

PM3 Uz starptautisku sadarbību vērsta pilsētas ekonomikas attīstība

Pakalpojumu attīstība, eksporta apjoma pieaugums, administratīvā centra funkciju nostiprināšana un tūrisma kultūras attīstība Rīgā ir prioritārā mērķa galvenie virzieni vispārējās labklājības veicināšanai

Rīgas ekonomikas apjomi pasaules mērogā ir salīdzinoši nelieli un vispārējās labklājības veicināšanai dalība starptautiskā arēnā ir ļoti svarīga – gan aicinot tūristus, investorus un citus interesentus uz Rīgu, gan piedāvājot preces un pakalpojumus ārvalstīs. 2012. gadā liels uzsvars tika likts tūrisma attīstībai, kā arī tika veiktas aktivitātes loģistikas potenciāla attīstīšanai.

2012. gada darbības rezultāti liecina, ka caur galvaspilsētas ostu ir izvesti vairāk nekā 36 miljoni tonnu kravu, un šis rādītājs ir ļāvis Rīgas brīvostai kļūt par visas Baltijas jūras reģiona ostu līderi. Rīgas brīvosta 2012. gadu iesāka kā lielākā Baltijas valstu osta pēc kravu apgrozījuma un, gadam noslēdzoties, osta ne tikai ir saglabājusi vadošās ostas statusu, bet arī par 5,8 % palielinājusi pārkrauto kravu apjomu. Rīgas ostai pirmo reizi atjaunotās Latvijas vēsturē izdevās apsteigt konkurentus un sasniegt lielāko kravu apgrozījumu Baltijā.

Kopējais Rīgas ostā iebrukušo un izbrukušo pasažieru skaits pārskata gadā sasniedza 815 000.³⁵

Gaisa satiksmes jomā kravu apgrozījums Starptautiskajā lidostā „Rīga” kopš krituma 2008. gadā turpina strauji pieaugt, 2012. gadā sasniedzot lidostas vēsturē vēl nepieredzētus apjomus – 32 953 tonnas. Pārskata gadā lidosta „Rīga” apkalpoja 4 767 764 pasažierus.

RP aktīvi piedalījās 19 starptautiskajos sadarbības tīklos un starptautiskajās organizācijās. Plašs aktivitāšu apjoms 2012. gadā tika veikts ārējo sakaru paplašināšanā un degradēto teritoriju sakārtošanā tūristu iecienītās vietās. Arī tranzīta un loģistikas jomā pārskata gadā ir sasniegti labi rezultāti.

Kā liecina LR CSP dati, 2012. gadā Rīgā viesojušies 1 435 400 ārvalstu vairāku dienu ceļotāji, kas ir par 14 % vairāk nekā 2011. gadā. Visvairāk pārskata gadā pieaudzis viesu skaits no Zviedrijas (par 20 %), kā arī neliels pieaugums vērojams no ES valstīm (par 1,6 %). Kā galvenos apmeklējuma iemeslus ceļotāji minējuši atpūtu (44 %), darījumu kārtošanu (29 %) un radnieku/draugu apmeklēšanu (22 %). Pārskata gadā Rīgā viesojušies un viesnīcās un citās tūristu mītnēs uzturējušies 971 728 ceļotāji un pavadījuši tajās 2 109 564 diennaktis, attiecīgi viena ceļotāja vidējais uzturēšanās ilgums bija 2,2 diennaktis.

³⁵ LR Centrālās statistikas pārvaldes dati

Rīga sevi pozicionē arī kā stratēģiski izdevīgu pilsētu starptautisku konferenču norisei. Pēc International Congress and Convention Association ziņojuma³⁶ datiem pasaules reitingā Rīga atrodas 79. vietā, kamēr Viļņa 65. vietā un Tallina ir 43. vietā. Eiropas reitingā Rīga atrodas 41. vietā, savukārt Viļņa 35. vietā un Tallina ir 25. vietā.

Mērķa PM3 sasniegšanai ir izvirzīti 8 uzdevumi. Pārskata gadā mērķa sasniegšanai veiktas dažādas intensitātes aktivitātes visu uzdevumu ietvaros.

U3.1. Veidot un veicināt ārējos sakarus

Ārlietu pārvalde 2012. gadā organizēja 208 ārvalstu komandējumus un nodrošināja 40 uzņemšanas ārvalstu oficiālajām delegācijām RD.

Ir noslēgtas vienošanās ar 29 sadraudzības pilsētām, kā arī bez tam notiek dažādas sadarbības aktivitātes ar 37 ārvalstu sadarbības pilsētām. Notika aktīva sadarbība 19 starptautiskajos sadarbības tīklos, kā Eiropas lielo pilsētu sadarbības tīkls EURO-CITIES un Eiropas pilsētu tīkls „Pilsētas bērniem”. Sadarbības ietvaros tiek veidoti kopīgi kultūras un izglītojošie pasākumi, norisinās viesošānās abu pušu nacionāla un starptautiska mēroga pasākumos, kā arī tiek abpusēji pārņemta labā pieredze un prakse dažādās jomās.

U3.2. Veicināt tranzīta un loģistikas attīstību

Pārskata periodā turpinājās Dienvidu tilta 2. kārtas ielu posma būvniecība Daugavas kreisajā krastā.

RP veic Rīgas Ziemeļu transporta koridora projekta (turpmāk – Ziemeļu koridors) sagatavošanas un priekšizpētes darbus, kuru finansēšanai ir piesaistīti līdzekļi no Eiropas Transporta tīkla (TEN-T) budžeta. TEN-T 2005 līdzfinansētais projekts „Rīgas pilsētas un Rīgas ostas integrēšana TEN-T tīklā” un TEN-T 2007 līdzfinansētais projekts „Rīgas pilsētas un Rīgas ostas integrēšana TEN-T tīklā: Rīgas Ziemeļu transporta koridora pētījumu pabeigšana”.

Abu TEN-T programmu ietvaros tiek līdzfinansēta lielākā daļa Ziemeļu koridora projekta sagatavošanas un priekšizpētes darbu.

U3.3. Veicināt tūrisma attīstību

RP sadarbībā ar Latvijas Tūrisma attīstības aģentūru un tūrisma operatoriem piedalījās reklāmas kampaņās, līdzfinansēja un atbalstīja vairākus kultūras pasākumus: Līgo svētki, Staro Rīga, Rīgas svētki, Ziemassvētki un Jaunā gada sagaidīšanas svētki, Lieldienu pasākumi u.c. Pārskata periodā notika intensīvs darbs ar ārvalstu medijiem un tūrisma operatoriem. 2012. gadā Rīgā tika uzņemtas vairāk kā 600 ārvalstu un tūrisma operatoru vizītes no šādām valstīm: Lietuva, Igaunija, Somija, Krievija u.c.

³⁶ <http://www.iccaworld.com/dcps/doc.cfm?docid=1520>

2012. gadā trīs Rīgas Tūrisma informācijas centrus apmeklējuši 226 100 tūristi, kas ir par 7 % vairāk nekā iepriekšējā pārskata periodā.

Pozitīva Rīgas tēla veidošanas ietvaros tika veicināta Rīgas atpazīstamība starptautiskos tirgos. Rīgas pilsēta piedalījās starptautiskajās Hanzas dienās, kas sniedza iespēju Rīgai demonstrēt gan tūrisma iespējas, gan sadarbības potenciālu, kā arī starptautiskajā investīciju un nekustamo īpašumu izstādē „MIPIM 2012”. Pārskata periodā organizētas sezonālās kampaņas vairākās valstīs, dalība vairākos starptautiskos tūrisma filmu festivālos un tūrisma veicinošos projektos u.c.

2012. gadā mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātēs galvenais uzsvars tika likts uz šādiem pasākumiem: Nordea Rīga maratons, Līgo svētki, Rīgas pilsētas svētki, Gaismas festivāls „Staro Rīga” un Ziemassvētku periods Rīgā.

Sadarbības ietvaros RP organizēja Rīgas uzņēmēju ārvalstu kontaktu kvalitatīvu un kvantitatīvu paplašināšanos, veicināja starptautisku organizāciju un uzņēmēj sabiedrību reģionālo pārstāvniecību izvietojumu Rīgā, kā arī atbalstīja publiskās diplomātijas pasākumus Rīgas popularizēšanai.

Rīga ir starptautiska mēroga kultūras pasākumu norises vieta ar iespēju piesaistīt lielu skaitu tūristu. Nozīmīgi, ka 2012. gadā Rīgas Tūrisma Informācijas Centri ir saņēmuši Latvijas Tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēmas zīmi „Q-LATVIA”.

U3.4. Veicināt degradēto objektu un teritoriju sakārtošanu tūristu iecienītās vietās

Sakarā ar graustu (pilsētvidi degradējošo būvju) skaita palielināšanos, tai skaitā pilsētas vēsturiskajā centrā, 2012. gada 20. martā tika apstiprināti RD iekšējie noteikumi Nr.15 „Kārtība, kādā sakārtojamas vai nojaucamas pilsētvidi degradējošas, sabrukušas vai cilvēka drošību apdraudošas ēkas (būves) Rīgā”.

Lai veicinātu teritoriju sakārtošanu galvaspilsētā un tūristu piesaisti, turpinās aktivitātes tādu ES līdzfinansētu projektu kā „Maskavas, Krasta un Turgeņeva ielu kvartāla degradētās teritorijas revitalizācija” un „Grīziņkalna un tam piegulošā Miera dārza teritorijas revitalizācija” ietvaros.

„Maskavas, Krasta un Turgeņeva ielu kvartāla degradētās teritorijas revitalizācija” projekta ietvaros 2012. gadā tika izstrādāts tehniskais projekts un noslēgts būvniecības līgums. Projekta revitalizācijas darbu ietvaros veikta esošo likvidējamo pagaidu ēku, nojumju, esošā mūra žoga un vārtu demontāža, asfalta seguma, bortakmeņu, liekās grunts izrakšana, tajā skaitā visu būvgružu kraušana konteineros un utilizācija. Tika veikta grunts izlīdzināšana, piebraucamo ceļu šķembošana, sagatavošana labiekārtošanas darbu veikšanai.

„Grīziņkalna un tam piegulošā Miera dārza teritorijas revitalizācija” projekta ietvaros 2012. gadā tika veikta tehniskā projekta izstrāde ielu apgaismojumam un ielu rekonstrukcijai un izsludinātas iepirkuma procedūras par Ziedoņdārza un Grīziņkalna parka revitalizācijas tehnisko projektu izstrādi.

ES līdzfinansētā projekta „Grīziņkalna kultūrvēsturiskā mantojuma tūrisma potenciāla stiprināšana” ietvaros pārskata gadā tika pabeigta ēkas Krāsotāju ielā 12 restaurācija un rekonstrukcija, izstrādāti tūrisma maršrutu apraksti – „Koka ēkas Grīziņkalnā”, „Koka ēkas Latgales priekšpilsētā” un „Koka ēkas Rīgas centrā”.

Arhitektoniskā mantojuma saglabāšana sabalansētas pilsētas attīstības nodrošināšanai (Co2ol Bricks) projekta ietvaros pārskata periodā tika uzsākts darbs pie pilotprojekta, renovējot vēsturisku ķieģeļu ēku Rīgā, Maskavas ielā 8, Sarkano spīķeru kvartālā, izmantojot jaunākās tehnoloģijas un sasniedzot augstākus energoefektivitātes un ilgtspējības rādītājus.

U3.5. Veicināt pozitīvu Rīgas atpazīstamību starptautiskos tirgos

Liela daļa aktivitāšu uzdevuma sasniegšanai ir saistītas ar Rīgas kā Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2014. gadā popularizēšanu sadarbībā ar nodibinājumu „Rīga 2014”.

Lai veicinātu pozitīvu Rīgas atpazīstamību starptautiskajos tirgos, RP ir veikusi vairākas aktivitātes, tai skaitā starptautiskās investīciju un nekustamo īpašumu izstādes „MIPIM 2012” Kannās (Francija) ietvaros tika veikti marketinga pasākumi par „Meet Rīga” zīmolu, kas tika izveidots 2010. gada nogalē, lai popularizētu Rīgu kā konferenču, kongresu un korporatīvo pasākumu galamērķi. 2012. gadā notika aktīva informācijas aktualizācija un papildināšana, kā rezultātā arī „Meet Rīga” katalogs no papīra formāta pārtapa elektroniskā versijā, apkopojot visu aktuālo informāciju par Rīgas piedāvātajām iespējām.

Veiksmīgas līdzšinējās darbības rezultātā un pārliecinoši prezentējot sevi starptautiskās izstādēs, Rīga turpina piesaistīt konferenču, kongresu un korporatīvo pasākumu rīkotājus. Zīmols „Meet Rīga” 2012. gadā ar savu stendu piedalījās dažādās starptautiskās nozares izstādēs, piemēram, Imex 2012 (Frankfurte, Vācija), EIBTM 2012 (Barselona, Spānija), Events & Mice Trade Fair Utrecht (Utrehta, Nīderlande), kur Live Riga partneru programmas ietvaros tika aktīvi piesaistīti jauni partneri, kuru skaits ir sasniedzis 176.

2012. gada janvārī tika izveidots nodibinājums „Rīgas marka”. Notika aktīva zīmola „Rīgas marka” popularizēšana ārvalstīs. Ar labiem panākumiem vairākos Maskavas lielveikalos darbojas Latvijas preču tirdzniecības punkti „Rižskij dvorik”.

Informatīvo materiālu tirāžas sasniegušas jaunu rekordu – nodrukāti 250 000 dažādi bukleti, kartes un citi materiāli 4 valodās. Populārākais no visiem materiāliem ir pasākumu kalendārs „Ko darīt Rīgā?”, kas iznāk četrās valodās ar tirāžu vairāk nekā 120 000 eksemplāru gadā. 2012. gadā pirmo reizi buklets par Rīgu izdots arī ķīniešu valodā.

U3.6. Organizēt Rīgas uzņēmēju ārvalstu kontaktu kvalitātvu un kvantitātvu paplašināšanos

Rīgas uzņēmēju ārvalstu kontaktu paplašināšanās notiek piedaloties starptautiskajās izstādēs, konferencēs un projektos. 2012. gadā starptautiskās investīciju un nekustamo īpašumu izstādes „MIPIM 2012” ietvaros notika apaļā galda diskusija „Mayor’s Think Tank”, kas sniedza iespēju izstādes dalībniekiem tikties ar daudzu pasaules lielpilsētu mēriem, apmainīties idejām un prezentēt Rīgu.

U3.7. Veicināt starptautisku organizāciju un uzņēmējdarbību reģionālo pārstāvniecību izvietojumu Rīgā

Pamatojoties uz ārvalstu investoru iniciatīvu, kā arī RP operatīvi nodrošinātajiem organizatoriskiem pasākumiem – informācijas sniegšanu par industriālajām teritorijām Rīgā, tikšanos organizēšanu un citām darbībām, Krievijas investori pieņēma lēmumu par Felzer rūpnīcas izvietojumu Rīgā, kura tika atklāta 2012. gada rudenī. Krievijas pilsoņiem piederošais aukstumiekārtu un kondicionēšanas sistēmu ražošanas uzņēmums uzsāka darbību industriālajā parkā „Nordic Technology Park”, plānojot eksportēt 90 % no saražotās produkcijas.

U3.8. Atbalstīt publiskās diplomātijas pasākumus Rīgas popularizēšanai

Uzdevuma ietvaros tika atbalstīti tādi pasākumi kā, piemēram, Amerikas Savienoto Valstu (turpmāk – ASV) vēstniecības organizētās ASV Neatkarības dienas svinības Mežaparkā 2012. gada 2. jūlijā un ikgadējo Eiropas Savienības dārza svētku norise Vērmanes dārzā.

Pie mērķa PM3 un tam pakārtoto uzdevumu īstenošanas 2012. gadā darbojās Izglītības, kultūras un sporta departaments, Pilsētas attīstības departaments, Satiksmes departaments, Rīgas pilsētas būvvalde, Rīgas Austrumu izpilddirekcija, Ārlietu pārvalde, Sabiedrisko attiecību nodaļa, Rīgas Tūrisma attīstības birojs un SIA „Rīgas meži”.

Budžets

Pilsētas reprezentācijas pasākumu izdevumi pārsvarā ir integrēti RD iestāžu un institūciju budžetos. Lielajiem projektiem līdzekļi tika piesaistīti arī no ES fondiem.

Secinājumi

Uzkrāto ārvalstu tiešo investīciju (turpmāk – ĀTI) apjomi ik gadu Rīgā turpina palielināties. Pēdējo piecu gadu laikā no 2008. līdz 2012. gadam ĀTI ir palielinājušās vairāk nekā divas reizes un sasniedza 3,5 miljardus latu. Kopumā Latvijā 2012. gadā ir investēti 4,6 miljardu latu, līdz ar to Rīga ir piesaistījusi 77 % no Latvijas investīcijām. Pēc pašreizējām tendencēm ĀTI pieaugums Rīgā ir 250 – 300 miljoni Ls gadā. Īpaši liela interese Rīgā joprojām ir par pakalpojumu centru izvietojumu, jo tirgū ir pieejamas augstas A klases biroju telpas ar pasaules līmeņa platjoslas interneta pakalpojumiem.

Ārvalstu tiešo investīciju pieaugums, koncerna „Latvijas dzelzceļš”, Rīgas brīvdabas un lidostas „Rīga” un citu nozaru pozitīvie finanšu izaugsmes rādītāji pārskata periodā palielināja RP budžeta ieņēmumu bāzi.

Latvijā ir otrs ātrākais datu pārraides ātrums pasaulē, salīdzinot individuālo interneta lietotāju mērījumu rezultātus³⁷. 2012. gadā pilsētu konkurencē Rīga ieņem otro vietu pasaulē, atpaliekot tikai Dienvidkorejas galvaspilsētas Seulas.

Eksporta pieaugums vērojams galvenokārt tranzīta, loģistikas, ķīmijas, mašīnbūves un farmācijas nozarēs. Ir uzlabojies arī Latvijas inovāciju indekss ES-27 valstu vidū, ar paaugstinājumu par trīs ranga vietām.³⁸

Rīga ir starptautiska mēroga kultūras pasākumu norises vieta ar iespēju piesaistīt lielu skaitu tūristu. Nozīmīgi, ka 2012. gadā Rīgas Tūrisma informācijas centri ir saņēmuši Latvijas Tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēmas zīmi „Q-LATVIA”.

Nozares eksperta viedoklis

Inese Olafone, LDDK tautsaimniecības eksperte

Infrastruktūras attīstība ir tikai viena no komponentēm, lai nodrošinātu efektīvu loģistiku un tranzīta attīstību. Tranzīts ietver ļoti plašu pakalpojumu klāstu. Lai uzlabotu loģistikas sistēmu funkcionalitāti, uzmanība jāpievērš gan muitai un infrastruktūrai, gan kompetencei loģistikas sfērā un piegādes savlaicīgumam. Ir jāpielieto jaunas loģistikas tehnoloģijas vienotas transporta un loģistikas sistēmas izveidošanai. Šajā sistēmā ir jāapvieno dzelzceļa, autotransporta un jūras pārvadātājus, ostas un ekspeditorus. Transporta pakalpojumam jābūt pasniegtam nevis kā atsevišķu transporta veidu un operatoru pakalpojumu summai, bet kā vienotas transporta sistēmas piedāvātam pakalpojumam. Šādi, savstarpēji koordinējot dažādus transporta veidus, ir iespējams nodrošināt savstarpēji saistītu kravu pārvadājumu sistēmas radīšanu. Svarīgs šādas sistēmas elements ir transporta termināļi, kuri var darboties kā vidutāji starp dažādiem transporta veidiem, noliktavām un pasūtītājiem. Termināļos bez noliktavu funkcijām klāt nāk kravu apstrāde – identifikācija, pārpakošana, sadale u.c. Rīgā mērķtiecīgi ir jāveido multimodālie mezgli, kur vienā būves kompleksā būtu apvienoti dažādi transporta veidi.

Pozitīvi vērtējams rezultāts, ka mašīnbūves nozarē Rīgā tika izveidots jauns uzņēmums, kurš ražo konkurētspējīgu produktu ar augstu pievienoto vērtību. Lai veicinātu citu valstu organizāciju un pārstāvniecību veidošanu Rīgā, ir nepieciešams izstrādāt pašvaldības darbības plānu.

Līdz pat šim brīdim pilsētā ir aktuālas sekojošas problēmas: tualešu skaits pilsētā, informācijas stendu trūkums un nepieciešamība uzlabot policijas darba kvalitāti.

³⁷ Speedtest.net uzturošā kompānija Ookla <http://www.optiskais-internets.lv/latvija-otrie-atrakie-interneta-pieslegumi-pasaule/>

³⁸ <http://www.scribd.com/doc/139422043/EU-Innovation-Scoreboard-2013>

Pozitīvi būtu vērtējamas RD organizētas ārvalstu vizītes kopā ar Rīgas uzņēmēju organizāciju pārstāvjiem, nozaru asociāciju pārstāvjiem un lielo uzņēmumu pārstāvjiem.

3.1. tabula

Stratēģiskā mērķa PM3 „Uz starptautisku sadarbību vērsta pilsētas ekonomikas attīstība” rādītāji

Rādītājs	Datu avots	Iepriekšējo periodu vērtības, gads							Tendence pret iepriekšējo gadu	Tendence pret iepriekšējo gadu vidējo rādītāju	Plānotais ilgtermiņa attīstības virziens
Vispārējās ekonomiskās darbības klasifikācijas NACE 1.1. red. I sekcijas „Transports, glabāšana un sakari” īpatsvars kopējā pievienotajā vērtībā Rīgā, %	CSP	2004	2005	2006	2007	2008	2009*	2010*	↑	↑	Pieaug
		17	14	12,9	10,6	11,3	12,2	13,5			
Ārvalstu tiešās investīcijas (ĀTI) (atlikumi perioda beigās), milj. LVL	Lursoft	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↑	↑	Pieaug
		1248,8	1434,8	1642,6	2570,2	3031,7	3167,1	3530,0			
Nosūtītās kravas Rīgas ostā, tūkst. t	Rīgas osta	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↑	↑	Pieaug
		22 523	22 559	26 430	27 327	27 332	29 807	31 039			
Saņemtās kravas Rīgas ostā, tūkst. t	Rīgas osta	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↑	↑	Pieaug
		2 834	3 374	3 136	2 397	3 144	4 247	5 013			
Saņemtās un nosūtītās kravas lidostā „Rīga”, tūkst. t	Lidosta „Rīga”	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↑	↑	Pieaug
		9746	8130	7668	9433	12294	12602	32953			
Tūrisma mītnēs apkalpoto cilvēku skaits	CSP	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↑	↑	Pieaug
		733 535	825 419	869 975	689 330	779 852	943 671	971 728			
Ar pasažieru kuģiem un prāmjiem iebraukušo pasažieru skaits Rīgas ostā	CSP	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↑	↑	Pieaug
		121 400	218 261	246 634	340 931	377 836	416 000	444 765			

Ar pasažieru kuģiem un prāmjiem izbraukušo pasažieru skaits no Rīgas ostas	CSP	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↓	↑	Pieaug
		125 485	223 653	256 960	350 305	386 165	423 712	370 261			
Rīgas lidostā iebraukušo pasažieru skaits (tūkst.)	CSP	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↓	↑	Pieaug
		1243	1578	1839	2013	2315	2543	2380			
No Rīgas lidostas izbraukušo pasažieru skaits (tūkst.)	CSP	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	↓	↑	Pieaug
		1252	1583	1852	2052	2349	2563	2382			
Tiešo regulāro reisu galapunktu skaits no Rīgas lidostas (kopā)	Lidosta „Rīga”	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	↑	↑	Pieaug
		60	66	70	81	79	65	81			
Pilsētas kredītreitings	Standard & Poor's	2006 BBB /Stable/A3	2007 BBB /Stable/A3	2008 BBB- /Negative/A 3	2009 BB/Negativ e/B	2010 BB/Stable/ B	2011 BB+/Stable/ B	2012 BBB/Positi ve/A2	↑	↑	Paaugstināšs, nav zemāks kā Latvijā
	Moody's	2007 A2 Stable	2008 A3 Negative	2009 Baa3/ Negative	2010 Baa3/ Stable	2011 Baa3/ Stable	2012 Baa3/ Stable	⇒	↑	Paaugstināšs, nav zemāks kā Latvijā	

Tendence



Novērtējums	Pieaugums ar pozitīvu vērtējumu	Samazinājums ar pozitīvu vērtējumu	Pieaugums ar negatīvu vērtējumu	Samazinājums ar negatīvu vērtējumu	Nav notikušas izmaiņas
-------------	---------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	------------------------

*Saimniecisko darbību statistiskās klasifikācijas NACE 2.red. H sadaļas „Transports un uzglabāšana” īpatsvars kopējā pievienotajā vērtībā Rīgā, %