

PM3 Uz starptautisku sadarbību vērsta pilsētas ekonomikas attīstība

Pakalpojumu attīstība, tranzīts, eksporta apjoma pieaugums, administratīvā centra funkciju nostiprināšana un tūrisma kultūras attīstība Rīgā ir prioritārā mērķa galvenie virzieni vispārējās labklājības veicināšanai.

Rīgas pilsētas pašvaldība aktīvi piedalās starptautiskajos sadarbības tīklos un starptautiskajās organizācijās. Plašs aktivitāšu apjoms 2011. gadā tika veikts ārējo sakaru paplašināšanā un degradēto teritoriju sakārtošanai tūristu iecienītās vietās. Arī tranzīta un loģistikas jomā pārskata gadā ir sasniegti labi rezultāti.

Kravu apgrozījums Rīgas Brīvēstā pārskata gadā salīdzinot ar 2010. gadu ir pieaudzis par 11,2 % un sasniedzis 34,072 milj. tonnu. Arī kruīza kuģu pasažieru skaits pieaudzis par 8,5 % – no 117 107 līdz 127 028. Vislielāko pieaugumu kravu apgrozījumā Rīgas Brīvēstā jeb 15 % deva lejāmkravas, kas pret iepriekšējo gadu pieauga no 6,59 līdz 7,58 milj. tonnu.

Gaisa satiksmes jomā kravu apgrozījums Starptautiskajā lidostā „Rīga” kopš krituma 2008. gadā atkal turpina pieaugt, 2011. gadā sasniedzot 12 700 tonnas, kas ir par 3 % vairāk kā 2010. gadā. Pasažieru apgrozījums piedzīvojis straujāku kāpumu – salīdzinājumā ar 2010. gadu pieaugums bija 9,5 % un sasniedza 5,1 miljonus. No 2,5 miljoniem ielidojušo pasažieru 63 % veidoja tiešie pasažieri, savukārt 37 % pasažieru Rīgā ieradās kā tranzītpasažieri. 2011. gadā ar tiešo lidojumu no Rīgas varēja sasniegt 82 galamērķus visā pasaulē.

Turklāt starptautiskās lidostas „Rīga” Virszemes apkalpošanas departaments pasažieru un gaisa kuģu apkalpošanas jomā 2011. gadā sasniedzis augstāko kvalitātes rādītāju savā vēsturē – 99,76 % punktualitāti, kā rezultātā pasažieriem tika nodrošināta iespēja bez aizkavēšanās nonākt plānotajā galamērķī. Tas aviācijas industrijā ir vērtējams kā izcils rādītājs.²⁷

Kā liecina Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes (turpmāk tekstā LR CSP) dati, 2011. gadā Rīgā viesojušies 1 232 993 ārvalstu vairāku dienu ceļotāji, kas ir par 8 % vairāk nekā 2010. gadā. Visvairāk pieaudzis viesu skaits no Krievijas, Lielbritānijas, Norvēģijas un Polijas. Kā galvenos apmeklējuma iemeslus ceļotāji minēja atpūtu (40 %), darījumu kārtošānu (33 %) un radnieku/draugu apmeklēšanu (20 %). Salīdzinājumā ar 2010. gadu par 10 % palielinājies to Rīgas viesu skaits, kuri kā ceļojuma motīvu minējuši darījumu kārtošānu. Visstraujāk audzis darījumu kārtotāju skaits no Zviedrijas (par 30 %) un Dānijas (par 21 %), savukārt no Krievijas pieaudzis to vairāku dienu ceļotāju skaits, kuri Rīgā ierodas atpūsties (par 25 %). Visaugstāk pērn ārvalstu viesi novērtējuši preču cenas un kvalitātes savstarpējo atbilstību (51,2 %), pilsētas tīrību (66,5 %), cilvēku atsaucību (68,4 %) un svešvalodu zināšanas Rīgā (63,1 %).

²⁷ www.nozare.lv

Rīga sevi pozicionē arī kā stratēģiski izdevīga pilsēta dažādu starptautisku konferenču norisei. Pārskata gadā Rīgas viesnīcās un tūristu mītnēs norisinājās vairāk nekā 100 dažādu starptautisku konferenču.²⁸

Mērķa PM3 sasniegšanai ir izvirzīti 8 uzdevumi. Pārskata gadā mērķa sasniegšanai tika veiktas dažādas intensitātes aktivitātes visu uzdevumu ietvaros.

U3.1. Veidot un veicināt ārējos sakarus

Rīgas pilsētas pašvaldības pārstāvji ir piedalījušies 64 semināros un konferencēs 12 jomās. Ir noslēgtas vienošanās ar 29 sadraudzības pilsētām un notiek dažādas sadarbības aktivitātes ar 28 pilsētām un Kirovas apgabalu Krievijā. Notiek aktīva darbība 11 starptautiskajos sadarbības tīklos. Tani skaitā ir noticis Eiropas lielāko pilsētu sadarbības tīkla EUROCITIES Rīgas posma fotokonkurss un izstāde par tēmu „Tava pilsēta – tavs skatījums” ar finansējumu ES projekta ietvaros. Baltijas metropoļu sadarbības tīkla (BaltMet) ietvaros notikušas 6 aktivitātes.

U3.2. Veicināt tranzīta un loģistikas attīstību

Pārskata gadā turpinājās Dienvidu tilta 2. kārtas ielu posma būvniecība. Tika uzsākta K. Valdemāra un Daugavgrīvas ielas satiksmes mezgla rekonstrukcija. Ir uzsākti divu satiksmes mezglu projektēšanas darbi.

2011. gadā turpinājās Rīgas Ziemeļu transporta koridora (turpmāk tekstā ZTK) projekta sagatavošana Eiropas Komisijas piešķirtā Eiropas transporta tīkla (turpmāk tekstā TEN-T) budžeta līdzfinansējuma ietvaros. Pārskata gadā turpinājās otrās – TEN-T 2007 programmas īstenošana – „Rīgas pilsētas un ostas integrēšana TEN-T tīklā: ZTK projekta pētījumu pabeigšana”.

Pārskata gadā 1. posma ietvaros apstiprināti grozījumi Rīgas teritorijas plānojumā 2006.–2018. gadam, apstiprinot arī ZTK 1. un 2. posmam nepieciešamās ielu sarkanās līnijas. 2. posma ietvaros 2011. gadā tika izstrādāta tehniskā specifikācija un sagatavots projektēšanas uzdevums Daugavas Ziemeļu šķērsojumam (ZTK 2. posma daļa no Daugavgrīvas ielas līdz Ganību dambim) iegremdētā tuneļa versijas skiču projekta izstrādei un skiču projekta izstrādes konkursa piedāvājumu izvērtēšanai. Tika izdoti VVD²⁹ Lielrīgas reģionālās vides pārvaldes Tehniskie noteikumi „Iegremdētā tuneļa būvniecības ieceres posmā no savienojuma ar Daugavgrīvas ielu līdz savienojumam ar Ganību dambi, skiču projekta izstrāde”; sagatavota visa nepieciešamā dokumentācija skiču projekta izstrādes iepirkuma veikšanai Daugavas Ziemeļu šķērsojuma iegremdētā tuneļa alternatīvai. 3. un 4. posma ietvaros, pamatojoties uz

²⁸ Rīgas Tūrisma attīstības biroja (RTAB) dati

²⁹ Valsts Vides dienests

sabiedriskās apspriešanas rezultātiem un Vides pārraudzības valsts biroja sniegto atzinumu par projekta Ietekmes uz vidi novērtējumu, 2011. gada sākumā Babītes novada pašvaldības domē, Jūrmalas pilsētas domē un Rīgas domē tika pieņemti lēmumi par 3. un 4. posma skiču projekta ģenerālvariantu, paredzot divu piedāvātā trases varianta skiču projekta turpmāku izstrādi; 2011. gada oktobra beigās tika pabeigta ZTK 3. un 4. posma skiču projekta izstrāde.

2011. gadā ZTK projekts sekmīgi prezentēts vairākās starptautiskās konferencēs un semināros, tai skaitā Pasaules tuneļbūves un pazemes telpas kongresā „Pazemes telpu nozīme ilgtspējīgas sabiedrības attīstībai”, kas 2011. gada maijā norisinājās Helsinkos.

2011. gadā pabeigta Austrumu maģistrāles (paredzēta kā viena no maģistrālo ielu tīkla sastāvdaļām Rīgā, kas nodrošina tranzīta satiksmi, uzņem galvenās pilsētas starprajonu transporta slodzes un izvada to uz ārējo ceļu tīklu) posmu Gustava Zemgala gatves un Gaujas ielas divu līmeņu šķērsojuma būvniecība, Viestura prospekta un Meža prospekta divu līmeņu šķērsojuma būvniecība.

U3.3. Veicināt tūrisma attīstību

Rīgas Tūrisma attīstības birojs (RTAB) ar zīmolu LIVE RIGA sadarbībā ar Latvijas Tūrisma attīstības aģentūru un tūrisma operatoriem piedalījās reklāmas kampaņās, līdzfinansēja un atbalstīja vairākus kultūras pasākumus – Līgo svētki, Staro Rīga, Rīgas svētki, Ziemassvētki un Jaunā gada sagaidīšanas svētki, Lieldienu pasākumi u. c.

Ir definēti galvenie kultūras tūrisma galamērķi Rīgas svētku programmai „Rīgai 810”.

Tika līdzfinansēti un atbalstīti arī Rīgas Festivālu mērķprogrammā iekļautie 42 festivāli. Nozīmīgākie no tiem – Starptautiskais Baha kameramūzikas festivāls, Rīgas Operas festivāls, Starptautiskais mūzikas festivāls „Rīgas Ritmi”, Starptautiskais garīgās mūzikas festivāls, Rīgas Starptautiskais kino forums „Arsenāls”, Teātra festivāls „Zelta Maska Latvijā” u. c.

2011. gadā notika arī Rīgas pilsētas pašvaldības kultūras iestāžu un kolektīvu aktivitātes, kas vērstas tūristu piesaistes uzlabošanai – Profesionālā pūtēju orķestra „Rīga” Pavasara festivāls „Windstream”, Rīgas Kultūras un tautas mākslas centra „Mazā Ģilde” dažāda žanra programmas, piedāvājot viesiem kora mūziku, tautas dejas, folkloras uzvedumus, amatu demonstrējumus, kā arī ekskursijas Rīgas Kultūras un tautas mākslas centrā „Mazā Ģilde”. Ir nodrukāti informatīvie materiāli 4 valodās.

Sadarbībā ar Latvijas vēstniecībām un konsulātiem, kā arī citiem sadarbības partneriem tika organizēti semināri dažādu valstu tūroperatoriem un žurnālistiem, kuros tika stāstīts par Rī-

gas piedāvājumu, gada nozīmīgākajiem un interesantākajiem pasākumiem, kā arī sadarbības iespējām, piemēram, vasaras galamērķu izbraukuma šovs (Ženēva, Cīrihe, Lozanna, Šveice), „Minska – Rīga” (Minska, Baltkrievija), European City Breaks Press Event (Amsterdama, Nīderlande), Ukrainas Tūrisma forums 2011 (Kijeva, Ukraina), darba seminārs Baltkrievijas tūrisma profesionāļiem (Minska, Baltkrievija), 2 darba semināri tūrisma profesionāļiem un medijiem (Sanktpēterburga, Krievija), izbraukuma šovs Somijā (Turku, Oulu, Helsinki), Hanzas dienas (Kauņa, Lietuva), 4. Baltijas jūras Tūrisma forums (Sopota, Polija), dalība Latvijas Republikas Ministru prezidenta vizītē un dalība izstādē (Seula, Koreja), Europe: the world's No1 tourist destination (Brisele, Beļģija), Latvijas dienas Maskavā (Krievija), Rīgas dienas Baku (Azerbaidžāna) un Sanktpēterburgā (Krievija) u. c.

U3.4. Veicināt degradēto objektu un teritoriju sakārtošanu tūristu iecienītās vietās

Sakarā ar graustu (Rīgas pilsētvidi degradējošu būvju) skaita būtisku palielināšanos, tai skaitā pilsētas vēsturiskajā centrā, pārskata gadā RD struktūrvienības apkopēja informāciju par situāciju pilsētas administratīvajā teritorijā, kā arī izstrādāja priekšlikumus pilsētvides sakārtošanai. Rezultātā Rīgas domē tika apstiprināti iekšējie noteikumi³⁰, kuri paredz kārtību par pilsētvidi degradējošu, sabrukušu vai sabiedrisko drošību apdraudošo objektu apzināšanu, uzskaiti un sakārtošanu. Vadošā iestāde, kura nodrošina vidi degradējošu būvju uzskaites kārtošānu, sarakstos iekļauto objektu klasifikāciju, kā arī Rīgas domes lēmumu par vidi degradējošu un ainavu bojājošu būvju piespiedu sakārtošanas izpildi, ir Rīgas domes Īpašuma departaments.³¹

ES projekta ietvaros „Grīziņkalna kultūrvēsturiskā mantojuma tūrisma potenciāla stiprināšana” (PVS ID 2291 – 2488) pārskata gadā turpinājās ēkas Krāsotāju ielā 12 restaurācija un rekonstrukcija, Grīziņkalnā tika izvietotas novērošanas kameras un norādes, izstrādāts dizaina projekts tūrisma informācijas stendiem Grīziņkalnā, nodrošināta projekta prezentācija izstādē – gadatirgū „Balttour 2011”, izstrādāti tūrisma maršrutu apraksti – „Koka ēkas Grīziņkalnā”, „Koka ēkas Latgales priekšpilsētā” un „Koka ēkas Rīgas centrā”.

Lai veicinātu teritoriju sakārtošanu galvaspilsētā un tūristu piesaisti, aktivitātes veiktas arī tādu ES līdzfinansētu projektu kā „Maskavas, Krasta un Turgeņeva ielu kvartāla degradētās teritorijas revitalizācija” (PVS ID 2272) un „Grīziņkalna un tam piegulošā Miera dārza teritorijas revitalizācija” (PVS ID 2687) ietvaros. Aktivitātes šo projektu ietvaros skatīt zem U4.4.

³⁰ Rīgas domes 20.03.2012. iekšējie noteikumi Nr.15 „Kārtība, kādā sakārtojamas vai nojaucamas pilsētvidi degradējošas, sabrukušas vai cilvēku drošību apdraudošas ēkas (būves) Rīgā”

³¹ Ar Rīgas domes priekšsēdētāja 29.05.2012. rīkojumu Nr.205-r izveidota darba grupa, kas veic Rīgas domes 20.03.2012. iekšējos noteikumus Nr.15 „Kārtība, kādā sakārtojamas vai nojaucamas pilsētvidi degradējošas, sabrukušas vai cilvēku drošību apdraudošas ēkas (būves) Rīgā” paredzētos pasākumus un realizē pārraudzību par pašvaldības struktūrvienībām iedalīto pienākumu realizāciju šajā jautājumā

U3.5. Veicināt pozitīvu Rīgas atpazīstamību starptautiskos tirgos

Liela daļa aktivitāšu uzdevuma sasniegšanai ir saistītas ar Rīgas kā Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2014. gadā popularizēšanu sadarbībā ar nodibinājumu „Rīga 2014”.

Lai veicinātu pozitīvu Rīgas atpazīstamību starptautiskajos tirgos, Rīgas pilsētas pašvaldība ir veikusi vairākas aktivitātes, tanī skaitā starptautiskajā nekustamo īpašumu izstādē „MIPIM 2011” Kannās (Francija) ietvaros tika organizēta īpaša diskusija „Mayor’s Think Tank”, kas sniedza iespēju tikties ar daudzu pasaules lielpilsētu mēriem un apmainīties idejām, kā arī prezentēt Rīgu kā investīcijām pievilcīgu pilsētu. Pārskata gadā minētajā izstādē Rīgai bija 11 stenda partneri, tika prezentēti vairāk kā 10 investīciju projekti.

31. starptautiskās Hanzas dienas sniedza iespēju Rīgai demonstrēt gan tūrisma iespējas, gan sadarbības potenciālu. Hanzas pilsētu izstādē – gadatirgū darbojās Rīgas stends ar dažādiem informatīvajiem materiāliem par Rīgu angļu, krievu un vācu valodā, prezentējot pilsētu un tās tūrisma iespējas un informējot apmeklētājus par lielākajiem pasākumiem un notikumiem, kultūras programmā piedalījās mūzikas grupa un tautas lietišķās mākslas meistari ar amatu demonstrējumiem.

Pavasara/vasaras kampaņa ar saukli „Fall in Love with Riga” norisinājās no 2011. gada marta līdz maijam, lai popularizētu Rīgu kā vasaras brīvdienų galamērķi. Reklāmas kampaņas 10 mērķa valstis: Vācijā, Krievijā, Somijā, Zviedrijā, Norvēģijā, Baltkrievijā, Gruzijā, Izraēlā, Lietuvā un Igaunijā. Rudens/ziemas kampaņa ar saukli „Riga. Unexpected Combinations” sākās oktobrī un turpinājās līdz novembra beigām. Reklāmas kampaņa notika 7 kampaņas mērķa valstīs Vācijā, Zviedrijā, Somijā, Igaunijā, Krievijā, Lietuvā un Norvēģijā Rīga tiek popularizēta kā vieta, kur pavadīt Ziemassvētku un Jaungada brīvdienas, īsā laikā apvienojot visdažādākās izklaides un atpūtas iespējas.

2011. gadā, organizējot mediju un tūroperatoru vīzītes, Rīgā tika uzņemti 650 mediju un tūroperatoru pārstāvji no vairāk nekā 30 valstīm. Dažādu valstu medijos gada laikā publicēti vairāk nekā 1000 raksti par Rīgu.

U3.6. Organizēt Rīgas uzņēmēju ārvalstu kontaktu kvalitatīvu un kvantitatīvu paplašināšanos

Rīgas uzņēmēju ārvalstu kontaktu paplašināšanās notiek ar dalību starptautiskajās izstādēs, konferencēs un projektos. Starptautiskajā nekustamo īpašumu izstādē „MIPIM 2011” Francijas pilsētā Kannās kopā ar Rīgas pilsētas pašvaldību piedalījās arī nekustamo īpašumu attīstītājas firmas.

Pārskata gadā ES līdzfinansētā projekta „Baltijas jūras reģiona inovāciju atbalsta centrs BaSIC” (PVS ID 2483) ietvaros uzsākta Baltijas jūras reģiona vienotā tirgus piekļuves punkta

darbība Rīgā; nodrošināta Rīgas pārstāvju dalība starptautiskajā biotehnoloģiju un informācijas tehnoloģiju konferencē „eHealth” Oslo; izdots Rīgas uzņēmējdarbības ceļvedis angļu valodā (Market Access Guide: Riga) par uzņēmējdarbības uzsākšanas un veikšanas iespējām Rīgā; regulāri atjaunota projekta mājaslapa www.basic-net.eu, kurā pieejama informācija par uzņēmējdarbības uzsākšanas iespējām Baltijas jūras reģionā; nodrošināta Rīgas pārstāvju dalība projekta noslēguma konferencē un starptautiskajā International Association of Science Parks konferencē „Measuring & Improving the Performance of Science Parks” Berlīnē.

U3.7. Veicināt starptautisku organizāciju un uzņēmējdarbību reģionālo pārstāvniecību izvietojšanu Rīgā

Uzdevuma U3.6. ietvaros realizētās aktivitātes var attiecināt arī uz uzdevuma U3.7. aktivitātēm.

Konkurencē starp Rīgu, Tallinu, Varšavu un Viļņu Rīga izvēlēta kā ekonomiski, ģeogrāfiski un cilvēkresursu pieejamības ziņā izdevīgākā alternatīva, kur vadošais Skandināvijas autotransporta degvielas mazumtirgotājs Statoil Fuel & Retail atvēris jauno *Business Centre*. Tas ilgtermiņā nodrošinās finanšu, grāmatvedības un personālvadības pakalpojumus uzņēmuma pārstāvniecībām astoņās valstīs – Dānijā, Norvēģijā, Zviedrijā, Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Polijā un Krievijā. Patlaban centrā ir nodarbināti jau vairāk nekā 50 darbinieki, un jaunu darba vietu veidošana turpinās. Latvijas galvaspilsēta Rīga par Statoil Fuel & Retail Business Centre atrašanās vietu ir izvēlēta, pateicoties pilsētas pieejamībai un veiksmīgai atrašanās vietai, attīstītai infrastruktūrai, kvalificētam personālam ar labām valodu zināšanām, kā arī ekonomiska rakstura priekšrocībām. Sākotnēji konkurence par biznesa centra izveidi bija starp vairākām Eiropas pilsētām – Tallinu, Rīgu, Viļņu un Varšavu. Atšķirības starp šīm pilsētām darbaspēka zināšanu un izmaksu ziņā nav lielas, taču dažādu faktoru kombinācijā vispārliciecināmie rezultāti bija tieši Rīgai.

Statoil Fuel & Retail Business Centre izveide ir loģisks solis Statoil Fuel & Retail kopējā attīstībā. Centrs tika veidots, koncentrējoties uz standarta pakalpojumu sniegšanu vienā valstī, lai optimāli izmantotu resursus. Centrs ir pierādījums veiksmīgai uzņēmuma darbības optimizācijai Eiropas līmenī.³²

U3.8. Atbalstīt publiskās diplomātijas pasākumus Rīgas popularizēšanai

Uzdevuma ietvaros tika atbalstītas ASV vēstniecības organizētās ASV Neatkarības dienas svinības Mežaparkā 2011. gada 3. jūlijā.

Pie mērķa PM3 un tam pakārtoto uzdevumu īstenošanas 2011. gadā darbojās Izglītības, kultūras un sporta departaments, Īpašuma departaments, Ārlietu pārvalde, Rīgas Tūrisma attīstības birojs,

³² [http://www.statoil.lv/lv/par_mums/statoil-fuel-retail/business-centre-\(shared-service-center\)/](http://www.statoil.lv/lv/par_mums/statoil-fuel-retail/business-centre-(shared-service-center)/)

Pilsētas attīstības departaments, Satiksmes departaments, Rīgas pilsētas būvvalde, nodibinājums „Rīga 2014”, Rīgas Austrumu izpilddirekcija, Sabiedrisko attiecību nodaļa, SIA „Rīgas meži”.

Budžets

Pilsētas reprezentācijas pasākumu izdevumi pārsvarā ir integrēti RD iestāžu un institūciju budžetos. Lielajiem projektiem līdzekļi tika piesaistīti arī no ES fondiem.

Secinājumi

Rīgas pilsētas ekonomikā ārvalstu tiešās investīcijas pārskata periodā ir palielinājušās par 4,6%. Īpaši liela interese Rīgā ir par pakalpojumu centru izvietojumu, jo tirgū ir pieejamas augstas klases biroju telpas ar pasaules līmeņa platjostas interneta pakalpojumiem. Bez tam darba tirgū ir pietiekošs daudzums starptautiskās grāmatvedības un tulkošanas pakalpojumu jomu speciālistu. Pēdējos gados Rīgas augstskolās ir palielinājies inženierzinātņu studentu skaits, kas ļauj piesaistīt ārvalstu un vietējās investīcijas arī dažādās ražošanas nozarēs. Eksperta pieaugums vērojams galvenokārt tranzīta, loģistikas, ķīmijas un farmācijas nozarēs.

Uz starptautisku sadarbību vērsta pilsētas ekonomikas attīstība sāk dot rezultātus. Notiek importa aizvietojošas ražošanas palielināšanās.

Būtu jāuzlabo pilsētas institucionālo struktūrvienību nekoordinētā un nesaistītā darbība. Rezultatīvie rādītāji parāda plāna atrautību no budžeta resursu iespējām.

Svarīgi ir veikt aktivitātes uzņēmējdarbības vides uzlabošanas jomās, kuras ir pašvaldības autonomas funkcijas. Pasaules Bankas pētījumā „Doing Business” uzņēmējdarbības vides kvalitātē Latvija ir uzlabojusi rezultātu un pakāpusies par 10 vietām līdz 21. vietai 183 valstu vidū. Kaut arī jaunā Būvniecības likuma pieņemšana LR Saeimā kavējas, 2011. gada 24. maijā spēkā stājās grozījumi Vispārīgajos būvnoteikumos³³, kas ievērojami atvieglojuši un saīsinājuši būvniecības procesa dokumentācijas saskaņošanas laiku.

Nozares eksperta viedoklis

Signe Dobelniece, Dr.phil. soc. darbā, asociētā profesore Latvijas Lauksaimniecības universitātē

Plaši ir izvērstā darbība tūrisma attīstībā – reklāmas kampaņas, festivālu līdzfinansēšana,

³³ Grozījumi ministru kabineta 1997. gada 1. aprīļa noteikumos Nr.112 „Vispārīgie būvnoteikumi”, izdoti saskaņā ar Būvniecības likuma 2. panta ceturto daļu, <http://www.likumi.lv/doc.php?id=230752>

informatīvo materiālu izdošana, semināri tūroperatoriem un žurnālistiem. Darbība tūristu piegādei ir vērsta gan rietumu, gan austrumu virzienā, un tas ir devis pozitīvus rezultātus.

Vajadzētu domāt ne tikai par vēsturisko apskates objektu un kultūras pasākumu reklāmu, bet vairāk rūpēties par tūristiem pievilcīgas vides attīstīšanu, infrastruktūras pilnveidošanu, kas ietver arī ielu un ietju kvalitāti. Intensīvās tūrisma sezonas laikā vajadzētu vairāk rūpēties par ikdienas uzkopšanas darbiem īpaši Vecrīgā, lai pilsēta kļūtu vēl pievilcīgāka gan tūristiem, gan Rīgas iedzīvotājiem.

Nozīmīgs ir uzsāktais darbs degradēto objektu un teritoriju sakārtošanā. Tas ir svarīgi ne tikai tūrisma sakarā, lai neradītu negatīvu priekšstatu un iesaistītu par pilsētu, bet ļoti nozīmīgi arī vietējiem iedzīvotājiem, jo rada estētisku vidi un mazina dažādus potenciālos riskus viņu cilvēkdrošībai.

Kopumā ir veikts nozīmīgs darbs izvirzītā prioritārā mērķa „Uz starptautisku sadarbību vērsta pilsētas ekonomikas attīstība” īstenošanā, ir sasniegti pozitīvi rezultāti, taču ir arī tālākas attīstības iespējas.

Aigars Plotkāns, teritorijas mārketinga un ekonomikas eksperts

Rīgai nevajadzētu veidot tik daudz dažādu kampaņu. Jāizvēlas viens vai divi saukļi, kuri ir aktuāli vidēja termiņa plānošanas periodam, kaut vai „Baudi nesteidzoties”. Rīga vēl nav pozicionēta tā, lai veidotu pievilcīgu tūrisma piedāvājumu. Pietrūkst dažu spēcīgu argumentu, kāpēc Rīgu izvēlēties kā galamērķi. Tajā pašā laikā ir jūtama tūrisma nozares atmoda.

Tūrisma jomā Rīga ir spērusi ievērojamu soli uz priekšu. Būtiski ir veicināt pieejamību ar tiešajiem reisiem izmantojot avio, dzelzceļa un ūdens transportu. Varbūt Rīgai ir jāpārņem to pilsētu praksi, kuras dotē avio vai prāmju biļetes ārvalstu tūristiem.

Nepieciešams veidot Vecrīgai alternatīvus tūrismam piemērotus rajonus, piemēram Mežaparks.

Jāveicina Latvijas vēstniecību darbinieku aktivitāte Rīgas uzņēmējdarbības vides popularizēšanā un biznesa kontaktu dibināšanā. Varbūt nepieciešama pastāvīga izstādes ekspozīcija “Ražots Latvijā” vai “Radīts Latvijā”.

Ārējie sakari pašvaldību līmenī ir atbalstāmi ar kultūras, sporta, zinātnes u.c. pasākumu veicināšanu, kuros rīkotāji var būt nozares profesionāļi, bet pašvaldība var būt iniciators vai finansiāls atbalstītājs. Būtiska ir infrastruktūras loma, kuras attīstību profesionāli jāieestrādā 2014. – 2020. gada attīstības plānā.

Stratēģiskā mērķa PM3 „Uz starptautisku sadarbību vērsta pilsētas ekonomikas attīstība” rādītāji

Rādītājs	Datu avots	Iepriekšējo periodu vērtības, gads							Tendence pret iepriekšējo gadu	Tendence pret iepriekšējo gadu vidējo rādītāju	Plānotais ilgtermiņa attīstības virziens
Vispārējās ekonomiskās darbības klasifikācijas NACE 1.1. red. I sekcijas „Transports, glabāšana un sakari” īpatsvars kopējā pievienotajā vērtībā, %	CSP	2004 17%	2005 14%	2006 12,9%	2007 10,6%	2008 11,3%	2009*	2009* 12,2%	↑	↑	Pieaug
Ārvalstu tiešās investīcijas (ĀTI) (atlikumi perioda beigās), milj. LVL	Lursoft	2005 1031,1	2006 1248,8	2007 1434,8	2008 1642,6	2009 2570,2	2010 3031,7	2011 3167,1	↑	↑	Pieaug
Nosūtītās kravas Rīgas ostā, tūkst. t	Rīgas osta	2005 22 046	2006 22 523	2007 22 559	2008 26 430	2009 27 327	2010 27 332	2011 29 807	↑	↑	Pieaug
Saņemtās kravas Rīgas ostā, tūkst. t	Rīgas osta	2005 2 384	2006 2 834	2007 3 374	2008 3 136	2009 2 397	2010 3 144	2011 4 247	↑	↑	Pieaug
Saņemtās un nosūtītās kravas, tūkst. t	Lidosta „Rīga”	2005 15896	2006 9746	2007 8130	2008 7668	2009 9433	2010 12294	2011 12602	↑	↑	Pieaug
Tūrisma mītnēs apkalpoto cilvēku skaits	CSP	2005 663 770	2006 733 535	2007 825 419	2008 869 975	2009 689 330	2010 779 852	2011 943 671	↑	↑	Pieaug
Ar pasažieru kuģiem un prāmjiem iebraukušo pasažieru skaits Rīgas ostā	CSP	2005 93 516	2006 121 400	2007 218 261	2008 246 634	2009 340 931	2010 377 836	2011 416 000	↑	↑	Pieaug
Ar pasažieru kuģiem un prāmjiem izbraukušo pasažieru skaits no Rīgas ostas	CSP	2005 101 679	2006 125 485	2007 223 653	2008 256 960	2009 350 305	2010 386 165	2011 423 712	↑	↑	Pieaug
Rīgas lidostā iebraukušo pasažieru skaits (tūkst.)	CSP	2005 939	2006 1243	2007 1578	2008 1839	2009 2013	2010 2315	2011 2543	↑	↑	Pieaug
No Rīgas lidostas izbraukušo pasažieru skaits (tūkst.)	CSP	2005 938	2006 1252	2007 1583	2008 1852	2009 2052	2010 2349	2011 2563	↑	↑	Pieaug
Tiešo regulāro reisu galapunktu skaits no Rīgas lidostas (kopā)	Lidosta „Rīga”	2005 37	2006 46	2007 60	2008 66	2009 70	2010 81	2011 79	↑	↑	Pieaug
	Standard & Poor's	2005 BBB /Stable/A3	2006 BBB /Stable/A3	2007 BBB /Stable/A3	2008 BBB- /Negative/A3	2009 BB/ Negative/B	2010 BB/Stable/B	2011 BB+/ Stable/B	↑	↓	Paaugstinās, nav zemāks kā Latvijā
	Moody's	2006 A2 Stable	2007 A2 Stable	2008 A3 Negative	2009 Baa3/ Negative	2010 Baa3/ Stable	2011 Baa3/ Stable	⇒	↓	Paaugstinās, nav zemāks kā Latvijā	

Tendence	↑	↓	↑	↓	⇒
Novērtējums	Pieaugums ar pozitīvu vērtējumu	Samazinājums ar pozitīvu vērtējumu	Pieaugums ar negatīvu vērtējumu	Samazinājums ar negatīvu vērtējumu	Nav notikušas izmaiņas

*Saimniecisko darbību statistiskās klasifikācijas NACE 2. red. H sadaļas “Transports un uzglabāšana” īpatsvars kopējā pievienotajā vērtībā Rīgā,%