.3%
	Vidēji zemi	19	34.1%	11	19.6%	27	48.6%	20	35.6%	11	20.0%	8	13.9%	11	18.7%	10	18.0%
	Vidēji	35	47.9%	14	19.1%	36	49.1%	27	36.5%	27	36.4%	12	16.7%	13	17.0%	13	17.3%
	Vidēji augsti	43	42.1%	28	27.0%	51	49.5%	43	42.0%	27	26.1%	25	24.8%	29	28.7%	20	19.5%
	Augsti	66	54.4%	34	28.2%	79	65.5%	65	53.8%	47	39.0%	31	25.8%	42	34.3%	36	30.1%
	Grūti pateikt	20	41.4%	12	25.1%	20	41.9%	17	35.7%	15	31.2%	12	25.6%	15	31.3%	11	23.0%
Statuss	Darītāji	120	40.2%	65	21.7%	147	49.6%	116	39.0%	75	24.9%	56	18.9%	76	25.2%	57	19.1%
	Nopietni plānotāji	45	59.3%	25	32.9%	48	62.8%	40	52.4%	39	51.5%	20	26.6%	28	36.3%	24	32.1%
	Parasti plānotāji	33	51.2%	14	22.3%	37	57.3%	31	48.4%	18	28.9%	16	25.7%	15	23.7%	15	23.3%

Bāze: darītāji un plānotāji, n=436

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

G1. Kuri no sekojošajiem ir iemesli, kāpēc Jūs esat uzsācis/ plānojat uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļuvis/ kļūt par pašnodarbināto? (turpinājums)

		Kuri no sekojošajiem ir iemesli, kāpēc Jūs esat uzsācis/ plānojat uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļuvis/ kļūt par pašnodarbināto?											Kopā			
		Lai izveidotu ko vērtīgu priekš savas ģimenes un bērniem		Lai pilnībā varētu pielietot savas prasmes un zināšanas		Lai palīdzētu apkārtējiem cilvēkiem/ lai radītu darbvietas		Jums nav/ nebija citu pieņemamu darba iespēju		Neviens no minētajiem		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		153	34.8%	143	32.5%	78	17.8%	51	11.8%	14	3.2%	12	2.7%	367.0%	436	100.0%
Dzimums	Vīrietis	87	33.8%	79	30.5%	43	16.7%	29	11.3%	6	2.3%	9	3.5%	360.7%	256	59.1%
	Sieviete	66	36.3%	64	35.5%	35	19.4%	22	12.5%	8	4.5%	3	1.6%	376.3%	180	40.9%
Vecums	18-24 g.v.	32	39.4%	24	29.7%	16	19.9%	7	8.9%	2	2.5%	3	3.8%	411.5%	81	16.4%
	25-34 g.v.	53	39.6%	59	44.1%	32	24.0%	18	13.6%	2	1.5%	1	.7%	449.3%	133	30.4%
	35-44 g.v.	36	33.3%	29	26.7%	14	13.1%	12	11.1%	3	2.9%	2	1.8%	334.2%	108	26.7%
	45-54 g.v.	23	28.1%	22	26.6%	13	15.8%	11	13.3%	3	3.7%	3	3.6%	287.5%	82	19.3%
	55-64 g.v.	9	27.8%	9	27.9%	3	9.5%	3	9.5%	4	12.5%	3	9.3%	252.4%	32	7.2%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	82	40.0%	78	38.0%	36	17.5%	17	8.5%	5	2.5%	5	2.5%	388.1%	204	45.1%
	Krievu	71	30.7%	65	28.2%	42	18.1%	33	14.2%	9	3.8%	7	2.9%	349.5%	231	54.7%
	Cita							1	100.0%					400.0%	1	.3%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	10	26.3%	11	29.3%	6	15.6%	3	7.8%	4	10.6%	3	8.1%	266.1%	38	8.7%
	Privātais sektors	129	35.4%	122	33.4%	65	17.9%	46	12.8%	9	2.5%	8	2.2%	377.4%	362	83.3%
	Nestrādā	13	41.5%	8	25.8%	7	22.5%	2	6.9%	1	3.4%	1	3.0%	396.5%	31	6.8%
	Cits	1	18.8%	2	38.9%									214.1%	5	1.2%
Ienākumi	Zemi	15	38.5%	10	25.4%	7	17.7%	7	18.7%	1	2.6%	1	2.5%	308.4%	38	8.7%
	Vidēji zemi	19	33.9%	16	27.6%	7	12.6%	6	10.6%	3	5.3%	1	1.8%	300.3%	56	12.8%
	Vidēji	26	35.1%	24	32.6%	10	13.6%	3	4.6%	3	4.1%	3	3.9%	334.0%	73	16.8%
	Vidēji augsti	31	30.4%	33	32.6%	18	17.4%	7	6.8%	1	1.1%	1	1.1%	349.2%	101	23.3%
	Augsti	41	34.0%	45	37.7%	25	21.0%	16	13.4%	4	3.2%	2	1.6%	442.1%	121	27.5%
	Grūti pateikt	21	43.9%	15	31.0%	11	23.2%	12	25.6%	2	4.5%	4	8.4%	391.6%	47	11.0%
Statuss	Darītāji	94	31.6%	92	30.6%	45	15.1%	35	11.9%	11	3.7%	9	3.0%	334.4%	296	68.9%
	Nopietni plānotāji	36	46.8%	35	45.7%	21	27.5%	10	13.3%	3	4.0%	2	2.5%	493.7%	76	17.1%
	Parasti plānotāji	23	35.9%	16	25.9%	12	19.2%	6	9.7%			1	1.5%	373.0%	64	14.0%

Bāze: darītāji un plānotāji, n=436

Attieksme pret uzņēmējdarbību

K1. Ja Jūs varētu izvēlēties, tad kas Jūs labāk gribētu būt...

		Ja Jūs varētu izvēlēties, tad kas Jūs labāk gribētu būt...								Kopā		
		Algoti darbinieki/ darba ņēmējs		Pašnodarbinātais		Darba devējs/ uzņēmējs		Grūti pateikt / NA				
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Rindu %	Skaitis	Kol. %
Visi respondenti		520	34.8%	274	18.1%	554	36.6%	157	10.4%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	186	27.3%	128	18.5%	300	43.2%	76	11.0%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	334	41.3%	146	17.8%	254	30.9%	81	10.0%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	62	22.5%	54	19.6%	138	50.1%	21	7.8%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	94	27.4%	64	18.6%	149	43.7%	35	10.3%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	96	32.6%	59	20.2%	118	40.5%	20	6.8%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	152	46.2%	51	15.4%	88	26.8%	38	11.6%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	116	43.9%	46	17.1%	61	22.9%	43	16.1%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	215	32.4%	138	20.6%	246	36.1%	72	10.9%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	303	36.8%	135	16.3%	306	37.0%	83	9.9%	100.0%	827	56.7%
	Cita	2	28.1%	1	14.2%	2	29.4%	2	28.4%	100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	162	54.9%	34	11.4%	76	25.3%	25	8.4%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	242	27.7%	170	19.3%	381	43.1%	87	9.9%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā	110	36.0%	68	21.6%	90	28.7%	42	13.7%	100.0%	310	20.1%
	Cits	4	28.3%	2	15.3%	6	42.2%	2	14.1%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA	2	51.2%			1	23.4%	1	25.4%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	114	48.3%	35	14.5%	49	20.9%	39	16.3%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	113	38.4%	54	18.1%	94	31.4%	36	12.1%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji	92	39.7%	47	20.1%	78	33.6%	15	6.6%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	82	30.9%	59	22.1%	111	41.7%	14	5.3%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	71	26.8%	43	16.0%	141	52.4%	13	4.8%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	48	23.9%	36	17.8%	81	38.8%	40	19.5%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	42	14.3%	79	26.8%	160	54.0%	15	5.0%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji	6	8.1%	14	18.9%	54	70.4%	2	2.6%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji	5	7.6%	18	27.4%	32	50.6%	9	14.4%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie	59	32.0%	35	18.7%	73	39.4%	18	10.0%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	408	46.6%	128	14.3%	235	26.2%	113	12.8%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

K2. Ņemot vērā visus ar darbu saistītos apstākļus, t.i., atalgojuma apmērs, darba vietas drošums, darba apstākļi, sociālās garantijas, u.tml., kur, Jūsuprāt, kopumā ir labāk strādāt - valsts vai privātajā sektorā?

		Ņemot vērā visus ar darbu saistītos apstākļus, t.i., atalgojuma apmērs, darba vietas drošums, darba apstākļi, sociālās garantijas, u.tml., kur, Jūsuprāt, kopumā ir labāk strādāt - valsts vai privātajā sektorā?						Kopā		
		Valsts sektorā		Privātajā sektorā		Grūti pateikt / NA				
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Rindu %	Skaitis	Kol. %
Visi respondenti		601	40.2%	722	47.7%	182	12.1%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	221	32.2%	380	54.8%	89	13.0%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	380	47.0%	342	41.6%	93	11.4%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	75	27.3%	177	64.4%	23	8.3%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	125	36.6%	175	51.1%	42	12.3%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	105	35.8%	147	50.4%	41	13.8%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	158	47.9%	131	40.0%	40	12.1%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	138	52.0%	92	34.6%	36	13.5%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	245	36.7%	331	48.9%	95	14.4%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	354	42.9%	386	46.6%	87	10.5%	100.0%	827	56.7%
	Cita	2	28.1%	5	71.9%			100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	222	75.1%	55	18.1%	20	6.8%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	239	27.3%	524	59.4%	117	13.3%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā	134	43.8%	137	43.3%	39	12.9%	100.0%	310	20.1%
	Cits	5	36.0%	4	28.6%	5	35.4%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA	1	27.8%	2	46.8%	1	25.4%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	127	53.5%	77	32.6%	33	13.9%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	138	46.4%	127	42.8%	32	10.8%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji	90	38.9%	117	50.3%	25	10.8%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	85	32.3%	147	55.1%	34	12.6%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	86	32.9%	157	57.7%	25	9.4%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	75	36.8%	97	46.9%	33	16.3%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	91	30.8%	169	57.0%	36	12.2%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji	23	30.3%	51	66.8%	2	2.9%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji	16	25.3%	38	58.8%	10	15.8%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie	68	37.2%	96	51.6%	21	11.3%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	403	45.9%	368	41.3%	113	12.8%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

K4.1. Lūdzu, pasakiet, cik katrs no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama.

	Spēja saprasties ar cilvēkiem												Kopā		
	0 - absolūti nav nepieciešama		1		2		3		4		5 - ļoti nepieciešama		Rindu %	Skaitis	Kol. %
	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti	1	.1%	2	.1%	8	.5%	124	8.4%	347	23.1%	1023	67.7%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis		1	.2%	3	.4%	67	9.8%	159	23.1%	459	66.4%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete		1	.1%	5	.6%	57	7.2%	188	23.1%	564	68.9%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.				1	.3%	16	5.9%	61	22.2%	197	71.5%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.				1	.3%	28	8.3%	74	21.6%	239	69.9%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.		1	.3%	1	.3%	29	9.9%	69	23.6%	193	65.8%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.		1	.3%	3	.9%	30	9.1%	82	25.0%	213	64.7%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.		1	.4%	2	.7%	21	8.0%	61	22.9%	181	67.9%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu				3	.4%	44	6.7%	144	21.4%	480	71.4%	100.0%	671	42.8%
	Krievu		1	.1%	2	.3%	79	9.6%	202	24.5%	538	64.9%	100.0%	827	56.7%
	Cita						1	14.2%	1	13.9%	5	71.9%	100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors				1	.4%	25	8.5%	69	23.3%	202	67.8%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors		1	.1%	1	.1%	5	.6%	78	9.0%	195	22.3%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā				1	.4%	2	.6%	19	6.2%	79	25.3%	100.0%	310	20.1%
	Cits						2	14.0%	1	7.0%	11	79.0%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA								3	76.6%	1	23.4%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi		1	.5%	1	.4%	18	7.8%	56	23.4%	161	68.0%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi		1	.3%	2	.6%	23	7.8%	72	24.2%	199	67.0%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji						23	9.9%	63	27.1%	146	63.0%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti				1	.4%	37	14.3%	78	29.6%	150	55.7%	100.0%	266	17.7%
	Augsti				2	.8%	11	4.2%	46	17.3%	209	77.7%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt		1	.5%	2	1.0%	12	6.0%	32	15.8%	158	76.7%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji				4	1.4%	26	9.0%	61	20.7%	205	68.9%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji				1	1.1%	4	5.2%	15	20.0%	56	73.6%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji						9	14.0%	23	35.8%	32	50.2%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie				2	1.1%	12	6.8%	37	19.9%	134	72.2%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie		1	.1%	2	.2%	1	.1%	73	8.4%	211	24.0%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

K4.2. Lūdzu, pasakiet, cik katrs no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama.

	Nesaudzība, pat nežēlība												Kopā		
	0 - absolūti nav nepieciešama		1		2		3		4		5 - ļoti nepieciešama		Rindu %	Skaitis	Kol. %
	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti	158	10.4%	171	11.3%	270	17.9%	389	25.7%	293	19.5%	224	15.2%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis		55	7.9%	82	11.7%	118	16.9%	181	26.2%	142	20.6%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete		103	12.6%	89	10.9%	152	18.6%	208	25.4%	151	18.5%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.		23	8.4%	34	12.3%	47	16.9%	83	30.1%	57	20.7%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.		32	9.3%	39	11.4%	61	17.7%	85	24.8%	73	21.4%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.		29	9.8%	27	9.1%	48	16.3%	84	28.5%	53	18.3%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.		36	10.8%	34	10.4%	70	21.1%	81	24.6%	56	17.2%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.		38	14.1%	37	13.9%	44	16.5%	56	21.1%	54	20.5%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu		88	13.2%	84	12.5%	141	20.9%	187	28.0%	108	15.9%	100.0%	671	42.8%
	Krievu		69	8.3%	84	10.1%	128	15.6%	202	24.3%	185	22.4%	100.0%	827	56.7%
	Cita		1	14.2%	3	43.0%	1	13.9%			2	29.0%	100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors		35	11.7%	32	10.7%	56	18.9%	86	28.8%	50	17.1%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors		77	8.7%	99	11.1%	158	17.8%	224	25.4%	177	20.1%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā		43	13.9%	34	11.0%	51	16.5%	75	23.9%	66	21.2%	100.0%	310	20.1%
	Cits		3	22.7%	5	35.7%	3	20.5%	3	21.1%			100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA				1	23.4%	2	51.2%	1	25.4%			100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi		35	14.8%	32	13.4%	36	15.2%	48	20.1%	42	17.8%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi		35	11.4%	34	11.4%	50	16.8%	72	24.2%	60	20.1%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji		21	8.9%	19	8.4%	46	19.9%	67	28.9%	45	19.2%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti		19	7.2%	28	10.5%	51	19.0%	78	29.0%	57	21.8%	100.0%	266	17.7%
	Augsti		22	8.4%	32	11.7%	40	14.7%	76	28.2%	60	22.4%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt		26	12.7%	26	12.4%	47	22.8%	48	23.5%	29	14.2%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji		20	6.7%	34	11.5%	50	16.8%	81	27.1%	59	20.2%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji		8	10.8%	6	7.7%	12	15.7%	23	30.1%	16	20.9%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji		8	12.2%	9	14.0%	17	26.7%	15	23.3%	14	22.1%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie		13	7.2%	22	11.6%	32	17.3%	54	29.3%	36	19.1%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie		109	12.2%	100	11.3%	159	17.9%	216	24.3%	168	19.1%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

K4.3. Lūdzu, pasakiet, cik katra no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama.

		Mērķtiecība un neatlaidība										Kopā		
		1		2		3		4		5 - ļoti nepieciešama				
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Rindu %	Skaitis	Kol. %
Visi respondenti		6	.4%	9	.6%	115	7.8%	357	23.9%	1018	67.3%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	5	.7%	2	.3%	53	7.8%	177	26.0%	453	65.2%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	1	.1%	7	.9%	62	7.8%	180	22.2%	565	69.0%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	2	.8%	1	.4%	17	6.3%	60	21.9%	195	70.7%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	1	.3%	1	.3%	21	6.2%	72	21.1%	247	72.1%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	1	.4%	3	1.0%	27	9.3%	74	25.5%	188	63.9%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	2	.6%	3	.9%	29	8.8%	88	26.9%	207	62.8%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.			1	.4%	21	8.0%	63	23.8%	181	67.8%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	1	.1%	1	.1%	35	5.3%	132	19.8%	502	74.6%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	5	.6%	8	1.0%	79	9.6%	223	27.1%	512	61.8%	100.0%	827	56.7%
	Cita					1	14.2%	2	27.5%	4	58.3%	100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	1	.3%			19	6.5%	81	27.4%	196	65.7%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	3	.4%	8	1.0%	75	8.7%	194	22.4%	600	67.6%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā	2	.7%	1	.3%	20	6.4%	80	25.8%	207	66.9%	100.0%	310	20.1%
	Cits					1	7.3%	1	6.7%	12	86.0%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA							1	27.8%	3	72.2%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	1	.5%	2	.8%	21	8.9%	57	23.7%	156	66.0%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi			1	.4%	21	7.1%	80	26.8%	195	65.7%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji			1	.5%	22	9.5%	65	28.5%	144	61.6%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	2	.8%	1	.4%	32	12.3%	80	30.7%	151	55.8%	100.0%	266	17.7%
	Augsti			1	.4%	8	3.2%	37	14.4%	222	82.1%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	3	1.4%	3	1.6%	11	5.5%	38	18.3%	150	73.2%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	2	.7%	3	1.1%	25	8.7%	62	21.4%	204	68.2%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji					2	2.6%	12	16.2%	62	81.2%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji					8	12.6%	22	34.7%	34	52.7%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie			1	.6%	12	6.7%	37	19.9%	135	72.8%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	4	.5%	5	.6%	68	7.8%	224	25.6%	583	65.6%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

K4.4. Lūdzu, pasakiet, cik katra no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama.

		Pašpārliecinātība										Kopā				
		0 - absolūti nav nepieciešama		1		2		3		4				5 - ļoti nepieciešama		
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Rindu %	Skaitis	Kol. %
Visi respondenti		4	.3%	5	.3%	9	.6%	145	9.6%	418	27.8%	924	61.4%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	3	.4%	3	.4%	4	.6%	75	10.8%	200	28.9%	405	58.8%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	1	.1%	2	.3%	5	.6%	70	8.6%	218	26.8%	519	63.6%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	1	.4%			1	.4%	26	9.4%	74	27.0%	173	62.9%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	1	.3%					27	7.8%	87	25.3%	227	66.6%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.			2	.7%	4	1.4%	28	9.5%	79	27.0%	180	61.4%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	1	.3%	1	.3%	1	.3%	35	10.6%	103	31.2%	188	57.2%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	1	.4%	2	.7%	3	1.1%	29	11.0%	75	28.2%	156	58.7%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	3	.4%	3	.5%	5	.8%	71	10.5%	200	29.9%	389	57.9%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	1	.1%	2	.3%	4	.5%	73	8.9%	218	26.4%	529	63.8%	100.0%	827	56.7%
	Cita							1	14.2%		6	85.8%	100.0%	7	.5%	
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	1	.3%			3	1.1%	27	9.0%	88	29.6%	178	60.0%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	3	.3%	3	.3%	6	.7%	87	9.9%	230	26.3%	551	62.4%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā			2	.7%			30	9.5%	95	30.4%	183	59.4%	100.0%	310	20.1%
	Cits							1	7.3%	3	20.5%	10	72.2%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA									2	53.2%	2	46.8%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	1	.4%	2	.9%	1	.5%	18	7.8%	54	22.3%	161	68.1%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	1	.4%			1	.3%	28	9.3%	90	30.2%	177	59.8%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji					3	1.4%	28	11.8%	73	31.6%	128	55.2%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti			1	.4%	2	.7%	34	12.9%	100	37.8%	129	48.2%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	1	.3%	1	.4%	1	.3%	16	6.0%	61	23.0%	188	70.0%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	1	.5%	1	.5%	1	.5%	21	10.1%	40	19.3%	141	69.0%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	1	.3%	1	.3%	3	1.0%	36	12.1%	78	26.4%	177	59.8%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji									20	26.7%	56	73.3%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji							10	15.5%	26	40.5%	28	44.1%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie			1	.5%			20	11.0%	42	22.6%	122	65.9%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	3	.3%	3	.4%	6	.7%	79	8.9%	252	28.5%	541	61.2%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

K4.7. Lūdzu, pasakiet, cik katrs no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama.

		Entuziasms un enerģija										Kopā		
		1		2		3		4		5 - ļoti nepieciešama				
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		3	.2%	10	.7%	116	7.8%	379	25.1%	997	66.2%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	3	.5%	6	.9%	60	8.7%	186	26.9%	435	63.0%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete			4	.5%	56	7.0%	193	23.6%	562	69.0%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.			2	.7%	22	8.0%	74	26.9%	177	64.3%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	1	.3%	2	.6%	19	5.6%	82	23.7%	238	69.8%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	1	.3%	3	1.0%	29	10.0%	73	24.9%	187	63.8%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	1	.3%			28	8.5%	89	27.1%	211	64.0%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.			3	1.1%	18	6.9%	61	23.0%	184	69.0%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	2	.3%	5	.7%	44	6.6%	171	25.4%	449	66.9%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	1	.1%	5	.6%	71	8.6%	206	24.9%	544	65.8%	100.0%	827	56.7%
	Cita					1	14.2%	2	28.4%	4	57.5%	100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors					19	6.5%	81	27.4%	197	66.1%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	2	.2%	8	.9%	77	8.8%	221	25.1%	572	64.9%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā	1	.4%	2	.6%	19	6.1%	74	23.6%	214	69.4%	100.0%	310	20.1%
	Cits					1	7.3%	2	13.6%	11	79.0%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA							1	25.4%	3	74.6%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	1	.5%	2	.8%	15	6.3%	50	21.0%	169	71.4%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi			1	.3%	22	7.4%	83	27.7%	191	64.5%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji			1	.5%	25	10.8%	66	28.4%	140	60.4%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti			2	.7%	30	11.6%	92	34.9%	142	52.8%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	1	.4%	2	.8%	12	4.4%	48	17.8%	205	76.6%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	1	.5%	2	1.0%	12	5.9%	40	19.1%	150	73.4%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	1	.3%	5	1.7%	25	8.7%	65	21.8%	200	67.4%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji					3	3.8%	16	20.8%	57	75.4%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji					7	10.7%	22	34.4%	35	54.9%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie					11	6.2%	51	26.9%	123	67.0%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	2	.2%	5	.5%	70	7.9%	225	25.6%	582	65.6%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

K4.8. Lūdzu, pasakiet, cik katrs no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama.

		Spēja pieņemt zaudējumus										Kopā				
		0 - absolūti nav nepieciešama		1		2		3		4				5 - ļoti nepieciešama		
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			Skaitis	Rindu %	
Visi respondenti		4	.3%	13	.9%	29	1.9%	234	15.6%	548	36.2%	677	45.1%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	3	.4%	8	1.1%	16	2.3%	111	16.1%	247	35.7%	305	44.4%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	1	.1%	5	.6%	13	1.6%	123	15.2%	301	36.7%	372	45.7%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	1	.4%	4	1.4%	3	1.1%	40	14.5%	108	39.2%	119	43.3%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	2	.6%	2	.6%	8	2.3%	47	13.9%	132	38.4%	151	44.2%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.			4	1.3%	3	1.0%	45	15.4%	104	35.5%	137	46.7%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.			2	.6%	7	2.2%	65	19.8%	103	31.2%	172	46.2%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	1	.4%	1	.4%	8	3.0%	37	13.9%	101	38.0%	118	44.3%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	3	.4%	8	1.2%	16	2.4%	100	15.0%	255	37.8%	289	43.1%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	1	.1%	5	.6%	13	1.6%	134	16.2%	290	35.0%	384	46.5%	100.0%	827	56.7%
	Cita								3	41.7%	4	58.3%	100.0%	7	.5%	
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	1	.3%	1	.3%			47	15.9%	121	40.8%	127	42.6%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	3	.3%	10	1.1%	15	1.7%	143	16.4%	303	34.3%	406	46.3%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā			2	.6%	14	4.6%	40	12.8%	118	37.8%	136	44.1%	100.0%	310	20.1%
	Cits							2	14.1%	5	35.1%	7	50.8%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA							2	53.2%	1	23.4%	1	23.4%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi			1	.4%	7	3.0%	32	13.8%	81	33.5%	116	49.3%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	1	.3%	1	.4%	5	1.7%	51	17.1%	114	38.3%	125	42.3%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji	1	.4%	1	.5%	1	.4%	39	16.9%	86	37.2%	104	44.6%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti			2	.7%	4	1.5%	48	17.9%	109	41.3%	103	38.6%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	1	.4%	5	1.8%	8	2.9%	26	9.9%	92	33.8%	136	51.2%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	1	.5%	3	1.4%	4	2.0%	38	18.6%	66	32.0%	93	45.5%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	3	.9%	6	2.1%	6	2.0%	44	15.0%	103	34.5%	134	45.5%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji			1	1.4%			6	8.1%	34	44.2%	35	46.3%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji					1	1.6%	9	13.6%	29	45.3%	25	39.5%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie			1	.5%	3	1.6%	29	15.6%	63	34.0%	89	48.3%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	1	.1%	5	.5%	19	2.2%	146	16.7%	319	36.0%	394	44.5%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

K6. Kopumā ņemot, vai, Jūsaprāt, Jums piemīt īpašības, kas nepieciešamas, lai būtu uzņēmējs?

		Kopumā ņemot, vai, Jūsaprāt, Jums piemīt īpašības, kas nepieciešamas, lai būtu uzņēmējs?						Kopā		
		Jā		Nē		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		762	50.4%	560	37.4%	183	12.1%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	392	56.6%	218	31.9%	80	11.5%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	370	45.2%	342	42.2%	103	12.7%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	160	58.1%	77	28.0%	38	13.8%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	212	61.9%	95	27.9%	35	10.2%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	162	55.4%	95	32.4%	36	12.2%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	132	40.1%	146	44.4%	51	15.5%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	96	35.9%	147	55.5%	23	8.6%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	369	54.8%	217	32.4%	85	12.8%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	387	46.9%	342	41.4%	98	11.7%	100.0%	827	56.7%
	Cita	6	86.4%	1	13.6%			100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	119	39.5%	137	46.5%	41	14.0%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	521	59.0%	256	29.3%	103	11.6%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā	111	35.4%	163	53.1%	36	11.5%	100.0%	310	20.1%
	Cits	9	65.4%	2	13.5%	3	21.1%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA	2	48.8%	2	51.2%			100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	80	33.8%	132	55.7%	25	10.5%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	119	39.8%	148	50.1%	30	10.1%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji	118	50.9%	84	36.3%	30	12.8%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	143	53.5%	79	29.9%	44	16.6%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	199	74.5%	53	19.7%	16	5.9%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	103	49.7%	64	31.8%	38	18.5%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	239	80.3%	37	12.8%	20	6.9%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji	65	85.5%	5	6.6%	6	7.8%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji	45	70.8%	11	17.2%	8	12.1%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie	110	59.5%	48	26.1%	27	14.4%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	303	33.9%	459	52.2%	122	13.8%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

K7. Vai Jūs personīgi pazīstat kādu cilvēku, kas būtu saucams par uzņēmēju, t.i., viņam pašam personīgi vai kopā ar partneriem pieder kāds uzņēmums?

		Vai Jūs personīgi pazīstat kādu cilvēku, kas būtu saucams par uzņēmēju, t.i., viņam pašam personīgi vai kopā ar partneriem pieder kāds uzņēmums?						Kopā		
		Jā		Nē		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		1079	71.6%	379	25.2%	47	3.2%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	530	76.6%	139	20.3%	21	3.1%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	549	67.4%	240	29.4%	26	3.2%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	195	70.7%	72	26.3%	8	2.9%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	286	83.5%	53	15.7%	3	.9%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	226	77.0%	53	18.2%	14	4.8%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	222	67.3%	95	29.1%	12	3.6%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	150	56.2%	106	40.1%	10	3.7%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	535	79.9%	119	17.5%	17	2.6%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	540	65.5%	258	31.0%	29	3.5%	100.0%	827	56.7%
	Cita	4	57.3%	2	27.5%	1	15.2%	100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	199	66.7%	89	30.2%	9	3.2%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	699	79.3%	154	17.6%	27	3.1%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā	170	54.7%	131	42.4%	9	2.9%	100.0%	310	20.1%
	Cits	10	70.6%	3	22.6%	1	6.8%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA	1	25.4%	2	51.2%	1	23.4%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	117	49.5%	112	47.1%	8	3.4%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	196	66.2%	91	30.4%	10	3.4%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji	175	75.3%	50	21.7%	7	3.0%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	202	75.6%	51	19.4%	13	5.0%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	237	88.3%	30	11.2%	1	.4%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	152	74.0%	45	22.0%	8	3.9%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	270	90.9%	20	6.9%	6	2.2%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji	65	85.7%	9	11.6%	2	2.6%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji	49	76.9%	12	18.8%	3	4.3%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie	149	80.7%	30	16.0%	6	3.3%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	546	61.6%	308	35.0%	30	3.4%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

K8. Kā Jūs kopumā novērtētu savas zināšanas par to, kā uzsākt un vadīt pašam savu biznesu? Vai Jūs tās vērtētu kā...

		Kā Jūs kopumā novērtētu savas zināšanas par to, kā uzsākt un vadīt pašam savu biznesu? Vai Jūs tās vērtētu kā...											Kopā			
		Teicamas		Labas		Viduvējas		Vājas		Ļoti vājas		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		28	1.9%	375	25.1%	668	44.2%	267	17.8%	70	4.7%	97	6.4%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	17	2.4%	197	28.9%	323	46.5%	90	13.1%	23	3.4%	40	5.7%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	11	1.4%	178	21.9%	345	42.2%	177	21.8%	47	5.8%	57	7.0%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	3	1.1%	61	22.3%	140	50.8%	48	17.5%	6	2.1%	17	6.2%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	15	4.4%	94	27.5%	168	49.0%	46	13.6%	8	2.4%	11	3.2%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	2	.6%	103	35.1%	121	41.4%	42	14.4%	8	2.7%	17	5.8%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	5	1.6%	74	22.4%	145	44.1%	62	18.9%	18	5.5%	25	7.5%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	3	1.2%	43	16.1%	94	35.2%	69	26.2%	30	11.2%	27	10.1%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	12	1.8%	176	26.6%	306	45.2%	96	14.2%	31	4.6%	50	7.5%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	16	1.9%	196	23.8%	359	43.4%	170	20.5%	39	4.7%	47	5.6%	100.0%	827	56.7%
	Cita			3	43.8%	3	42.5%	1	13.6%					100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	3	1.0%	51	17.0%	128	43.2%	74	25.1%	14	4.6%	27	9.1%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	24	2.7%	282	32.3%	405	45.7%	95	10.8%	23	2.7%	51	5.8%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā	1	.3%	37	11.8%	132	42.3%	92	30.0%	32	10.5%	16	5.0%	100.0%	310	20.1%
	Cits			4	29.1%	3	21.6%	4	28.2%	1	6.8%	2	14.1%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA			1	25.4%			2	51.2%			1	23.4%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	3	1.3%	37	15.6%	83	35.0%	65	27.5%	29	12.2%	20	8.5%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi			48	16.1%	145	48.8%	68	23.3%	14	4.7%	22	7.2%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji	2	.9%	57	24.7%	109	46.9%	40	17.2%	7	2.9%	17	7.4%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	3	1.1%	80	30.7%	128	47.8%	31	11.5%	4	1.5%	20	7.4%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	16	6.0%	95	35.6%	125	46.4%	21	7.7%	6	2.4%	5	1.8%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	4	2.0%	58	29.0%	78	37.5%	42	20.4%	10	4.8%	13	6.4%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	15	4.9%	140	47.6%	113	37.9%	12	4.1%	4	1.3%	12	4.2%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji	2	2.8%	27	35.8%	37	48.2%	9	11.9%			1	1.4%	100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji	2	3.4%	23	36.1%	31	48.5%	5	7.5%			3	4.5%	100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie	2	1.1%	62	33.8%	90	48.3%	21	11.5%	3	1.7%	7	3.6%	100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	7	.8%	123	14.0%	397	44.8%	220	25.0%	63	7.1%	74	8.3%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

K9. Lūdzu, nosauciet kādu Latvijas uzņēmēju, kurš, Jūsaprāt, varētu kalpot kā iedvesmojošs paraugs sava biznesa uzsākšanai. Tas var būt gan visā valstī pazīstams cilvēks, gan vienkārši kāds Jums zināms cilvēks.

Lūdzu, nosauciet kādu Latvijas uzņēmēju, kurš, Jūsaprāt, varētu kalpot kā iedvesmojošs paraugs sava biznesa uzsākšanai.
Tas var būt gan visā valstī pazīstams cilvēks, gan vienkārši kāds Jums zināms cilvēks.

	Aivars Lembergs		Andris Šķēle		Vitālijs Gavrilovs		Gunārs Ķirsons		Valērijs Kargins		Benita Sadauska		Raimonds Gerkena		Ainārs Šlesers		
	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	
Visi respondenti	46	3.1%	39	2.6%	37	2.4%	121	7.9%	58	4.0%	8	.5%	21	1.4%	19	1.3%	
Dzimums	Vīrietis	28	4.1%	27	3.9%	17	2.5%	50	7.1%	30	4.5%	3	.4%	9	1.3%	13	2.0%
	Sieviete	18	2.2%	12	1.5%	20	2.4%	71	8.7%	28	3.5%	5	.6%	12	1.5%	6	.8%
Vecums	18-24 g.v.	6	2.2%	7	2.5%	6	2.1%	13	4.6%	7	2.6%						
	25-34 g.v.	10	3.0%	13	3.8%	10	2.9%	28	8.1%	16	4.8%	4	1.2%	6	1.8%	6	1.8%
	35-44 g.v.	7	2.4%	7	2.4%	10	3.4%	17	5.7%	13	4.5%	2	.7%	5	1.7%	1	.4%
	45-54 g.v.	14	4.2%	7	2.2%	5	1.5%	33	9.9%	11	3.4%	2	.6%	7	2.1%	7	2.2%
	55-64 g.v.	9	3.4%	5	1.9%	6	2.2%	30	11.0%	11	4.2%			3	1.1%	5	1.9%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	20	3.0%	18	2.6%	24	3.6%	87	13.0%	9	1.4%	4	.6%	14	2.2%	2	.3%
	Krievu	25	3.1%	20	2.5%	13	1.6%	34	4.2%	49	6.0%	4	.5%	7	.9%	17	2.1%
	Cita	1	14.5%	1	14.2%												
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	9	3.1%	4	1.4%	11	3.7%	34	11.3%	8	2.7%	2	.7%	5	1.7%	4	1.4%
	Privātais sektors	27	3.1%	28	3.2%	22	2.4%	68	7.6%	37	4.3%	6	.7%	12	1.4%	13	1.5%
	Nestrādā	10	3.2%	7	2.2%	3	1.0%	18	5.7%	11	3.8%			4	1.3%	2	.7%
	Cits					1	6.8%	1	6.8%	2	15.8%						
	Nezina/ NA																
Ienākumi	Zemi	5	2.0%	2	.8%	6	2.6%	20	8.3%	7	3.1%			3	1.3%	4	1.7%
	Vidēji zemi	7	2.4%	7	2.4%	6	1.9%	24	7.9%	22	7.5%			6	2.1%	4	1.4%
	Vidēji	10	4.3%	8	3.5%	6	2.6%	14	6.1%	6	2.7%			4	1.8%	2	.9%
	Vidēji augsti	7	2.6%	7	2.7%	10	3.7%	29	10.9%	15	5.8%	1	.4%	4	1.5%	3	1.2%
	Augsti	6	2.3%	7	2.6%	5	1.8%	23	8.4%	4	1.4%	7	2.7%	2	.8%	5	2.0%
	Grūti pateikt	11	5.4%	8	3.8%	4	2.0%	11	5.3%	4	2.2%			2	1.0%	1	.5%
Statuss	Darītāji	10	3.3%	7	2.5%	7	2.4%	23	7.7%	17	5.9%	1	.4%	6	2.1%	5	1.7%
	Nopietni plānotāji	3	3.9%	2	2.4%	2	2.6%	7	8.9%					1	1.4%		
	Parasti plānotāji	1	1.6%	2	3.1%	2	3.2%	3	4.9%	3	4.8%			1	1.6%		
	Pilnībā neieinteresētie	8	4.5%	4	2.3%	2	1.1%	21	11.1%	6	3.4%	3	1.6%	3	1.7%	1	.6%
	Vienkārši neieinteresētie	24	2.7%	24	2.7%	24	2.7%	67	7.5%	32	3.7%	4	.5%	10	1.1%	13	1.5%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

K9. Lūdzu, nosauciet kādu Latvijas uzņēmēju, kurš, Jūsaprāt, varētu kalpot kā iedvesmojošs paraugs sava biznesa uzsākšanai. Tas var būt gan visā valstī pazīstams cilvēks, gan vienkārši kāds Jums zināms cilvēks. (turpinājums)

		Lūdzu, nosauciet kādu Latvijas uzņēmēju, kurš, Jūsaprāt, varētu kalpot kā iedvesmojošs paraugs sava biznesa uzsākšanai. Tas var būt gan visā valstī pazīstams cilvēks, gan vienkārši kāds Jums zināms cilvēks.														Kopā		
		Jūlijs Krūmiņš		Pēteris Šmidre		Normunds Skaugis		Ilja Gerčikovs		Jānis Bērziņš		Cita atbilde*		Grūti pateikt/ nevēlas atbildēt		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		9	.6%	5	.3%	4	.3%	7	.5%	6	.4%	287	18.9%	859	57.1%	101.4%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	6	.9%	3	.4%	3	.4%	3	.5%	2	.3%	125	17.9%	384	55.7%	101.9%	690	46.3%
	Sieviete	3	.4%	2	.2%	1	.1%	4	.5%	4	.5%	162	19.7%	475	58.4%	101.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.			2	.7%	1	.4%			3	1.1%	64	23.0%	169	61.8%	101.1%	275	16.1%
	25-34 g.v.	2	.6%	2	.6%	2	.6%			1	.3%	67	19.5%	183	53.6%	102.4%	342	22.7%
	35-44 g.v.	1	.4%	1	.4%	1	.4%	3	1.0%			60	20.3%	165	56.4%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	4	1.2%					1	.3%	1	.3%	53	16.0%	190	57.9%	101.8%	329	22.7%
	55-64 g.v.	2	.7%					3	1.2%	1	.4%	43	16.2%	152	57.2%	101.5%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	3	.4%	3	.4%	3	.4%			5	.7%	155	22.9%	336	50.1%	101.8%	671	42.8%
	Krievu	6	.8%	2	.2%	1	.1%	6	.8%	1	.1%	131	15.9%	520	62.5%	101.1%	827	56.7%
	Cita							1	13.9%			1	14.5%	3	43.0%	100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	4	1.3%			1	.3%	1	.4%	3	.9%	56	18.7%	159	53.7%	101.3%	297	19.8%
	Privātais sektors	5	.6%	5	.5%	2	.2%	3	.4%	2	.2%	181	20.3%	484	55.2%	101.7%	880	59.0%
	Nestrādā					1	.3%	3	1.1%	1	.3%	48	15.3%	204	65.8%	100.6%	310	20.1%
	Cits											2	13.9%	8	56.6%	100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA													4	100.0%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi					1	.5%	3	1.3%	1	.4%	34	14.3%	152	64.0%	100.4%	237	15.8%
	Vidēji zemi	2	.7%			1	.3%			1	.3%	48	16.1%	171	57.7%	100.7%	297	19.8%
	Vidēji	2	.9%	1	.4%			1	.5%			46	19.6%	139	59.8%	103.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	1	.4%									50	18.5%	140	52.8%	100.4%	266	17.7%
	Augsti	3	1.2%	4	1.5%	2	.7%	2	.8%	4	1.3%	83	30.7%	119	44.7%	102.9%	268	17.6%
	Grūti pateikt	1	.5%					1	.5%			26	12.7%	138	67.0%	101.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	2	.7%	1	.3%	1	.4%	2	.7%	1	.3%	71	23.7%	147	49.8%	101.7%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji	1	1.4%	1	1.2%							18	23.6%	42	56.0%	101.3%	76	5.0%
	Parasti plānotāji			1	1.6%							13	19.8%	40	62.5%	103.2%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie	1	.6%	1	.5%	1	.5%	1	.6%			49	26.1%	86	46.6%	101.1%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	5	.6%	1	.1%	2	.2%	4	.5%	5	.5%	136	15.3%	544	61.6%	101.2%	884	58.6%

* - citas atbildes skatīt nākošajā lapā
Bāze: visi respondenti, n=1505

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

K9. Lūdzu, nosauciet kādu Latvijas uzņēmēju, kurš, Jūsprāt, varētu kalpot kā iedvesmojošs paraugs sava biznesa uzsākšanai. Tas var būt gan visā valstī pazīstams cilvēks, gan vienkārši kāds Jums zināms cilvēks (citas atbildes).

Minēts 5 reizes:

Juris Žagars; Zane un Jānis Bērziņi.

Minēts 3 reizes:

Aiva Vīksna; Aldis Kalnozols; Andrejs Žagars; Edgars Šīns; Jānis Dāvis; Māris Bensons; Māris Gailis; Māris Saukāns; Ieva Plaude.

Minēts 2 reizes:

Edgars Štelmahers; Egons Mednis; Irēna Pulkinena; Irina Pētersone; Jānis Kols; Jurijs Sotņiks; Juris Biķis; Viesturs Koziols; Lote Tīsenkopfa; Viktors Krasovickis; Valentīns Kokalis; Vitālijs Spokovics; Juris Binde; Adrians Dāvis; Baiba Rubesa; Aldis Ozols.

Minēts 1 reizi:

"Cenu kluba" direktors; "Dzintara" dibinātāji; "Elkor" īpašnieks; "Jēkabpils trikotāžas" direktors Družeks; "Latvijas Loto" vadītājs; "Pļaviņu maiznīcas" vadītājs; "Rīgas piensaimnieka" ģenerāldirektors; "Rihards-2" uzņēmuma vadītājs; Agris Kārklīšs; Agris Šipkovs; Aigars Vaivars; Aigars Zariņš; Ainārs Ozoliņš; Ainārs Princis; Aivars Bricis; Aivars Neivāns; Aivars Varkals; Aivars Žagars; Aldis Dubanis; Aldis Dzirkalis; Aldis Ozols; Aleksandrs Čupans; Aleksandrs Kraceks; Aleksandrs Milovs; Aleksandrs Mirskis; Aleksandrs Osipovs; Aleksandrs Oskins; Aleksandrs Pavļičkovs; Aleksandrs Plotkins; Aleksandrs Tarasovs; Aleksejs Matjuhins; Anatolijs Ļešņakovs; Anatolijs Šaripo; Andis Kiršteins; Andrejs Bleidels; Andrejs Krasovskis; Andrejs Mizis; Andrejs Pebo; Andrejs Pomarņevskis; Andrejs Siļčenko; Andris Grūtups; Andris Lasmanis; Andris Ozols; Andris Vanka; Anna Čumačenko; Anna Pētersone; Antra Gotlopa; Āris Liepiņš; Arkādijs Kurdjumovs; Armands Sadauskis; Arnis Ancāns; Arnis Vējš; Artis Kļaviņš; Artūrs Kļava; Arvis Kārklīšs; Askolds Pļaviņš; Atis Maldonis; Augusts Dombrovskis; Beāte Bondarenko; Boriss Ivanovs; Dace Krita; Dace Liepiņa; Dainis Indriksons; Daumants Vītols; Dāvis Štrams; Didzis Zemers; draugiem.lv veidotāji; Dzintars Ābele; Dzintars Grīnbergs; Edgars Vaironis; Eduards Kiseļovs; Einārs Repše; Elmārs Mažolis; Elmārs Tannis; Endrijs Bērziņš; Ēriks Dainis; firmas "Ēka" vadītājs; firmas "Pamats" īpašnieks; Freds Renčaks; Gatis Kokins; Georgijs Kuško; Gunārs Vuntars; Gundars Dilba; Gundars Velce; Gunta Anče; Gunta Linde; Guntars Bērziņš; Guntis Belēvičs; Gvido Mičulis; Ģirts Freibergs; Ģirts Karpovičs; Ģirts Līciņš; Ieva Jansone; Ieva Lasmane; Igors Jevmenovs; Igors Nikandrovš; Ija Cimdiņa; Ilmārs Anuškāns; Ilmārs Kols; Imants Roķis; Ina Kilberte; Inese Kamarūta; Irēna Lūse; Irina Dorofejeva; Irina Rešetova; Ivans Tišenko; Ivars Grants; Jānis Bankovičs; Jānis Kleins; Jānis Krauze; Jānis Kuzāns; Jānis Liberts; Jānis Naglis; Jānis Petrovičs; Jānis Vaišļa; Jānis Zuzāns; Jelena Šemčišina; Jurijs Daņilko; Jurijs Rešetilovs; Juris Atraškevičs; Juris Zariņš; Karīna Janova; Karņijevs; Konstantīns Žiharevs; Kristaps Serģis; Kristaps Vītols; Kristīne Juško; Kristovskis; Kristis Štokenbergs; Krišjānis Jukumsons; Leonīds Loginovs; Liepiņš; Lolita Zorge; Marina Meļņikova; Māris Avotiņš; Māris Belte; Māris Ķelpis; Māris Niedre; Māris Teilāns; Mārtiņš Priedols; Mihails Nesterovs; Mihails Ulmans; Modris Lazdekalns; Modris Spaile ("MG Koks"); Natālija Kurkina; Natālija Tečeļenko; Nikolajs Sirotkins; Ojārs Kehris; Ojārs Madžulis; Ojārs Turks; Olafs Lisenko; Olga Zenika; Pēteris Dahovičs; Pēteris Salkazanovs; Pravin Singh; R.Kravčenko; Raimonds Pauls; Renārs Kipars; Reno Otašs; Romāns Ragiškis; Salmiņš; Salmiņu ģimene Ikšķilē; Samburs; Sandis Druviņš; Sandris Bērziņš; Sanita Dāvidsone; Santa Anča; Sergejs Burda; Sergejs Maļikovs; Sergejs Zaņuks; SIA "PROX" direktors; SIA "Tesabalt" mēbeles; skaistumkopšanas salona "Akcents" vadītāja Astra; Tadeušs Surgofts; Timurs Katamadze; Toms Vaitkevičs; Uldis Dzērve; Uldis Tekulis; Uzkauls; Vadims Zolotovs; Valdis Leinelis; Valdis Skuja; veikaliņa "Melnais suns" vadītājs; veikalu tīkla RIMI organizatori; viesnīcas "Avalon" priekšnieks; Viesturs Boka; Viesturs Liepiņš; Viktors Isajevs; Viktors Jaroščuks; Viktors Pūce; Vilis Krištopāns; Vilnis Čūrens; Vilnis Priedītis; Vitālijs Butenko; Vladimirs Butāns; Vladimirs Manahovs; Vladimirs Mihailovs; Vladis Spāre; Voldis Urbanovičs; Zane Bērziņa; Zane Ozola; Zatlērs; Zoja Kainiņa.

Informētība par konkursu "Ideju kauss"

P1. Vai Jūs iepriekš esat dzirdējis par Rīgas domes rīkoto "Ideju Kausu", kura laikā topošajiem uzņēmējiem ir iespēja iesniegt konkursa komisijai dažādas biznesa idejas, tie tiek apmācīti, tiem tiek sniegtas dažādas konsultācijas, bet uzvarētājiem ir iespējas saņemt naudas balvu?

		Vai Jūs iepriekš esat dzirdējis par Rīgas domes rīkoto "Ideju Kausu", kura laikā topošajiem uzņēmējiem ir iespēja iesniegt konkursa komisijai dažādas biznesa idejas, tie tiek apmācīti, tiem tiek sniegtas dažādas konsultācijas, bet uzvarētājiem ir iespējas saņemt naudas balvu?						Kopā		
		Jā		Nē		Grūti pateikt/ NA		Rindu %	Skaitis	Kol. %
		Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %	Skaitis	Rindu %			
Visi respondenti		193	12.7%	1277	85.0%	35	2.3%	100.0%	1505	100.0%
Dzimums	Vīrietis	89	12.7%	590	85.6%	11	1.7%	100.0%	690	46.3%
	Sieviete	104	12.6%	687	84.5%	24	2.9%	100.0%	815	53.7%
Vecums	18-24 g.v.	45	16.2%	226	82.3%	4	1.5%	100.0%	275	16.1%
	25-34 g.v.	45	13.0%	292	85.6%	5	1.5%	100.0%	342	22.7%
	35-44 g.v.	41	14.0%	243	82.9%	9	3.1%	100.0%	293	21.1%
	45-54 g.v.	35	10.6%	286	86.9%	8	2.4%	100.0%	329	22.7%
	55-64 g.v.	27	10.0%	230	86.7%	9	3.3%	100.0%	266	17.4%
Sarunvaloda ģimenē	Latviešu	106	15.7%	543	81.0%	22	3.4%	100.0%	671	42.8%
	Krievu	85	10.3%	729	88.2%	13	1.6%	100.0%	827	56.7%
	Cita	2	28.7%	5	71.3%			100.0%	7	.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektors	32	10.6%	250	84.4%	15	5.0%	100.0%	297	19.8%
	Privātais sektors	126	14.1%	739	84.2%	15	1.7%	100.0%	880	59.0%
	Nestrādā	35	11.2%	271	87.5%	4	1.3%	100.0%	310	20.1%
	Cits			14	100.0%			100.0%	14	.9%
	Nezina/ NA			3	76.6%	1	23.4%	100.0%	4	.3%
Ienākumi	Zemi	26	11.0%	205	86.5%	6	2.4%	100.0%	237	15.8%
	Vidēji zemi	27	8.9%	263	88.8%	7	2.3%	100.0%	297	19.8%
	Vidēji	33	13.9%	192	83.1%	7	3.0%	100.0%	232	15.5%
	Vidēji augsti	33	12.1%	224	84.3%	9	3.5%	100.0%	266	17.7%
	Augsti	53	19.6%	212	79.3%	3	1.1%	100.0%	268	17.6%
	Grūti pateikt	21	10.4%	181	88.1%	3	1.6%	100.0%	205	13.6%
Statuss	Darītāji	51	17.1%	236	79.9%	9	3.1%	100.0%	296	20.1%
	Nopietni plānotāji	15	19.3%	61	80.7%			100.0%	76	5.0%
	Parasti plānotāji	9	14.3%	55	85.7%			100.0%	64	4.1%
	Pilnībā neieinteresētie	39	20.6%	146	79.4%			100.0%	185	12.2%
	Vienkārši neieinteresētie	79	8.8%	779	88.2%	26	2.9%	100.0%	884	58.6%

Bāze: visi respondenti, n=1505

Aptaujas anketa

Labdien/ labvakar! Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS. Pašlaik mēs pēc Rīgas domes Uzņēmējdarbības koordinācijas centra pasūtījuma veicam Rīgas iedzīvotāju aptauju par iedzīvotāju pieredzi saistībā ar uzņēmējdarbības veikšanu un iemesliem, kas iedzīvotājus attur uzsākt savu uzņēmējdarbību.

Jūsu telefona numuru dators ir izveidojis pēc nejaušības principa. Intervija aizņems apmēram 10 minūtes un mēs garantējam, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā, tādējādi nodrošinot Jūsu atbildi anonimitāti.

Mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu piedalīties šajā aptaujā.

Vai šobrīd Jums būtu ērti atbildēt uz aptaujas jautājumiem?

Ja piekrīt – turpināt interviju

Ja šobrīd nav ērts laiks – norunāt laiku, kad varētu atzvanīt

Ja atsakās – beigt interviju

Sakiet, lūdzu, vai Jūsu pastāvīgā dzīves vieta ir Rīgas pilsēta?

Jā	Turpināt interviju
Nē	Pateikties un beigt interviju

Kāds ir Jūsu vecums?

Mazāk par 18 gadiem	Pateikties un beigt interviju
(pierakstīt pilnus gadus)	Turpināt interviju
Vairāk kā 65 gadi	Pateikties un beigt interviju

Sekcija 1 IEDZĪVOTĀJU DALĪJUMS GRUPĀS

Iesākumā būs daži jautājumi saistībā ar Jūsu pašreizējo nodarbošanos un iespējamo uzņēmējdarbības pieredzi.

A1. Kāda ir Jūsu pašreizējā pamatnodarbošanās? Vai Jūs esat...

Intervētājam: ja respondents norāda, ka ir students, pajautāt, vai viņš paralēli arī strādā – ja jā – tad pajautāt, vai strādā pilnu vai nepilnu laiku. Ja respondents atbild, ka strādā pilnu vai nepilnu laiku, tad attiecīgi atzīmēt Pilna laika algots darbinieks/ darba ņēmējs vai Nepilna laika algots darbinieks/ darba ņēmējs, nevis Students un pāriet uz A2. Ja respondents paralēli studijām nestrādā, tad atzīmēt Students un pāriet uz A3.

Pilna laika algots darbinieks/ darba ņēmējs	1	---- > A2
Nepilna laika algots darbinieks/ darba ņēmējs	2	---- > A2
Pašnodarbinātais	3	---- > A3
Uzņēmējs/ darba devējs	4	---- > A2
Skolnieks/ students	5	---- > A3
Mājsaimniece/ -ks	6	---- > A3
Bezdarbnieks	7	---- > A3
Pensionārs	8	---- > A3
Nestrādājat slimības vai invaliditātes dēļ	9	---- > A3
Grūti pateikt/ NA	98	---- > A3

A2. Vai Jūs līdztekus savam pamata darbam piepelnāties arī kā pašnodarbinātais?

Ja vajadzīgs, paskaidrot, ka pašnodarbinātā statuss nozīmē to, ka respondents ir reģistrējies Valsts ieņēmumu dienestā kā pašnodarbinātais.

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt/ NA	8

Gadījumā, ja respondentam pieder tikai un vienīgi biržā iegādātas akcijas vai tamlīdzīgi vērtspapīri, kas nedod iespēju aktīvi līdzdarboties uzņēmuma pārvaldē, atzīmēt, ka respondents NAV uzņēmuma īpašnieks

A3. Vai Jūs patlaban esat kāda uzņēmuma īpašnieks? Vai Jūs esat...

Pilnībā kāda uzņēmuma īpašnieks	1	---- > G1
Kopā ar partneriem esat līdzīpašnieks	2	---- > G1
Neesat biznesa īpašnieks	3	---- > B1
Grūti pateikt/ NA	8	---- > B1

Uzdot tiem, kuri patlaban nav uzņēmēji un nav pašnodarbinātie

B1. Vai Jūs pēdējā laikā esat domājis par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?

Jā	1	---- > B2
Nē	2	---- > H1
Grūti pateikt/ NA	8	---- > H1

B2. Kad Jūs plānojat uzsākt pats savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?

Tūlīt/ tuvākajā nākotnē	1	---- > B3
Apmēram tuvāko divu gadu laikā	2	---- > B3
Tālākā nākotnē	3	---- > B3
Jums ir tikai ideja, bet nav konkrēta laika plāna	4	---- > B3
Esat nolēmis to nedarīt	5	---- > H4
Grūti pateikt/ NA	8	---- > B3

B3. Kad Jūs teicāt, ka esat domājis par iespēju uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto, vai Jūs...

Esat par to domājis ļoti nopietni un Jūsu iecere <u>noteikti</u> tiks nākotnē īstenota	1
Esat par to domājis ļoti nopietni un Jūsu iecere <u>visdrīzāk</u> tiks nākotnē īstenota	2
Esat par to <u>nedaudz</u> domājis un Jūsu iecere <u>iespējams</u> , ka tiks nākotnē īstenota	3
Esat par to tikai iedomājies, ka nākotnē varētu kaut ko tādu darīt	4
Grūti pateikt/ NA	8

B4. Vai Jūs līdz šim esat darījis kaut ko praktisku savas ieceres īstenošanai?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt/ NA	8

Sekcija 2 INFORMATĪVĀS VAJADZĪBAS

Jautāt tiem, kuriem šobrīd jau ir savs business/ kas ir pašnodarbinātie vai arī domā veidot savu biznesu/ kļūt par pašnodarbinātajiem

C1. Dažkārt cilvēkiem ir nepieciešama profesionāla informācija, eksperta padoms vai ieteikums par to, kā uzsākt savu biznesu. Kādus informācijas avotus Jūs esat līdz šim izmantojis, domājot par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?

.....

.....

Nekādus
Grūti pateikt/ NA

C2. Cik viegli kopumā Jums ir iegūt Jūs interesējošu informāciju par to, kā veiksmīgi organizēt savu uzņēmējdarbību? Vai, Jūsuprāt, tas ir...

Ļoti viegli	1
Drīzāk viegli	2
Drīzāk grūti	3
Ļoti grūti	4
Grūti pateikt/ NA	8

Sekcija 3 IEMESLI, KĀPĒC NEVELAS UZSĀKT SAVU BIZNESU

Jautāt tiem, kuri patlaban nav ne uzņēmēji, ne pašnodarbinātie

H1. Vai Jūs kādreiz esat bijis pilnībā vai daļēji kāda uzņēmuma īpašnieks vai arī pašnodarbinātais?

Var būt vairākas atbildes

Ja respondents ir bijis īpašnieks, tad precizēt, vai pilnībā vai tikai līdzīpašnieks

Nekad iepriekš nav bijis ne īpašnieks, ne pašnodarbinātais	1	---- > H3
Pilnībā uzņēmuma īpašnieks	2	---- > H2
Daļējs uzņēmuma īpašnieks	3	---- > H2
Pašnodarbinātais	4	---- > H2
Grūti pateikt/ NA	8	---- > H3

H2. Sakiet, lūdzu, kādu iemeslu dēļ Jūs pārtraucāt savu uzņēmējdarbību vai pašnodarbinātā statusu?

.....

Grūti pateikt/ NA

Tālāk pāriet uz K1

Jautāt tiem, kas nekad nav bijuši uzņēmuma īpašnieki vai pašnodarbinātie (izņemot tos, kas iepriekš bija norādījuši, ka pēdējā laikā ir domājuši kļūt par uzņēmējiem/ pašnodarbinātajiem).

H3. Vai Jūs JEBKAD esat domājis par iespēju sākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbināto?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt/ NA	8

Jautājums tiek uzdot tiem, kas ir domājuši veidot savu biznesu/ kļūt par pašnodarbinātajiem, bet nolēma to nedarīt

H4. Kāpēc Jūs neesat uzsācis savu biznesu vai nolēmāt to neuzsākt?

ZONDĒT: Vai ir vēl kādi iemesli?

.....
.....

Grūti pateikt/ NA

Jautājums tiek uzdot tiem, kas ir domājuši veidot savu biznesu/ kļūt par pašnodarbinātajiem, bet nolēma to nedarīt, un tiem, kas nekad nav par to domājuši

H5. Es Jums nolasišu sarakstu ar iemesliem, kas citus cilvēkus ir atturējuši no iespējas uzsākt savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu.

Lūdzu, pasakiet par katru no šiem iemesliem, vai tas arī Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?

Atzīmēt visas atbilstošās atbildes

1. Ideju trūkums biznesa uzsākšanai
2. Zināšanu trūkums, kā sākt un attīstīt savu biznesu, piemēram, iegūt telpas, aprīkojumu, personālu, finansējumu u.tml.
3. Starta kapitāla trūkums
4. (JAUTĀT TIKAI DARBA ŅĒMĒJIEM: A1.1 UN A1.2) To iespēju zaudēšana, ko nodrošina patreizējais darbs, t.i. ienākumi, sociālās garantijas, karjeras iespējas, u.tml.
5. Bailes, ka business var neizdoties, izputēt
6. Bailes zaudēt savus iekrājumus, nokļūt parādos
7. Valsts patreizējais ekonomiskais stāvoklis
8. Patreizējā uzņēmējdarbības vide valstī
9. Birokrātiskie šķēršļi, kas jāpārvar, lai uzsāktu uzņēmējdarbību vai kļūtu par pašnodarbinātu personu
10. Jūsu vecums vai ģimenes apstākļi
11. Negatīva iepriekšējā pieredze
12. Uzņēmības trūkums

Pētījums: Rīgas iedzīvotāju attieksme pret uzņēmējdarbību

13. Nenormēts darba laiks, var nākties strādāt krietni ilgāk nekā patlaban
14. Nav garantēti ienākumi
15. Tas, ka Jūs pilnībā apmierina Jūsu pašreizējais stāvoklis

16. Neviens no minētajiem
17. Grūti pateikt/ NA

H7. Vai ir kādi citi iepriekš neminēti iemesli, kas Jūs attur no iespējas uzsākt pašam savu biznesu vai kļūt par pašnodarbinātu personu?

.....

Grūti pateikt/ NA

Sekcija 4 IEMESLI KĀPĒC IEDZĪVOTĀJI KĻŪST PAR UZŅĒMĒJIEM

Jautāt tiem, kuriem šobrīd jau ir savs business/ kas ir pašnodarbinātie vai arī domā veidot savu biznesu/ kļūt par pašnodarbinātajiem

G1. Kuri no sekojošajiem ir iemesli, kāpēc Jūs esat uzsācis/ plānojat uzsākt savu uzņēmējdarbību vai kļūvis/ kļūt par pašnodarbināto?

Atzīmēt visas atbilstošās atbildes

1. Lai būtu iespēja darīt to kas patīk un interesē
2. Jums ir labas biznesa idejas, Jūs saskatāt labas biznesa iespējas
3. Lai nopelnītu vairāk nekā ja būtu darba ņēmējs
4. Lai būtu brīvība izvēlēties kad un kur strādāt
5. Jums patīk pieņemt lēmumus
6. Jums tas dod iespēju izvairīties no nedrošības un atkarības, kas saistītas ar darba ņēmēja statusu
7. Jums patīk izaicinājumi dzīvē un karjerā
8. Jūs sastapāt cilvēkus, kuri ir / bija/ varētu būt labi biznesa partneri
9. Lai izveidotu ko vērtīgu priekš savas ģimenes un bērniem
10. Lai pilnībā varētu pielietot savas prasmes un zināšanas
11. Lai palīdzētu apkārtējiem cilvēkiem/ lai radītu darbavietas
12. Jums nav/ nebija citu pieņemamu darba iespēju
13. Neviens no minētajiem
14. Grūti pateikt/ NA

Sekcija 5 ATTIEKSME PRET UZŅĒMĒJDARBĪBU

JAUTĀT VISIEM

K1. Ja Jūs varētu izvēlēties, tad kas Jūs labāk gribētu būt...

Algots darbinieks/ darba ņēmējs	1
Pašnodarbinātais	2
Darba devējs/ uzņēmējs	3
Grūti pateikt / NA	8

K2. Ņemot vērā visus ar darbu saistītos apstākļus, t.i., atalgojuma apmērs, darba vietas drošums, darba apstākļi, sociālās garantijas, u.tml., kur, Jūsprāt, kopumā ir labāk strādāt - valsts vai privātajā sektorā?

Valsts sektorā	1
Privātajā sektorā	2
Grūti pateikt / NA	8

K3. Es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, kas saistīti ar uzņēmējdarbību, bet Jūs par katru no tiem pasakiet, vai Jūs tam pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai arī pilnībā nepiekrītat.

Par katru izteikumu noskaidrot, vai respondents izteikumam piekrīt/ nepiekrīt pilnībā vai tikai drīzāk

1. Biznesa veiksmē bieži ir saistīta ar uzņēmēju zemu morāles un ētikas līmeni
2. Uzņēmējdarbība visiem iedzīvotājiem dod labumu, tā ir pamats tautas turības radīšanai
3. Uzņēmēji pamatā domā tikai par savu personīgo ienākumu palielināšanu
4. Uzņēmēji ir galvenie darba vietu radītāji Latvijā
5. Latvijai būtu nepieciešams vairāk uzņēmēju
6. Uzņēmēji kopumā sabiedrībai nodara vairāk sliktā nekā laba
7. Uzņēmēji pavada pārāk maz laika kopā ar savām ģimenēm un draugiem
8. Latvijā tiek cienīti tie cilvēki, kuri ir uzsākuši paši savu biznesu
9. Rīgā cilvēkiem ir daudz labu iespēju uzsākt veiksmīgu biznesu
10. Rīgā ir daudz cilvēku, kuriem ir spējas uzsākt veiksmīgu biznesu
11. Uzņēmējiem Rīgā nākas saskarties ar ļoti daudziem administratīvi – birokrātiskiem šķēršļiem
12. Jaundibinātie uzņēmumi parasti saskaras ar ļoti asu konkurenci

Atbilžu skala:

Pilnībā piekrīt	1
Drīzāk piekrīt	2
Drīzāk nepiekrīt	3
Pilnībā nepiekrīt	4
Grūti pateikt/ NA	8

K4. Es Jums nolasīšu sarakstu ar īpašībām, kuras dažkārt piemīt uzņēmējiem. Lūdzu, pasakiet, cik katra no šīm īpašībām ir svarīga, lai uzņēmējs būtu veiksmīgs tieši kā uzņēmējs. Savu vērtējumu izsakiet skalā no 0 līdz 5, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība ir ļoti nepieciešama, bet 0 - ka tā absolūti nav nepieciešama.

1. Spēja saprasties ar cilvēkiem
2. Nesaudzība, pat nežēlība
3. Mērķtiecība un neatlaidība
4. Pašpārliedzinātība
5. Godīgums
6. Inteliģence
7. Entuziasms un enerģija
8. Spēja pieņemt zaudējumus

- 9. Radošums un spēja būt inovatīvam
- 10. Prasme apiet likumus

K5. Tagad, lūdzu, skalā no 0 līdz 5 novērtējiet, cik lielā mērā Jums, Jūsaprāt, piemīt katra no šīm īpašībām, kur 5 nozīmē, ka dotā īpašība Jums piemīt ļoti lielā mērā, bet 0 - ka tā nemaz nepiemīt.

K6. Kopumā ņemot, vai, Jūsaprāt, Jums piemīt īpašības, kas nepieciešamas, lai būtu uzņēmējs?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt/ NA	8

K7. Vai Jūs personīgi pazīstat kādu cilvēku, kas būtu saucams par uzņēmēju, t.i., viņam pašam personīgi vai kopā ar partneriem pieder kāds uzņēmums?

Intervētājam: ja respondents kā uzņēmēju, kuru pazīst, nosauc pats sevi, pajautāt, vai pazīst vēl kādu uzņēmēju.

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt/ NA	8

K8. Kā Jūs kopumā novērtētu savas zināšanas par to, kā uzsākt un vadīt pašam savu biznesu? Vai Jūs tās vērtētu kā...

Teicamas	1
Labas	2
Viduvējas	3
Vājas	4
Ļoti vājas	5
Grūti pateikt/ NA	8

K9. Lūdzu, nosauciet kādu Latvijas uzņēmēju, kurš, Jūsaprāt, varētu kalpot kā iedvesmojošs paraugs sava biznesa uzsākšanai. Tas var būt gan visā valstī pazīstams cilvēks, gan vienkārši kāds Jums zināms cilvēks.

.....

Grūti pateikt/ NA

Sekcija 6 INFORMĒTĪBA PAR KONKURSU „IDEJU KAUSS”

JAUTĀT VISIEM

P1. Vai Jūs iepriekš esat dzirdējis par Rīgas domes rīkoto „Ideju Kausu”, kura laikā topošajiem uzņēmējiem ir iespēja iesniegt konkursa komisijai dažādas biznesa idejas, tie tiek apmācīti, tiem tiek sniegtas dažādas konsultācijas, bet uzvarētājiem ir iespējas saņemt naudas balvu?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt/ NA	8

Intervijas nobeigumā, lūdzu, sniedziet īsas ziņas par sevi

D1. Dzimums

Vīrietis	1
Sieviete	2

D3. Cik cilvēku dzīvo Jūsu mājsaimniecībā, ieskaitot Jūs:.....

D4. Kāda ir Jūsu izglītība:

Pamatizglītība	1
Vidējā	2
Vidējā speciālā	3
Nepabeigta augstākā	4
Augstākā	5

D5. Kāda ir Jūsu tautība:

Latvietis (-te)	1
Krievs (-iete)	2
Cits (-ta) (norādīt).....	3

D5.A Kādā valodā galvenokārt Jūs runājat ģimenē?

Atzīmēt vienu atbildes variantu!

Latviešu	1
Krievu	2
Citā	3

D.7. Kādā sektorā Jūs strādājat:

Valsts sektorā	1
Privātajā sektorā	2
Nestrādāju	3
Cits	4
Nezin/NA	8

D9. Kādi ir mēneša vidējie ienākumi uz vienu Jūsu ģimenes locekli pēdējo sešu mēnešu laikā (pēc nodokļu nomaksas) ņemot vērā visus ienākumus – algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.?

(PIERAKSTIET LATOS) _____

Nezin/NA.....9801

Pateicamies par piedalīšanos aptaujā!

SKDS

sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

E-mail: skds@skds.lv

www.skds.lv